



გერმანიის
თანამშრომლობა
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Implemented by:

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



საქართველოს ეკოტურიზმის სტრატეგია 2020-2030



საქართველოს ეკოტურიზმის სტრატეგია 2020-2030

ქრისტიან ბაუმგარტნერი
ლელა ხარტიშვილის მხარდაჭერით

გერმანიის საერთაშორისო თანამშრომლობის საზოგადოების (GIZ) პროგრამა
„კერძო სექტორის განვითარება და პროფესიული განათლება სამხრეთ კავკასიაში“
© ფოტოებზე საავტორო უფლებები: გერმანიის საერთაშორისო თანამშრომლობის
საზოგადოება (GIZ)

თბილისი, ნოემბერი 2020

სარჩევი

1. შესავალი	5
2. საფუძვლები	6
2.1. ეკოტურიზმის ზოგადი მნიშვნელობა	6
2.2. საქართველოს ეკოტურიზმის განმარტება	6
2.3. ეკოტურიზმის სახელმძღვანელო პრინციპები	7
2.4. ეკოტურიზმის სახელმძღვანელო პრინციპები საქართველოში	8
3. სტრატეგია	10
3.1. ხედვა	10
3.2. მიზნები 2030	10
3.3. ინდიკატორები	11
3.4. სამიზნე ბაზრები	12
3.5. სტრატეგიული ამოცანა	17
3.6. პრიორიტეტული ქმედებები და 2021-23 წლების სამოქმედო გეგმა	17
4. განხორციელება და მონიტორინგი	24
5. გამოყენებული ლიტერატურა და დანართები	25
5.1. გამოყენებული ლიტერატურა	25
5.2. დანართი 1: ლოგიკური სქემა	27
5.3. დანართი 2: ეკოტურიზმის დაინტერესებული მხარეები საქართველოში	42

სქემებისა და სურათების ჩამონათვალი

სქემა 1.	7
ეკოტურიზმის სისტემა, ადაპტირებულია ეკოტურიზმის პრინციპებზე ლ. ხარტიშვილის მიერ	
სქემა 2.	13
ეკოტურისტების სხვადასხვა სეგმენტი საქართველოში	

აკრონიმები

ADA	ავსტრიის განვითარების სააგენტო
APA	საქართველოს დაცული ტერიტორიების სააგენტო
BMZ	გერმანიის ეკონომიკური თანამშრომლობისა და განვითარების ფედერალური სამინისტრო
CENN	კავკასიის გარემოსდაცვითი არასამთავრობო ორგანიზაციების ქსელი
CNF	კავკასიის ბუნების ფონდი
DMO	დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაციები
GACC	ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი
GEA	საქართველოს ეკოტურიზმის ასოციაცია
GIZ	გერმანიის საერთაშორისო თანამშრომლობის საზოგადოება
GNTA	საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია
ICT	ინფორმაციული და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიები
KFW	გერმანიის რეკონსტრუქციის საკრედიტო ბანკი
LAPA	დაცული ტერიტორიების ადგილობრივი ადმინისტრაცია
MEPA	საქართველოს გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტრო
MoESDG	საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო
NACHPG	საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო
NP	ეროვნული პარკი
NFA	ეროვნული სატყეო სააგენტო
PA	დაცული ტერიტორია
PSD TVET SC	სამხრეთ კავკასიის კერძო სექტორის განვითარებისა და პროფესიული განათლების პროგრამა
SMEs	მცირე და საშუალო საწარმოები
TIC	ტურისტული საინფორმაციო ცენტრები
TJS	ტრანსსასაზღვრო გაერთიანებული სამდივნო
TO	ტუროპერატორი

საქართველოს ეკოტურიზმის სტრატეგია 2020-2030

1. შესავალი

საქართველოს 2020-2030 წლების ეკოტურიზმის სტრატეგიის დოკუმენტი შემუშავდა GIZ-ის „კერძო სექტორის განვითარება და პროფესიული განათლება სამხრეთ კავკასიაში“ (PSD TVET SC) პროგრამის ფარგლებში, რომელიც ხორციელდება საქართველოში, აზერბაიჯანსა და სომხეთში პასუხისმგებელი სამინისტორებისა და გერმანიის საერთაშორისო თანამშრომლობის საზოგადოების (GIZ) მიერ, გერმანიის ეკონომიკური თანამშრომლობისა და განვითარების ფედერალური სამინისტროს (BMZ) სახელით. პროგრამის მთავარი მიზანია მდგრადი ეკონომიკური განვითარების პირობების გაუმჯობესება დასაქმებისთვის რელევანტურ სექტორებში.

დოკუმენტი მოიცავს სტატუს-კვოსა და ბაზრის ანალიზის მცირე ნაწილებს, რაც მნიშვნელოვანია სტრატეგიის გასაგებად (ბაზრის სრული ანალიზი შეგიძლიათ იხილოთ ცალკე დოკუმენტის სახით: „ეკოტურიზმის ბაზრის პოტენციალის ანალიზი საქართველოში.“ საქართველოს 2020-2030 წლების ეკოტურიზმის სტრატეგიის საფუძველი) და შეესაბამება საქართველოს ტურიზმის ეროვნულ სტრატეგიას (2025), დაცული ტერიტორიებისა და ეროვნული სატყეო სააგენტოების ეკოტურიზმის განვითარების ხედვასა და სტრატეგიებს.

2020 წლის გაზაფხულსა და ზაფხულში COVID-19-ის გამო შექმნილმა სიტუაციამ მნიშვნელოვანი გავლენა იქონია ამ სტრატეგიის შემუშავებაზე.

პროცესი დაიწყო თებერვალში. შესაბამის დაინტერესებულ მხარეებთან (GNNTA, NFA, APA, ბიზნესის წარმომადგენლები, არასამთავრობო ორგანიზაციები (CENN, WWF, TJS, CNF), საქართველოს ეკოტურიზმის ასოციაცია და საერთაშორისო ორგანიზაციები, როგორცაა GIZ, ADA, USAID) რამდენიმე შეხვედრის შემდეგ, პროექტის სამუშაო ჯგუფმა განსაზღვრა ძირითადი დეფინიციები, სტრატეგიის თავების ზოგადი მონახაზი, ლოგიკური ჩარჩოს ქმედებების ზოგიერთი კომპონენტი და განიხილა სტრატეგიაზე მუშაობის შემდგომი პროცესები.

2020 წლის აპრილისთვის გათვალისწინებული საბოლოო სამუშაო შეხვედრა, სადაც უნდა განხილულიყო შემუშავებული სტრატეგია, კერძოდ, ქმედებათა ლოგიკური ჩარჩოს საბოლოო ვერსია (მიზნები, ინდიკატორები და სტრატეგიული ამოცანები), ასევე, პრიორიტეტული ზომები, გაუქმდა და გადაიდო 2020 წლის შემოდგომისთვის.

შეხვედრა საბოლოოდ 2020 წლის ნოემბერში ვირტუალურად გაიმართა. განხილულ იქნა დასრულებული სტრატეგია და სამუშაო გეგმის ლოგიკური ჩარჩო, რომელმაც რამდენიმე უკუკავშირის შემდგომ სრულყოფილი სახე მიიღო.

გვინდა მადლიერება გამოვხატოთ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის, ეროვნული სატყეო სააგენტოს, დაცული ტერიტორიების სააგენტოს, საქართველოს ეკოტურიზმის ასოციაციისა და GIZ-ის მიმართ, რომელთა მხარდაჭერითაც შემუშავდა აღნიშნული სტრატეგია.

ქრისტინ ბაუმგარტნერი, ნოემბერი 2020

2. საფუძვლები

2.1. ეკოტურიზმის ზოგადი მნიშვნელობა

ეკოტურიზმი ერთ-ერთი ყველაზე სწრაფად მზარდი სექტორია ტურიზმის ინდუსტრიაში. დღეს ეკოტურისტული მოგზაურობების რიცხვი სამჯერ უფრო სწრაფად იზრდება, ვიდრე ზოგადად ტურიზმი¹. აღნიშნული ტენდენციის შენარჩუნებაზე მიუთითებს ბოლო წლების განმავლობაში ეკოტურისტული პროდუქტების მომხმარებელთა გაზრდილი ინტერესიც, რაც იმის თქმის საშუალებას იძლევა, რომ სამომავლოდ ამ ბაზრის წილი კვლავაც გაიზრდება.

ეკოტურიზმი არის „მწვანე ტურიზმის“ სახეობა, რომელიც ხელს უწყობს მონყვლადი რეგიონების, გარემოსა და თემების შენარჩუნებას². ეს ნიშნავს პასუხისმგებლიან მოგზაურობას ბუნებაში, გარემოს დაცვასა და ადგილობრივი მოსახლეობის კეთილდღეობის გაუმჯობესებას. ეკოტურიზმი წარმოადგენს დაბალი ზემოქმედების მქონე და, ხშირად, სტანდარდული, მასობრივი ტურიზმის ალტერნატივას³. ეს არის მდგრადი ტურიზმის ფორმა, რომელსაც გაცილებით შორსმომავალი მიზნები აქვს, ვიდრე უბრალოდ დანიშნულების ადგილზე მოგზაურობა.

ეკოტურიზმი ხალხზე, თემზე ორიენტირებული და ადგილობრივ რესურსებზე დაფუძნებული მახასიათებლებით მჭიდრო კავშირშია აგრო და თემზე დაფუძნებულ ტურიზმთან და მდგრადი განვითარების მთავარ ინსტრუმენტს წარმოადგენს.

