

2022 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის
განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2022 წლის მესამე კვარტლის რეკლამის ხარჯი შეადგენს 355 264 ლარს.