

2024 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის
განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2024 წლის მეორე კვარტლის რეკლამის ხარჯი შეადგენს 1 284 179 ლარს.