2.2. საქართველოს ეკოტურიზმის განმარტება

ვრცელი ვერსია:

„ეკოტურიზმი არის სოციალური და ეკოლოგიური პასუხისმგებლობის მქონე მოგზაურობის ფორმების, არამოტორიზებული აქტივობებისა და სერვისების ერთობლიობა, რომელიც გვთავაზობს ბუნებისა და კულტურების ინტერპრეტაციასა და გამოცდილების მიღებას და კარგი მართვის პირობებში გარემოზე დაბალი ზემოქმედებით ხასიათდება.“

ეკოტურიზმი ხელს უწყობს მოგზაურთა მიერ ბუნების აღქმასა და შემეცნებას და, ამასთან, ადგილობრივი მოსახლეობის მიერ საკუთარი ბუნებრივი და კულტურული ღირებულებების დაფასებას. ამრიგად, ეკოტურიზმი ხელს უწყობს ბუნების შენარჩუნებას, ეკოსისტემის სერვისების მდგრად გამოყენებას, აქვს რეგიონალური დამატებითი ღირებულება და ემსახურება ადგილობრივი მოსახლეობის ცხოვრების ხარისხის გაუმჯობესებას.“

მოკლე ვერსია:

„ეკოტურიზმი არის მოგზაურობა, ტურისტული აქტივობები და სერვისები, რომელიც ორიენტირებულია დაცულ ტერიტორიებზე და მის გარეთ ბუნებისა და ცოცხალი კულტურის შენარჩუნებასა და გამოცდილებების მისაღებად სათანადო პირობების შექმნაზე ადგილობრივი მოსახლეობისა და ქვეყნის სასარგებლოდ.“

1 Hultman, M.; Kazemina, A.; Ghasemi, V. Intention to visit and willingness to pay premium for ecotourism: The impact of attitude, materialism, and motivation. J. Bus. Res. 2015, 68, 1854–186

2 “What is Ecotourism? | The International Ecotourism Society”. www.ecotourism.org. Retrieved 2016-11-17

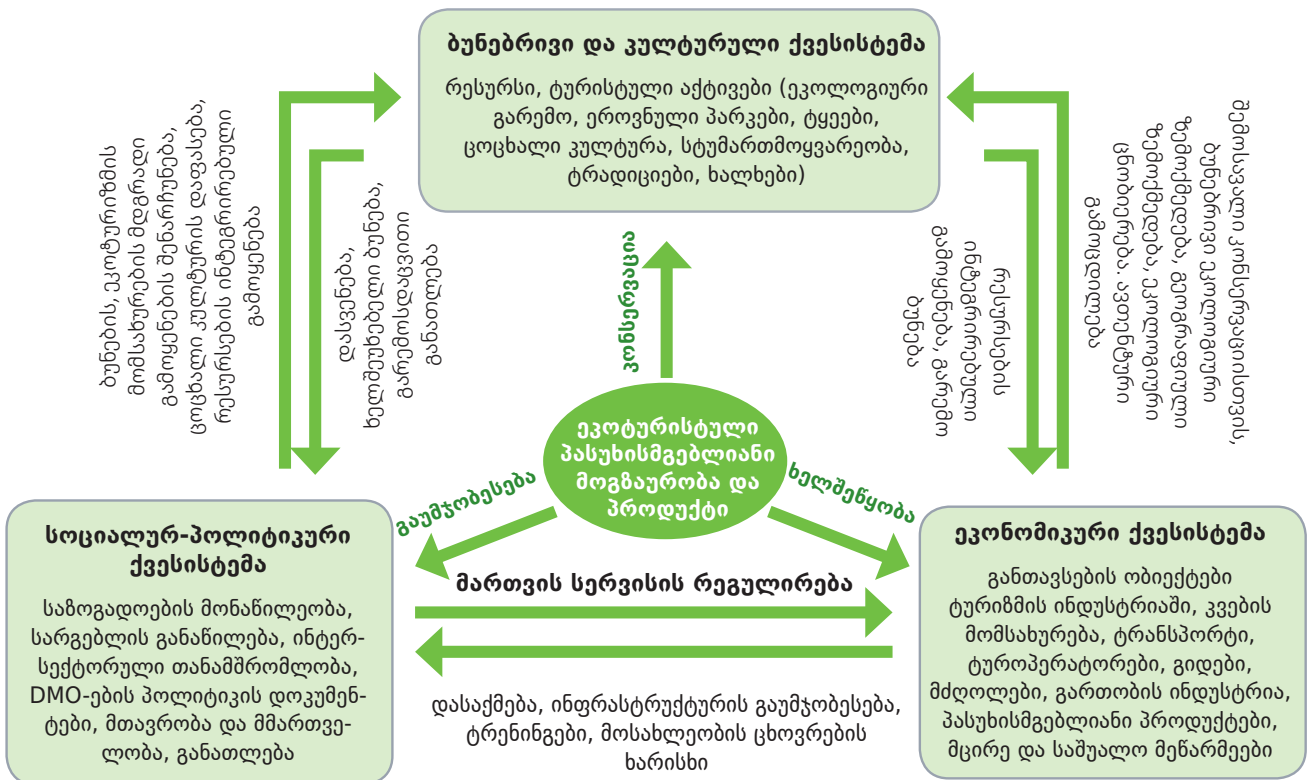
3 Balmford, A.; Beresford, J.; Green, J.; Naidoo, R.; Walpole, M.; Manica, A. A global perspective on trends in nature-based tourism. PLoS Biol. 2009, 7, e1000144

2.3. ეკოტურიზმის სახელმძღვანელო პრინციპები

ეკოტურიზმის საერთაშორისო საზოგადოებამ შეიმუშავა პრინციპების ერთობლიობა, ამ ტიპის მოგზაურობის უკეთ გაგება-გაცნობიერებისთვის. სწორედ ამ პრინციპების დაცვის მეშვეობით ახერხებენ ეკოტურისტები მდგრად ტურისტულ მოგზაურობას. მათი ჩამონათვალი ასეთია:

- ფიზიკური, სოციალური, ქცევითი და ფსიქოლოგიური ზემოქმედების შემცირება;
- გარემოსდაცვითი და კულტურული ცნობიერების ამაღლება და პატივისცემა;
- პოზიტიური გამოცდილების შეთავაზება როგორც ვიზიტორებისთვის, ისე მასპინძლებისთვის;
- კონსერვაციისთვის პირდაპირი ფინანსური სარგებელის უზრუნველყოფა;
- როგორც ადგილობრივი მოსახლეობისთვის, ისე კერძო სექტორისთვის ფინანსური სარგებლის მოტანა;
- სტუმრებისთვის პროდუქტის ინტერპრეტაციით დაუვიწყარი გამოცდილების გაზიარება, რაც ხელს უწყობს მასპინძლის მიმართ ნდობის გაზრდას;
- ქვეყნების პოლიტიკური, ეკოლოგიური და სოციალური კლიმატის გათვალისწინება;
- მცირე ზემოქმედების მქონე ობიექტების შექმნა, მშენებლობა და ექსპლუატაცია;
- მოცემული საზოგადოების მკვიდრი მოსახლეობის უფლებებისა და სპირიტუალური რწმენის აღიარება და პარტნიორულ პრინციპებზე დაფუძნებული თანამშრომლობის მეშვეობით, მათი შემდგომი გაძლიერება.

ეკოტურიზმის, როგორც პასუხისმგებლიანი მოგზაურობის როლი, ძალზე მნიშვნელოვანია, რადგან იგი ცვლის ტურისტული დანახარჯების ნაკადის მიმართულებას. ეკოტურიზმიდან შემოსული მოგება სასიკეთოდ აისახება ადგილობრივ თემებზე, მაშინ როდესაც, მსხვილ ტურისტულ კომპანიებსა და ტუროპერატორებს ხშირად ადგილობრივებისთვის არანაირი სარგებელი არ მოაქვთ.



სქემა 1. ეკოტურიზმის სისტემა, ადაპტირებულია ეკოტურიზმის პრინციპებზე ლ. ხარტიშვილის მიერ

ეკოტურიზმის ბაზრის მზარდი ტენდენციისა და ტურისტების მოთხოვნის გათვალისწინებით, ეკოლოგიური ტურიზმის განვითარება საქართველოს მოსახლეობის (მათ შორის ქალაქის მოსახლეობის) ეკონომიკური მდგომარეობის გაუმჯობესების ერთ-ერთი ყველაზე მნიშვნელოვანი წინაპირობაა.

ტურიზმის არასათანადო მართვა, მრავალი შესაძლო უარყოფითი შედეგით, საფრთხეს უქმნის სოფლებს, დაცულ ტერიტორიებსა და ტყეებს. ეკოტურიზმი მოითხოვს ყოვლისმომცველ სისტემურ აზროვნებასა და განვითარებისადმი სისტემურ მიდგომას, რომელიც თანაბრად იქნება ორიენტირებული სხვადასხვა ქვესისტემებსა და კომპონენტებზე და გაერთიანდება მდგრადი განვითარების სამ ძირითად საყრდენში: გარემოსდაცვითში, სოციალურ-კულტურულსა და ეკონომიკურში.

