

2024 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის  
განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2024 წლის მესამე კვარტლის რეკლამის ხარჯი შეადგენს 1,053,439 ლარს.