2.4. ეკოტურიზმის სახელმძღვანელო პრინციპები საქართველოში

კავკასიის დაცულ ტერიტორიებზე ჩამოყალიბდა სახელმძღვანელო პრინციპები⁴, რომლებიც მიღებული და ინტეგრირებულია საქართველოს დაცული ტერიტორიების ეკოტურიზმის განვითარების (ინდივიდუალურ) სტრატეგიებში. სახელმძღვანელო პრინციპები ითვალისწინებს:

1) დაინტერესებული მხარეების⁵ ჩართულობა

- იდენტიფიცირდეს დაინტერესებული მხარეები, რომლებიც ჩართულნი არიან ეკოტურისტულ საქმიანობაში/ეკოტურისტული სერვისებისა და პროდუქტების ფორმირებისა და შეთავაზების პროცესში ან სამომავლოდ გააჩნიათ პოტენციალი, რომ ჩაერთონ ეკოტურისტულ საქმიანობაში. მხარეთა შორის ასევე მოიაზრებიან: ადგილობრივი ტურისტული ბიზნესები, ტუროპერატორები, მუნიციპალიტეტები და ადგილობრივი თემებისა და სხვა შესაბამისი ადგილობრივი ინტერესების წარმომადგენლები;
- შეიქმნას სტრუქტურა (მაგ., DMO-დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაცია ან სხვა რეგიონული ქსელი), რომელიც უზრუნველყოფს დაინტერესებული მხარეების რეგულარულ ჩართვას ეკოტურიზმის დაგეგმვასა და მართვაში.

2) მტკიცებულებათა შეგროვება და შეფასება

- შეფასდეს ტურიზმის გავლენა გარემოსა და ადგილობრივ თემებზე და ზიანის გამორიცხვით უფრო მეტი ვიზიტორის მიღების შესაძლებლობა;
- გამოვლინდეს ეკონომიკური და სოციალური კონტექსტები, ადგილობრივი თემების საჭიროებებისა და მისწრაფებების ჩათვლით;
- დანიშნულების ადგილისთვის გაკეთდეს მრავალმხრივი ანალიზი კულტურული, ბუნებრივი და მატერიალური ფასეულობების შესახებ;
- შეგროვდეს უახლესი მონაცემები ვიზიტორებისგან, სადაც დაფიქსირებულია რიცხვები, წყაროები, ვიზიტის დროები, მონახულებული ადგილები, განხორციელებული აქტივობები და განცდილი კმაყოფილების ხარისხი.

4 Transboundary Joint Secretariat (2017): Ecotourism in and around Protected Areas in South Caucasus

5 კონკრეტული საკითხის მიმართ დაინტერესებული ფიზიკური თუ იურიდიული პირები და ჯგუფები, სამოქალაქო საზოგადოებაში არსებული ორგანიზაციები, რომლებიც ცდილობენ გავლენის მოხდენას სახელმწიფო პოლიტიკის მიმართულებაზე. მაგალითად, ტურიზმის პოლიტიკის განხორციელების პროცესში დაინტერესებულ მხარეებად განიხილება სხვადასხვა სახელმწიფო უწყებები, სამთავრობო და არასამთავრობო სექტორი, პროფესიული კავშირები, ბიზნესსექტორი, მედია და ა.შ.

3) ეკოტურიზმის სტრატეგია და სამოქმედო გეგმა

- ზემოაღნიშნულ პუნქტებზე დაყრდნობით განისაზღვროს გამტარუნარიანობა და მისაღები ცვლილებების ფარგლები, შემუშავდეს დანიშნულების ადგილისთვის ყოვლისმომცველი (ეკო) ტურიზმის სტრატეგია და სამოქმედო გეგმა;
- დაინტერესებული მხარეების კონსულტირებითა და ჩართულობით შემუშავებული სტრატეგია და სამოქმედო გეგმა შეფასდეს დადებითად და დაიწყოს მისი განხორციელება;
- სამოქმედო გეგმა ხორციელდეს პროგრესისა და შედეგების მონიტორინგით და დაინტერესებულ მხარეებთან ანგარიშგებით.

4) ადამიანური რესურსები და შესაძლებლობების განვითარება

- ხელი შეეწყოს ადგილობრივი თემების, ბიზნესებისა და სხვა დაინტერესებული მხარეებისთვის შესაძლებლობების ზრდასა და უნარების განვითარებას, რათა მათ ისარგებლონ ეკოტურიზმის პოტენციალით და გააუმჯობესონ მომსახურებისა და პროდუქტის ხარისხი.

5) პროდუქტის განვითარება და უზრუნველყოფა

- რელიეფის თავისებურებების გათვალისწინებით, მოეწყოს სხვადასხვა სიგრძის ბილიკები, რომლებიც პასუხობს სხვადასხვა პოტენციური ბაზრის საჭიროებებს, უზრუნველყოფს დანიშნულების ადგილზე ეკოლოგიურად მგრძობიარე გზით (ფეხით, ველოსიპედით ან ცხენით) შესვლას და ამ ადგილის შესწავლის მრავალგვარ შესაძლებლობას;
- პროდუქტები, რომლებიც არ აკმაყოფილებს ეკოტურიზმის მახასიათებლებს (მაგ.: მობილური, ორხიდიანი, მაღალი გამავლობის ტრანსპორტი და ა.შ.) ჩანაცვლდეს ეკოტურისტული პროდუქტებით;
- სპეციფიკური და კრეატიული პროდუქტების შეთავაზება, რომლებიც ვიზიტორებს საშუალებას აძლევს გამოსცადონ და დააფასონ დანიშნულების ადგილის განსაკუთრებულია. შეთავაზება ასევე მოიცავს ინტერპრეტაციას, გადასახედ წერტილებს, გიდის თანხლებით გასეირნებებს, ველური ბუნების დათვალიერების შესაძლებლობებს, სპეციალურ ღონისძიებებს და ა.შ;
- ბუნებრივი გარემოს მგრძობიარეობის გათვალისწინებით, შესაბამისი აქტივობის – სათავგადასავლო და ბუნებაზე დაფუძნებული პროდუქტების შეთავაზება;
- კულტურული მემკვიდრეობის ძეგლების ჩართვა ეკოტურისტულ შეთავაზებებში;
- ადგილობრივი ნაწარმისა და ხელნაკეთობების გამოფენა-გაყიდვის ორგანიზების ხელშეწყობა;
- შესაძლებლობის ფარგლებში დაკმაყოფილდეს შემლუდულ შესაძლებლობების მქონე პირდა საჭიროებები.

6) მარკეტინგი და ინფორმაციის მიწოდება

- ეკოტურიზმის შესაძლებლობების შესახებ ინფორმაციის ხელმისაწვდომობის ზრდა შემომყვანი და საერთაშორისო ტურ-ოპერატორებისათვის;
- დანიშნულების ადგილებზე და იქ არსებულ ეკოტურისტულ პროდუქტებზე ბეჭდური და ციფრული ინფორმაციის ხელმისაწვდომობის უზრუნველყოფა;

- ადგილობრივი ტურისტული ბიზნესების ეკოტურისტული შეთავაზებების შესახებ ინფორმირებულობის ხელშეწყობა;
- ქვეყნის ტურიზმის მარკეტინგის სტრატეგიაში ეკოტურიზმის პროდუქტებისა და მომსახურების სპეციფიკური ხასიათის გათვალისწინება.

7) მონიტორინგი და უკუკავშირი

- ტურისტებთან რეგულარული უკუკავშირის გზით მათი პროფილის, ხარჯების, საქმიანობის, საჭიროებების თავმოყრა-შეფასება და განუვლი მომსახურებით კმაყოფილების დონის განსაზღვრა;
- ადგილობრივ ტურისტულ ბიზნესთან რეგულარული უკუკავშირის გზით ინფორმაციის მიღება მათი მუშაობისა და საჭიროებების შესახებ;
- ადგილობრივ გარემოსა და თემებზე ტურიზმის ზემოქმედების მონიტორინგისა და შეფასების რეგულარულად ჩატარება;
- მონიტორინგის შედეგების გამოყენება აქტივობების წარმართვისა და მოდიფიცირებისთვის და ასევე, საჭიროების შემთხვევაში, სტრატეგიის გადასინჯვისას.

3. სტრატეგია

3.1. ხედვა

„2030 წლისათვის საქართველო იქნება წამყვანი, ეკოტურისტული ქვეყანა კავკასიის რეგიონში, რომელიც მისი მდიდარი ცოცხალი კულტურისა და ბუნების, აგრეთვე, მაღალი ხარისხის მომსახურების გათვალისწინებით უზრუნველყოფს ოთხივე სეზონის ეკოტურისტულ შეთავაზებებს.

ეკოტურიზმი საქართველოში უზრუნველყოფს ტურისტებისთვის ავთენტური გამოცდილების გაზიარებას, სარგებელი მოაქვს ადგილობრივი თემებისთვის და მნიშვნელოვნად უწყობს ხელს ქვეყნის ეკონომიკურ კეთილდღეობას; ამავე დროს, იგი უზრუნველყოფს ბუნებრივი და კულტურული მემკვიდრეობის შენარჩუნებას და გარემოსდაცვითი ცნობიერების ამაღლებას ტურისტებსა და ადგილობრივ მოსახლეობაში“.

3.2. მიზნები 2030

1. ავთენტური, მაღალი ხარისხის, ოთხივე სეზონის ტურისტული პროდუქტები და სერვისები განვითარებულია ქვეყნის მრავალფეროვანი ბუნებისა და მდიდარი ცოცხალი კულტურის საფუძველზე, ადგილობრივი მოსახლეობის აქტიური ჩართულობით.
2. მარკეტინგი და კომუნიკაცია შეესაბამება ეკოტურიზმის სამიზნე ბაზრების მოთხოვნებს და ზრდის ვიზიტორების გარემოსდაცვით ცნობიერებას.
3. ეკოტურიზმის განვითარება ხელს უწყობს მისი ძირითადი რესურსების – ქვეყნის მრავალფეროვანი ბუნებისა და მდიდარი ცოცხალი კულტურის გრძელვადიან პერსპექტივაში შენარჩუნებას.
4. ეკოტურიზმის მართვა ყველა დონეზე ითვალისწინებს მულტისექტორულ, ინტერდისციპლინარულ და თანამონაწილეობრივ მიდგომას, რომელიც ეფუძნება ეროვნულ კანონმდებლობას.

3.3. ინდიკატორები

		საბაზისო მონაცემები (2019)	2025	2030
მიზანი 1	მარკირებული საფეხმავლო და საგანმანათლებლო ბილიკების სიგრძე (კმ)	1551 კმ (68 ბილიკი)	1.722 კმ (78 ბილიკი)	1.822 კმ (88 ბილიკი)
	ეკოტურისტული პროდუქტის, შეთავაზებების რაოდენობა (ნელინადში)	3-4	50	75
	ბრენდირებული ეკოტურისტული სერვისებისა და პროდუქტების რაოდენობა	მონაცემები არ არის ხელმისაწვდომი	4	6
	ეკოტურიზმისთვის შესაფერისი საწოლების რაოდენობა საოჯახო სასტუმროებში	0 (საოჯახო სასტუმროების 26.403 საწოლიდან)	1.300 (არსებული საწოლების 5%)	2.600 (არსებული საწოლების 10%)
	გარემოსდაცვით განათლებასა და/ან გილობისთვის გადამზადებულ პირთა რაოდენობა (მეტყველები, რეინჯერები, ადგილობრივი მოსახლეობა)	38 (რეინჯერები, ვიზიტორთა მომსახურების სპეციალისტები, ბუნებრივი რესურსების სპეციალისტები)	70	90
მიზანი 2	საერთაშორისო მედიით გაშუქების რაოდენობა საქართველოში ბუნებასთან და კულტურასთან დაკავშირებულ თემებზე	მონაცემები არ არის ხელმისაწვდომი	10	15
	ვიზიტორთა რაოდენობა ეროვნული პარკის ვიზიტორთა ცენტრებში	1 199 011 ვიზიტორი (ბუნების ძეგლის ვიზიტორების ჩათვლით)	1.500.000	1.900.000
	ვიზიტორთა რაოდენობა ტურიზმის საინფორმაციო ცენტრებში	ტურიზმის საინფორმაციო ცენტრები: 329.653 (308.291 საერთაშორისო, 21.362 შიდა)	360.000	400.000
მიზანი 3	დაცულ ტერიტორიებს გარეთ ეკოტურიზმთან დაკავშირებული მართვის გეგმების მქონე ტერიტორიების სიდიდე(კმ ²)	19760 ჰა	353 982 ჰა	387781 ჰა
მიზანი 4	ეკოტურიზმის მართვის გეგმების რაოდენობა	1 + 12 დაცულ ტერიტორიაზე	4 + 20 დაცულ ტერიტორიაზე	9 + 20 დაცულ ტერიტორიაზე
	ნელინადში საკონსულტაციო საბჭოს სხდომების რაოდენობა	1	2	2

3.4. სამიზნე ბაზრები

ადამიანთა მოტივაციის განმსაზღვრელი ფუნქციების, საჭიროებებისა და ქცევების, ასევე, ეკოტურიზმის ჯგუფის არაერთგვაროვანი ხასიათის გათვალისწინებით, კვლევაში გამოყენებულია მომხმარებელთა სეგმენტაციის განმსაზღვრელი კომპლექსური მიდგომა. ყურადღება გამახვილდა როგორც ტურისტების გეოგრაფიულ, დემოგრაფიულ და ქცევით მახასიათებლებზე, ისე გაცილებით რთულ „მეორადი სეგმენტაციის ფაქტორებზე“, მოგზაურთა ფსიქოგრაფიულ მახასიათებლებზე, – როგორცაა გრძნობებიდან, ფასეულობებიდან, დამოკიდებულებებიდან და ემოციებიდან მიღებული მოტივაციები. გარდა ამისა, APA-ს სტატისტიკის საფუძველზე, გათვალისწინებულია შიდა ბაზრის ძირითადი მახასიათებლები, რომლის შედეგად სამიზნე ბაზარს კიდევ ერთი ჯგუფი დაემატა – ბუნების მოყვარული ტურისტები და რეკრეანტები (პასიური დამსვენებლები).

ამრიგად, ეკოტურიზმის ბაზრის სეგმენტაციისთვის ჩვენ მივმართეთ შერეულ მეთოდებს და გამოვიყენეთ ცდისგან დამოუკიდებელი (a priori) და ცდაზე დაფუძნებული აპოსტერიორული (posteriori) სეგმენტაციური მიდგომები⁶:

- ცდისგან დამოუკიდებელი, აპრიორული ცოდნა ემყარება ტურისტულ სეგმენტაციას – სქესის, ასაკის ან ეთნიკური ჯგუფების/ეროვნების (გეოგრაფიული და დემოგრაფიული მახასიათებლები), მოგზაურობის ხარჯების, მოგზაურობის ტიპების (ქცევითი მახასიათებლები)⁷ მიხედვით.
- აპოსტერიორული მიდგომა, სამოტივაციო ჯგუფების ანალიზის ყველაზე საიმედო მეთოდი, ემყარება მომხმარებელთა კმაყოფილებასთან და ქცევასთან მჭიდროდ დაკავშირებულ, სამომხმარებლო ემოციების მიხედვით გაფართოებულ სეგმენტაციას, ეს ყველაფერი კი, თავის მხრივ, უშუალოდ უკავშირდება ყიდვის მიზნებს.

საქართველოში ეკოტურიზმის შესაძლებლობებს აქვს სხვადასხვა სამიზნე ჯგუფის მოზიდვის პოტენციალის (იხ. სქემა 2), რომელთაც გააჩნიათ განსხვავებული ძირითადი მოტივაცია, საქმიანობა და სხვა მახასიათებლები. სტრატეგიისა და სპეციალური ღონისძიებების განსაზღვრისთვის მნიშვნელოვანია ამ სამიზნე ჯგუფების შესახებ მკაფიო სურათის მიღება.

⁶ აპრიორული ცოდნა ან დასაბუთება მიიღება გამოცდილებისგან დამოუკიდებლად; აპოსტერიორული ცოდნა ან დასაბუთება დამოკიდებულია გამოცდილებაზე ან ემპირიულ მტკიცებულებებზე, როგორც ეს ხდება მეცნიერების უმეტეს ნაწილსა და პიროვნულ ცოდნაში: APA-სა და GNTA-ის მიერ მოწოდებული ვიზიტორების კვლევა, ტურიზმის მარკეტინგის კვლევითი დოკუმენტების ანალიზი (ტურიზმის მარკეტინგის ანალიზი, APA-სა და NFA-ს ეკოტურიზმის განვითარების სტრატეგიის დოკუმენტები).

⁷ APA-სა და GNTA-ის მიერ მოწოდებული ვიზიტორების კვლევა, ტურიზმის მარკეტინგის კვლევითი დოკუმენტების ანალიზი (ტურიზმის მარკეტინგის ანალიზი, APA-სა და NFA-ს ეკოტურიზმის განვითარების სტრატეგიის დოკუმენტები)



სქემა 2. ეკოტურისტების სხვადასხვა სეგმენტი საქართველოში

მახასიათებლები განსხვავდება იმისდა მიხედვით, თუ:

- რა ტიპის გამოცდილებას ეძებს ტურისტი
- რა ტიპის მომსახურება ესაჭიროება ტურისტს
- როგორია მოგზაურობის პერიოდი
- როგორ ხდება ტურისათვის მომზადება

ინდივიდუალური მოგზაურები:

■ ახალგაზრდა და ზრდასრული მარტოხელები და წყვილები



ამ სეგმენტში შემავალი ვიზიტორები არიან: სტუდენტები და ახალგაზრდა პროფესიონალები, რომლებიც დამოუკიდებლად და ბავშვების გარეშე მოგზაურობენ. ეს ნაწილი მოიცავს ინდივიდუალურ მოგზაურებს, წყვილებს, მეგობრებს ან ორ ან მეტ წყვილს. ისინი შეიძლება ჩაითვალოს ე.წ. „მაგარ“ და „მსუბუქ“ ბუნების მოყვარულ ტურისტებად, რომელთაც გამოკვეთილად ძლიერი გარემოსდაცვითი დამოკიდებულება გააჩნიათ. ისინი ფიზიკურად აქტიურები არიან და სიამოვნებას იღებენ გამოწვევებისგან; გეგმავენ და მოგზაურობენ ტუროპერატორების გარეშე. ამ ჯგუფისთვის მნიშვნელოვანია, რომ ყველა ინფორმაცია ადვილად ხელმისაწვდომი იყოს ინტერნეტში.

ეს ბაზარი პერსპექტიულია ადგილობრივი მომსახურების მომწოდებლებისთვის, მათ შორის დაცული ტერიტორიის ვიზიტორთა მომსახურების მომწოდებლებისთვის.

- ინტერესის სფერო: გართობა, ბუნება და თავგადასავალი (სპორტი, რეკრეაციული აქტივობები).
- საჭირო მომსახურება: იაფი განთავსება, ალჭურვილობა და ინფრასტრუქტურა (ბანაკები, თავშესაფრები და ა.შ.).
- მოგზაურობის პერიოდი: გრძელი საფეხმავლო ბილიკები, ძირითადად რამდენიმე დღიანი ან ხანგრძლივი შაბათ-კვირის ვიზიტები, უმეტესად შვებულების დროს, ზამთრის არდადეგების ჩათვლით.
- ტურის დაგეგმვა: ინტერნეტი, ზეპირსიტყვიერი ინფორმაცია, რეკომენდაციები, რომლებიც ხელმისაწვდომია კომერციულ ვებგვერდებსა და სოციალურ ქსელებში, მობილური ტექნოლოგიის გამოყენება. ისინი საკუთარ მოგზაურობას თვითონ გეგმავენ, რათა მისგან რაც შეიძლება რეალური გამოცდილება მიიღონ.

■ ოჯახი ბავშვებით



ეს სეგმენტი მოიცავს 60 წლამდე ასაკის ვიზიტორებს, მინიმუმ ერთი 18 წლამდე ასაკის ბავშვით. ესენი არიან ოჯახები, რომელთათვისაც პრიორიტეტულია მათი შვილების ბედნიერება და გართობა. ისინი შეიძლება ჩაითვალოს ჩვეულებრივ ბუნების მოყვარულ ტურისტებად, რომლებსაც მოგზაურობის დროს ბუნებასთან მჭიდრო კონტაქტი აქვთ. დასასვენებლად მათ გარკვეული დონის კომფორტი სჭირდებათ. ისინი, ასევე, ხშირად სტუმრობენ ეროვნულ პარკებს პიკნიკისა და მსუბუქი აქტივობებისთვის და, როგორც წესი, ითხოვენ ბუნების ინტერპრეტაციისა და საგანმანათლებლო ტურებს.

- ინტერესის სფერო: ბუნება, თავგადასავლები გარე სპორტულ აქტივობებთან ერთად, რომლებიც გათვლილია მოზრდილებსა და ბავშვებზე, სოციალური აქტივობები, კულტურა და განათლება.

- საჭირო მომსახურება: საოჯახო სასტუმროები, საოჯახო სახლები, ასევე, კარვებისა და თავშესაფრების ქირაობა. ორგანული პროდუქტები ადგილობრივი სოფლებიდან.
- მოგზაურობის პერიოდი: სასკოლო არდადეგები (ძირითადად ზაფხულში, თუმცა ბოლო დროს ზამთარშიც) ან შაბათ-კვირას.
- ტურის დაგეგმვა: ინტერნეტი, კომერციულ და სოციალურ ვებგვერდებზე ხელმისაწვდომი რეკომენდაციები, მობილური ტექნოლოგიის გამოყენება.

■ ხანდაზმული მოგზაურები



ეს სეგმენტი წარმოადგენს 60 წელს გადაცილებულ მოგზაურებს, ძირითადად პენსიონერებს, რომელთაც აქვთ ბევრი დრო დასვენებისთვის, სტაბილური შემოსავალი და, გამოცდილებიდან გამომდინარე, რაიმე განსაკუთრებულის მოლოდინიც. ისინი შეიძლება ჩაითვალოს მსუბუქ (soft) და პასიურ ეკოტურისტებად, რომლებსაც მოსწონთ ეკოტურიზმი და ტრადიციული არდადეგები. აღნიშნული კატეგორიის მოგზაურები ეძებენ სოციალიზაციას და გარკვეული დონის კომფორტს საჭიროებენ.

მათ უყვართ ახალი ტურისტული მიმართულებები და გამოცდილებები.

- ინტერესის სფერო: გამაჯანსაღებელი ტურიზმი, სოციალური ცხოვრება, კულტურა და განათლება, ე.წ. “lifestyle” პროდუქტები გასტრონომიითურთ.
- საჭირო მომსახურება: კომფორტული საოჯახო სასტუმროები; ორგანული პროდუქტები ადგილობრივი სოფლებიდან; ეს ადამიანები შეიძლება იყვნენ შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირები, რომლებიც საჭიროებენ ხელმისაწვდომობას და დახმარებას (მოცემულ ეტაპზე მათთვის ინფრასტრუქტურა არ არის განვითარებული).
- მოგზაურობის პერიოდი: ტურისტული სეზონი (მაისი - ოქტომბერი).
- ტურის დაგეგმვა: ინტერნეტი, კომერციულ და სოციალურ ვებგვერდებზე ხელმისაწვდომი რეკომენდაციები, მობილური ტექნოლოგიის გამოყენება.

ორგანიზებული ჯგუფები (ძირითადად დაცულ ტერიტორიებზე)

■ კონკრეტული მოგზაურობით დაინტერესებული მცირე ჯგუფები



ეს სეგმენტი „ორგანიზებული მოგზაურები“ და ბუნების მოყვარული ტურისტები და რეკრეანტები, არიან ტუროპერატორების ნიშური 5-15-კაციანი.

საბაზრო ჯგუფები; ისინი განსაკუთრებულ ინტერესს იჩენენ თემატური ბილიკების მიმართ.

- ინტერესის სფერო: ფრინველებზე დაკვირვება, კულტურა და განათლება, ჯომარდობა, ე.წ. “lifestyle” პროდუქტები გასტრონომიითურთ.
- საჭირო მომსახურება: კომფორტული საოჯახო სასტუმროები; სასტუმროები; საპიკნიკე ლანჩბოქსები; ინტერპრეტაცია; ინფორმაცია დაცული ტერიტორიის ადმინისტრაციების სპეციალისტებისგან და პროფესიონალური გიდის მომსახურება.

- მოგზაურობის პერიოდი: მოკლე, 1-3-დღიანი ვიზიტები ტურისტული სეზონის განმავლობაში (მაისი – ოქტომბერი).
- ტურის დაგეგმვა: მათ შესაძლოა დაჯავშნონ მოგზაურობა საერთაშორისო ტურისტული კომპანიების ან უშუალოდ ადგილობრივი ტუროპერატორების მეშვეობით. მოგზაურობასთან დაკავშირებული ინფორმაცია მოცემულია დაცული ტერიტორიების სააგენტოს ვებგვერდზე.

■ კორპორატიული ჯგუფები და საგანმანათლებლო დაწესებულებები



ამ კატეგორიის ჯგუფისთვის ტარდება ექსკურსიები ან სასწავლო პრაქტიკა დაცულ ტერიტორიებზე და მის გარეთ. მოცემულ შემთხვევაში, დაცული ტერიტორიების ადმინისტრაციები პირდაპირ უთანხმდებიან უნივერსიტეტებს/სკოლებს და მათ სთავაზობენ საგანმანათლებლო პროგრამებსა და აქტივობებს, რომლებიც ხელს უწყობენ ცნობიერების ამაღლებას. ეს ჯგუფები ძირითადად ადგილობრივი ტურისტებისგან შედგება, თუმცა არსებობს

მათი რეგიონალურ და საერთაშორისო ბაზრამდე გაფართოების პოტენციალიც.

- ინტერესის სფერო: კულტურა და განათლება; სოციალური საქმიანობა; გართობა და აქტიური დასვენება; სამეცნიერო კვლევა. სტუდენტური ჯგუფები დაინტერესებული არიან როგორც ცოდნის მიღებით ეკოსაგანმანათლებლო პროგრამებიდან, ისე სტაჟირების შეთავაზებით პარკების ადმინისტრაციებისგან.
- საჭირო მომსახურება: ხანგრძლივი დასვენებისთვის განსაზღვრული საზაფხულო ბანაკები, რომლებსაც გააჩნიათ ძირითადი ტურისტული ინფრასტრუქტურა და სასწავლო პროგრამების კომპლექსური გზამკვლევები. ინტერპრეტაცია, ინფორმაცია სპეციალისტებისა და რეინჯერებისგან.
- მოგზაურობის პერიოდი: 10 დღე – 2 კვირა ზაფხულში (ივნისი-ივლისი).
- ტურის მომზადება: პროგრამაზე დაფუძნებული ღონისძიებები, უნივერსიტეტებსა და დაცული ტერიტორიების სააგენტოს შორის გაფორმებული შეთანხმებები. სასწავლო გეგმაში ინტეგრირებულია შემთხვევებზე დაფუძნებული კურსები.

შიდა ბაზარი:

■ ბუნების მოყვარული ტურისტები



ეს ბაზარი მომავალში ეროვნული პარკებში დომინირებული ბაზარი გახდება. ბუნების მოყვარულ ტურისტებს წარმოადგენენ ბუნებასთან მჭიდრო კავშირში მყოფი ზრდასრულები და ოჯახები, რომელთაც აქვთ მხოლოდ რეკრეაციული მიზნები: პიკნიკები და გართობა. ისინი არ გამოირჩევიან აქტიურობით, არ მოგზაურობენ დიდ ჯგუფებში მეგობრებისა და ნათესავებისგან განცალკევებით და ხარჯავენ ნაკლებს განთავსებასა და სხვა მომსახურებებზე.

3.5. სტრატეგიული ამოცანა

სტრატეგიული ამოცანა 1.1:	ეკოტურიზმის მაღალხარისხიანი შეთავაზებებისა და პროდუქტების განვითარების ხელშეწყობა, ეკოტურიზმის პრინციპებზე დაფუძნებული და საერთაშორისოდ აღიარებული კრიტერიუმების შესაბამისად (ეკოტურიზმის სტრატეგია, თავი 2.4)
სტრატეგიული ამოცანა 1.2:	სხვადასხვა ტურისტულ მიმართულებაზე, მათ ბუნებრივ თუ კულტურულ ღირებულებებზე მორგებული, ეკოტურისტული ინფრასტრუქტურის შექმნა და მართვა
სტრატეგიული ამოცანა 1.3:	სხვადასხვა არეალისთვის, მათი ბუნებრივი და კულტურული ღირებულებების გათვალისწინებით, სხვადასხვა სახის საინტერპრეტაციო და საგანმანათლებლო სერვისების განვითარების ხელშეწყობა
სტრატეგიული ამოცანა 1.4:	ეკონომიკური სარგებლიანობის გაზრდა ადგილობრივი და რეგიონული მასშტაბით ეკოტურისტული შეთავაზებების მეშვეობით
სტრატეგიული ამოცანა 1.5:	ეკოტურისტული სერვისებისა და პროდუქტების განვითარებაში ადგილობრივი მოსახლეობის ჩართულობის წახალისება და მხარდაჭერა
სტრატეგიული ამოცანა 2.1:	ეფექტური, მიზნობრივი ორგანიზაციული და მარკეტინგული ღონისძიებების შემუშავება და განხორციელება
სტრატეგიული ამოცანა 3.1:	ეკოტურისტული რესურსების გადამეტებული გამოყენებისა და განადგურების თავიდან აცილება
სტრატეგიული ამოცანა 4.1:	საზოგადოების, ცენტრალური და ადგილობრივი მმართველობების თანამშრომლობა

3.6. პრიორიტეტული ქმედებები და 2021-23 წლების სამოქმედო გეგმა

ყველა სტრატეგიულ ამოცანას აქვს რამდენიმე პრიორიტეტული ქმედება, რომელთაგან თითოეულზე პასუხისმგებელია ჩართული ინსტიტუციებიდან ერთ-ერთი.

პრიორიტეტული ქმედებებისთვის, განხორციელების პირველი ეტაპისთვის, რომელიც მოიცავს 2021-23 წლებს, შემუშავდა კონკრეტული აქტივობების ჩამონათვალი. ეს აქტივობები ეფუძნება მონაწილე ინსტიტუციების (GNTA, NFA, APA, GEA) 2021-2023 წლების სამოქმედო გეგმებსა და მათ ფინანსურ რესურსებს.

მიზანი	სტრატეგიული ამოცანები	პრიორიტეტული ქმედებები	შესრულების ვადები
1. ავთენტური, მაღალი ხარისხის, ოთხივე სფონის ტურისტული პროდუქტები და სერვისები განვითარებულია ქვეყნის მრავალფეროვანი ბუნებისა და მდიდარი ცოცხალი კულტურის საფუძველზე, ადგილობრივი მოსახლეობის აქტიური ჩართულობით	1.1 ეკოტურიზმის მაღალ-ხარისხიანი შეთავაზებებისა და პროდუქტების განვითარების ხელშეწყობა, ეკოტურიზმის პრინციპებზე დაფუძნებული და საერთაშორისოდ აღიარებული კრიტერიუმების შესაბამისად (ეკოტურიზმის სტრატეგია, თავი 2.4)	1.1.1. ისტორიულ-კულტურული რესურსების ინვენტარიზაცია სახელმწიფო ტყის ტერიტორიებზე	2022-2023 2022
		1.1.2. ბუნებრივი ღირსშესანიშნაობების (ტბები, ჩანჩქერები, მღვიმეები და ა.შ.) ინვენტარიზაცია სულ მცირე ორი სატყეო სამსახურის ტერიტორიაზე	2022 2022-2023
		1.1.3. არსებულ საერთაშორისო კრიტერიუმებზე დაყრდნობით ეკოტურიზმის ეროვნული სტანდარტების შემუშავება და მათი დანერგვის ხელშეწყობა	2022 2023 2023
		1.1.4. სტრატეგიის დაინტერესებული მხარეების შეთანხმების საფუძველზე ეკოტურისტული და სალაშქრო ბილიკების გეგმარების, განვითარების, მშენებლობისა და მართვის ტექნიკური რეგლამენტის შემუშავება	2021 2021 2021 2022
		1.1.5. რეკრეაციული ტყით სარგებლობის პროექტების შესარჩევად კრიტერიუმების შემუშავება	2022
		1.1.6. ტყის ტერიტორიებზე ეკოტურიზმის / რეკრეაციული განვითარების გეგმების შემუშავება სუთი მუნიციპალიტეტისთვის	2021 2021
		1.1.7. ტურისტულად მიმზიდველ ადგილებში (ეროვნული პარკები, კურორტები, მათ შორის ზამთრის კურორტებიც), ძირითადად დასახლებული პუნქტების მიმდებარე ტერიტორიებზე ეკოტურისტული ბილიკების (წრიული და მოკლე) კვლევა და მონიშვნა	2022 2022 2022-2023

მიზანი	სტრატეგიული ამოცანები	პრიორიტეტული ქმედებები	შესრულების ვადები
		1.1.8. სულ მცირე ხუთი საგან-მანათლებლო (თემატური, ამბის გადმოცემა (storytelling)) მარშრუტის შემუშავება	2022 2022-2023
		1.1.9. სალაშქრო ბილიკების, მათ შორის დაცული ტერიტორიების დამაკავშირებელი საფეხმავლო ბილიკების განვითარება	2021-2023
	1.2 სხვადასხვა ტურისტულ მიმართულებაზე, მათ ბუნებრივ თუ კულტურულ ღირებულებებზე მორგებული ეკოტურისტული ინფრასტრუქტურის შექმნა და მართვა	1.2.1. ლანდშაფტისა და ბუნების შესაბამისი ეკომეგობრული მშენებლობის შიდა სახელმძღვანელო პრინციპების შემუშავება; (ბუნებისთვის უსაფრთხო მასალები, სეპტიკური ტუალეტები, მსუბუქი კონსტრუქციები, ტყისა და ეროვნული პარკების შემოგარენში გამოსაყენებლად)	2022-2023
		1.2.2. ინფრასტრუქტურის განვითარება (ვიზიტორთა ცენტრების შექმნა ყველა ეროვნულ პარკში, ვიზიტორთა რეგისტრაციის პუნქტები, გასაყიდი პუნქტები და ა.შ.; ხიდები, ნიშნები, საინფორმაციო დაფები ნიშნებისა და ტურისტული ქცევების შესახებ, ა.შ.) ბილიკებსა და ტურისტულ ადგილებში ბუნებრივი ძეგლების დასაცავად და ცნობიერების ასამაღლებლად.	2021-2022
		1.2.3. ტყიან ტერიტორიებში ათი ობიექტის მომზადება რეკრეაციული ტყითარგებლობისთვის, ასევე საფეხმავლო ბილიკების მონაცვობა	2022-2023 2021
		1.2.4. სულ მცირე ერთი ბილიკის შემუშავება შესაბამისი ინფრასტრუქტურით შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირთათვის	2022-2023

მიზანი	სტრატეგიული ამოცანები	პრიორიტეტული ქმედებები	შესრულების ვადები
		1.2.5. რეგულარული მონიტორინგის საშუალებით დაცულ ტერიტორიებზე არსებული საფეხმავლო ბილიკების შენარჩუნება (ხიდები, მარკირება, ბილიკები და ა.შ.)	2021-2022
	1.3 სხვადასხვა არეალისთვის, მათი ბუნებრივი და კულტურული ღირებულებების გათვალისწინებით, სხვადასხვა სახის საინტერპრეტაციო და საგანმანათლებლო სერვისების განვითარების ხელშეწყობა	1.3.1. ეკოტურისტული მიმართულების მქონე სერვის-პროვაიდერებისთვის (მცირე და საშუალო ბიზნესის წარმომადგენლები, მათ შორის საოჯახო სასტუმროების მფლობელები) ტრენინგების ორგანიზება მათი ბიზნეს-მენეჯმენტის უნარ-ჩვევების გასაუმჯობესებლად, სადაც ძირითადი აქცენტი გაკეთდება კომუნიკაციაზე, უცხო ენაზე, ბიზნესის დაგეგმვაზე, ფასების განგარიშებაზე, მომსახურების ხარისხის სტანდარტებზე, ბუღალტრულ აღრიცხვაზე, ფინანსურ დაგეგმვასა და (ციფრულ) მარკეტინგზე	2022
		1.3.2. DMO-დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაციის, TIC-ტურისტული საინფორმაციო ცენტრისა და VC-ვიზიტორთა ცენტრის პერსონალის გადამზადება უნარ-ჩვევების, კულტურული ღირებულებების დაფასებისა და ამ კულტურის ეფექტური ინტერპრეტაციის გაუმჯობესების მიზნით.	2021-2023
		1.3.3. ტრენინგის განხორციელება თემაზე "ბილიკის მართვა და მარკირება"	2021
		1.3.4. გარემოს დაცვისა და ტურის გაძღოლის საკითხებზე სატრენინგო პროგრამებისთვის სახელმძღვანელო პრინციპების შემუშავება	2022-2023

მიზანი	სტრატეგიული ამოცანები	პრიორიტეტული ქმედებები	შესრულების ვადები
		1.3.5. სულ მცირე ერთი ეკოტურიზმის თემატური საგანმანათლებლო პროდუქტის შემუშავება სხვადასხვა სამიზნე ჯგუფისთვის (კერძოდ, ბავშვებიანი ოჯახებისთვის, სტუდენტებისთვის, ხანდაზმული მოგზაურებისთვის და ა.შ.).	2023
		1.3.6. სულ მცირე ერთი „ნიშური“ პროდუქტის შემუშავება (მაგ., გეოლოგიური, ბოტანიკური ტურები და ველური ბუნების დაკვირვება) ტურისტების, მეცნიერებისა და მკვლევარებისთვის	2022-2023
	1.4 ეკონომიკური სარგებლიანობის გაზრდა ადგილობრივი და რეგიონული მასშტაბით ეკოტურისტული შეთავაზებების მეშვეობით	1.4.1. ადგილობრივი ტრადიციული წარმოების განვითარებისა და პოპულარიზაციის ხელშეწყობა (ხელნაკეთობები, პროდუქტები, არამატერიალური პროდუქტის კომპონენტები: ადგილობრივი ხალხური ნაგებობები, პროდუქტის დამუშავებისა და შენახვის ტრადიციული გზები, ქართული სტუმართმოყვარეობა)	2021-2022
	1.4.2. სულ მცირე ერთი (საპილოტე) პროექტის შემუშავება, რომელშიც მონაწილეობას მიიღებს ყველა დაინტერესებული მხარე, ეკოტურიზმის მიმზიდველობების გასაუმჯობესებლად და მხარდასაჭერად, ეკონომიკური სარგებლის მოსატანად და ვიზიტორების გამოცდილების ხარისხის ასამაღლებლად	2022-2023	
	1.5 ეკოტურისტული სერვისებისა და პროდუქტების განვითარებაში ადგილობრივი მოსახლეობის ჩართულობის წახალისება და მხარდაჭერა.	1.5.1. დარგთაშორისი სავლევ კვლევების განხორციელება, სამუშაო შეხვედრების (ვორქშოფის) ორგანიზება	2022

მიზანი	სტრატეგიული ამოცანები	პრიორიტეტული ქმედებები	შესრულების ვადები
		1.5.2. სერვისის მიმწოდებლების თანამშრომლობის (ნეთვორქინგის) წახალისება პროდუქტის გაყიდვისა და გარემოსდაცვით საკითხებზე	2023
2. მარკეტინგი და კომუნიკაცია შეესაბამება ეკოტურიზმის სამიზნე ბაზრების მოთხოვნებს და ზრდის ვიზიტორების გარემოსდაცვით ცნობიერებას.	2.1 ეფექტური, მიზნობრივი ორგანიზაციული და მარკეტინგული ღონისძიებების შემუშავება და განხორციელება	2.1.1. გარკვეულ დაცულ ტერიტორიებზე ეროვნული პარკის ვიზიტორებისთვის სასამღვრო ნებართვის რეგულაციების მოწესრიგება	2022-2023
		2.1.2. ეკოტურიზმის მომწოდებლებისთვის პროდუქციის დისტრიბუციის არხების განვითარება ICT ინოვაციური ტექნოლოგიების (მაგ. ციფრული თხრობა და ა.შ.), სასარგებლო აპლიკაციებისა და ონლაინპლატფორმის (ვებგვერდი) საშუალებით, რომლებიც უზრუნველყოფენ პრაქტიკული ინფორმაციის გავრცელებას ეკობილიკების, ტურებისა და მომსახურების მომწოდებლების შესახებ	2021-2023
		2.1.3. საქმიანი ურთიერთობების დამყარება შუამავლებთან (DMO-დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაციები, ტუროპერატორები, ბიზნესასოციაციები და ა.შ.) და ერთობლივი აქტივობების განხორციელება ეკოტურისტული მიმართულებებისა და ეკოტურების პოპულარიზაციის მიზნით	2021-2023
		2.1.4. წამახალისებელი აქციის ორგანიზება, რაც გაზრდის ეკოტურიზმის მომსახურების საშუალებების ობიექტებზე ყოფნის ხანგრძლივობას, განსაკუთრებით ეკოაგრომეურნეობებში	2022-2023

მიზანი	სტრატეგიული ამოცანები	პრიორიტეტული ქმედებები	შესრულების ვადები
		2.1.5. საერთაშორისო ბილიკების პოპულარიზაცია, როგორცაა ამიერკავკასიის და ტრანსსასაზღვრო ბილიკი	2021
		2.1.6. ეკოტურისტული პროდუქტების სპეციალური სარეკლამო ღონისძიების ორგანიზება (მაგ., ბუნების მეგობრების ჯილდო)	2021-2023
3. ეკოტურიზმის განვითარება ხელს უწყობს მისი ძირითადი რესურსების – ქვეყნის მრავალფეროვანი ბუნებისა და მდიდარი ცოცხალი კულტურის გრძელვადიან პერსპექტივაში შენარჩუნებას.	3.1 ეკოტურისტული რესურსების გადამეტებული გამოყენებისა და განადგურების თავიდან აცილება	3.1.1. ვიზიტორთა მართვის გეგმის შემუშავება სულ მცირე ერთი ეროვნული პარკისთვის, რომელიც ითვალისწინებს გარემოზე ზემოქმედებისა და ვიზიტორების გამტარუნარიანობის შეფასებას	2023
		3.1.2. შესაბამისი ინსტიტუციური შესაძლებლობების განვითარება გონივრულად და ეფექტურად მუშაობისთვის.	2022-2023
4. ეკოტურიზმის მართვა ყველა დონეზე ითვალისწინებს მულტი-სექტორულ, ინტერდისციპლინარულ და თანამონაწილეობრივ მიდგომას, რომელიც ეფუძნება ეროვნულ კანონმდებლობას	4.1 საზოგადოების, ცენტრალური და ადგილობრივი მმართველობების თანამშრომლობა	4.1.1. სათემო ტურიზმის (CBT) პრინციპების გათვალისწინებით, ადგილობრივი მოსახლეობის ეკოტურიზმის განვითარების პროცესში მონაწილეობისთვის რეკომენდაციების შემუშავება	2023
		4.1.2. სამიზნე მუნიციპალიტეტების თვითმმართველობების ჩართულობის მექანიზმის შემუშავება	2021-2023

4. განხორციელება და მონიტორინგი

ეკოტურიზმის ზემოხსენებული სტრატეგიის განხორციელება მხოლოდ იმ შემთხვევაშია შესაძლებელი, თუკი რამდენიმე ინსტიტუცია და პირი ითანამშრომლებს და ხელს შეუწყობს საქართველოში მდგრადი ეკოტურიზმის განვითარების საერთო მიზანს.

ამ აუცილებელი ერთობლივი ძალისხმევის მიუხედავად, ბუნებრივია, ძირითადი პასუხისმგებლობა ტურიზმზე საქართველოს ტურიზმის ეროვნულ ადმინისტრაციას ეკისრება.

საკოორდინაციო კომიტეტის დაარსება, მიზნად ისახავს დაინტერესებული მხარეების მიერ განხორციელების ეტაპის მუდმივ, ერთობლივ მონიტორინგს. საკოორდინაციო კომიტეტი იკრიბება წელიწადში ორჯერ, ფიზიკურად ან ვირტუალურად.

მრჩეველთა საბჭოს წევრები არიან:

- GNTA (წამყვანი)
- NFA
- APA
- GEA
- GIZ – როგორც პროცესის მხარდამჭერი
- საჭიროების შემთხვევაში, მომსახურების მიზნით მრჩეველთა საბჭოში შეიძლება მოიწვიონ დამატებითი პროფესიული ასოციაციები, ექსპერტები და სხვა დონორი ორგანიზაციები

საქართველოს ეკოტურიზმის სტრატეგიის საკოორდინაციო კომიტეტი:

- საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია იწვევს საკოორდინაციო კომიტეტს სხდომებზე და ზრუნავს შეხვედრების დღის წესრიგსა და ოქმებზე;
- ეკოტურიზმის სტრატეგიის სამოქმედო გეგმის შესრულების მონიტორინგი;
- 2021/23 წლების სამოქმედო გეგმების აღსრულების საფუძველზე 2024 წლის შემდგომი სამოქმედო გეგმების შემუშავება. დავალებებისა და პროცედურების დამატებითი დეტალები შეიძლება განისაზღვროს საკოორდინაციო კომიტეტის დებულების დოკუმენტში.

5. გამოყენებული ლიტერატურა და დანართები

5.1. გამოყენებული ლიტერატურა

- ACT baseline survey for CENN (2019): Sustainable Forest Management for Rural Development. “Sustainable Forest Management for Climate Resilient Rural Development”
- APA (2015): Assessment and Development and Ecotourism Potential of the Protected Areas of Georgia. Strategy for tourism development in Protected Areas of Georgia.
- Balmford, A.; Beresford, J.; Green, J.; Naidoo, R.; Walpole, M.; Manica, A. A global perspective on trends in nature-based tourism. PLoS Biol. 2009, 7, e1000144.
- Bus, J. impact of attitude, materialism, and motivation. J.Res. 2015, 68, 1854–1861.
- CENN (2016): Assessment of the Recreational Potential of Georgian Forests. Sustainable Forest Governance in Georgia: Phase 2 project.
- CENN (2018): An institutional Model and Action Plan for Management of Recreational Forests in Georgia
- Denman, R; WWF international (2001).
- EPPEAR/ADA CaucaSust projects 2017-2020; Prospects for Sustainable Tourism Development in the Borough Stepantsminda. Case-study research and teaching report. TSU/BOKU
- GEA and DEPA consulting for the GRETA project (2019): Baseline and Market Feasibility Study for Sustainable Mountain Tourism.
- Geostat. Tourism Survey 2017
- GNTA (2018, 2019): Georgian Tourism in Figures 2018, <https://gnta.ge/wp-content/uploads/2019/02/2018-ENG.pdf>; Georgian Tourism in Figures 2017, <https://gnta.ge/wp-content/uploads/2019/02/2017-ENG.pdf>
- GNTA (2019): Georgian Tourism in Figures 2018, <https://gnta.ge/wp-content/uploads/2019/02/2018-ENG.pdf>
- GNTA. Georgian Tourism in Figures 2016. Available at: gnta.ge/wp-content/uploads/2016/08/ENG.pdf
- Gugushvili, T.; Salukvadze, G.; Salukvadze, J. Fragmented development: Tourism-driven economic changes in Kazbegi, Georgia. Ann. Agrar. Sci. 2017, 15, 49–54.
- GNTA (2019): Georgian Tourism in Figures 2018, <https://gnta.ge/wp-content/uploads/2019/02/2018-ENG.pdf>.
- GNTA: Marketing, Branding and Promotional Strategy for Georgia. 2017
- Holden, A.; Sparrowhawk, J. Understanding the motivations of ecotourists: The case of trekkers in Annapurna, Nepal. Int. J. Tour. Res. 2002, 4, 435–446
- Hultman, M.; Kazeminia, A.; Ghasemi, V. Intention to visit and willingness to pay premium for ecotourism: The International Ecotourism Society”. “What is Ecotourism? | www.ecotourism.org, Retrieved 2016-11-17.
- Katz, D. The functional approach to the study of attitudes. Public Opin. Q. 1960, 24, 163–204. [CrossRef]
- Khartishvili, L.; Muhar, A.; Dax, T.; Khelashvili, I. Rural Tourism in Georgia in Transition: Challenges for Regional Sustainability. Sustainability 2019, 11, 410.
- Luo, Y.; Deng, J. The New Environmental Paradigm and nature-based tourism motivation. J. Travel Res. 2008, 46, 392–402

-
- Marques, C.; Reis, E.; Menezes, J. Profiling the segments of visitors to Portuguese protected areas. *J. Sustain. Tour.* 2010, 18, 971–996. [CrossRef].
- Ministry of Environment Protection and Agriculture of Georgia & NFA (2019): Forest Sector Communication Strategy and Action Plan 2020-2024
- Ministry of Environment Protection and Agriculture of Georgia & NFA (2019): Georgia's Fifth National Report to the Convention on Biological Diversity
- Ministry of Economy and Sustainable Development & GNTA (2015) Georgia National Tourism Strategy 2025, Volume 1: Situation Analysis
- Ministry of Infrastructure and Regional Development of Georgia (2019): Strategy for the Development of Georgia's Mountain Settlements in order to ensure equal and sustainable development of Georgian regions (2019-2023)
- Panin, B.; Mbrica, A. Potentials of Ecotourism as a Rural Development Tool on the Base of Motivation Factors in Serbia; Institute of Agricultural Economics: Sofia, Bulgaria, 2014; p. 597.
- PIN (2016); Kazbegi Development Strategy 2016-2020 (p.21)
- Salukvadze, G., Gugushvili, T., Salukvadze, J., (2020) Spatial Peculiarities of Local Tourism Supply Chains in High-Mountainous Georgia: Challenges and Perspectives. *European Journal of Geography.*
- Smith, M.B.; Bruner, J.S.; White, R.W. *Opinions and Personality*; Wiley: New York, NY, USA, 1956.
- Tourism Sector in Kazbegi. PIN report (2015)
- Transboundary Joint Secretariat (2017): Eco-tourism in and around Protected Areas in South Caucasus
- Travel Res.* 2002, 40, 270–280.
- UNDP: Ajara National Parks Sustainable Development Strategy; GEF financed project: Expansion and Improved Management Effectiveness of the Adjara Region's Protected Areas (2015)
- UNWTO: <http://sdt.unwto.org/en/content/eco-tourism-and-protected-areas>
- Visitor survey provided by APA and GNTA, analysis of tourism marketing research documents (tourism marketing analysis, APAs and NFAs ecotourism development strategy documents).
- Weaver, D.B.; Lawton, L.J. Overnight ecotourist market segmentation in the Gold Coast hinterland of Australia.
- Wood, M.E. *Ecotourism: Principles, Practices and Policies for Sustainability*; The International Ecotourism Society: North Bennington, VT, USA, 2002.
- www.apa.gov.ge
- www.tjs-caucasus.org/?p=1506
- www.sakpatenti.gov.ge/ka/page/122/

5.2. დანართი 1: ლოგიკური სქემა

ხედვა:

„2030 წლისათვის საქართველო იქნება წამყვანი, ეკოტურისტული ქვეყანა კავკასიის რეგიონში, რომელიც მისი მდიდარი ცოცხალი კულტურისა და ბუნების, აგრეთვე, მაღალი ხარისხის მომსახურების გათვალისწინებით უზრუნველყოფს ოთხივე სეზონის ეკოტურისტულ შეთავაზებებს.

ეკოტურიზმი საქართველოში უზრუნველყოფს ტურისტებისთვის ავთენტური გამოცდილების გაზიარებას, სარგებელი მოაქვს ადგილობრივი თემებისთვის და მნიშვნელოვნად უწყობს ხელს ქვეყნის ეკონომიკურ კეთილდღეობას; ამავე დროს, იგი უზრუნველყოფს ბუნებრივი და კულტურული მემკვიდრეობის შენარჩუნებას და გარემოსდაცვითი ცნობიერების ამაღლებას ტურისტებსა და ადგილობრივ მოსახლეობაში“.

მიზნები	ინდიკატორები	სტრატეგიული ამოცანები	პრიორიტეტული ქმედებები	წამყვანი ინსტიტუციები	აქტივობები (სამუშაო გეგმა 2021/23)
1. ავთენტური, მაღალი ხარისხის, ოთხივე სეზონის ტურისტული პროდუქტები და სერვისები განვითარებულია ქვეყნის მრავალფეროვანი ბუნებისა და მდიდარი ცოცხალი კულტურის საფუძველზე	<ul style="list-style-type: none"> ■ მარკირებული საფეხმავლო და საგანმანათლებლო ბილიკების სიგრძე(კმ) ■ ეკოტურისტული პროდუქტის, შეთავაზებების რაოდენობა (წელიწადში) ■ ბრენდირებული ეკოტურისტული სერვისებისა და პროდუქტების რაოდენობა 	1.1 ეკოტურიზმის მაღალხარისხიანი შეთავაზებებისა და პროდუქტების განვითარების ხელშეწყობა, ეკოტურიზმის პრინციპებზე დაფუძნებული და საერთაშორისოდ აღიარებული კრიტერიუმების შესაბამისად (თავი 2.4)	1.1.1 ისტორიულ-კულტურული რესურსების ინვენტარიზაცია ტყიან ტერიტორიებზე	NFA- ეროვნული სატყეო სააგენტო	ინფორმაციის შეგროვება ისტორიულ-კულტურული რესურსების შესახებ (NFA) მონაცემთა ბაზის ტექნიკური მომზადება (NFA)
			1.1.2 ბუნებრივი ღირსშესანიშნაობების ინვენტარიზაცია მინიმუმ ორ რეგიონში (ტბები, ჩანჩქერები, მღვიმეები და ა.შ.)	NFA- ეროვნული სატყეო სააგენტო	ინფორმაციის შეგროვება ბუნებრივი ღირსშესანიშნაობების შესახებ (NFA) მონაცემთა ბაზის ტექნიკური მომზადება (NFA) დაცული ტერიტორიების სააგენტოს ბაზაში არსებული ინფორმაციის შეტანა

მიზნები	ინდიკატორები	სტრატეგიული ამოცანები	პრიორიტეტული ქმედებები	ნამყვანი ინსტიტუციები	აქტივობები (სამუშაო გეგმა 2021/23)
			<p>1.1.3 არსებულ, საერთაშორისო კრიტერიუმებზე დაყრდნობით ეკოტურიზმის ეროვნული სტანდარტების შემუშავება და მათი დანერგვის ხელშეწყობა</p>	<p>GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია (საქართველოს ეკოტურიზმის ასოციაციასთან თანამშრომლობით)</p>	<p>სამუშაო ჯგუფისშექმნა; სახელმძღვანელო პრინციპების მომზადება ტურიზმის სერვისის პროვიადერების ან/და სხვა წარმომადგენლებისთვის; სახელმძღვანელოს პრეზენტაცია სამიზნე ჯგუფებისთვის.</p>
			<p>1.1.4 სტრატეგიის დაინტერესებული მხარეების შეთანხმების საფუძველზე ეკოტურისტული და სალაშქრო ბილიკების გეგმარების, განვითარების, მშენებლობისა და მართვის ტექნიკური რეგლამენტის შემუშავება</p>	<p>GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია (NFA-ეროვნულ სატყეო სააგენტოსთან, APA-დაცული ტერიტორიების სააგენტოსთან და GEA-საქართველოს ეკოტურიზმის ასოციაციასთან თანამშრომლობით)</p>	<p>სამუშაო ჯგუფის შექმნა; ეკოტურისტული და სალაშქრო ბილიკების ტექნიკური სახელმძღვანელო პრინციპების მომზადება; ყველა შესაბამისი დაინტერესებული მხარის ჩართვა (მაგ., საჯარო გამოსვლები და დისკუსიები); სახელმძღვანელო პრინციპების მიღება და მინორდება მთავრობისთვის დასამტკიცებლად.</p>
			<p>1.1.5 რეკრეაციული ტყით სარგებლობის პროექტების შესარჩევად კრიტერიუმების შემუშავება</p>	<p>NFA- ეროვნული სატყეო სააგენტო</p>	<p>ტექნიკური დოკუმენტის მომზადება და მისი ადაპტირება, როგორც — ეროვნული სატყეო სააგენტოს (NFA) შინაგანანენსისა</p>

მიზნები	ინდიკატორები	სტრატეგიული ამოცანები	პრიორიტეტული ქმედებები	წამყვანი ინსტიტუციები	აქტივობები (სამუშაო გეგმა 2021/23)
			<p>1.1.6 ტყის ტერიტორიებზე ეკოტურიზმის/რეკრეაციული განვითარების გეგმების შემუშავება ხუთი მუნიციპალიტეტისთვის</p>	<p>NFA- ეროვნული სატყეო სააგენტო</p>	<p>მოსამზადებელი კვლევის განხორციელება; ეკოტურიზმის განვითარების მინიმუმ ორი ინდივიდუალური გეგმის შემუშავება</p>
			<p>1.1.7 ტურისტულად მიმზიდველ ადგილებში (ეროვნული პარკები, კურორტები, მათ შორის ზამთრის კურორტებიც), მეტწილად თემების მიმდებარე ტერიტორიებზე ეკოტურისტული ბილიკების (წრიული და მოკლე) მოკვლევა და მონიშვნა</p>	<p>GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია</p>	<p>მინიმუმ თითო სალაშქრო ბილიკის განვითარება რაჭა-ლეჩხუმსა და ჩოხატაურში (გურია) (NFA):</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ აღნიშნულ პრიორიტეტულ ადგილებზე საველე კვლევის ჩატარება ■ ორი წრიული ბილიკის დაგეგმვა ■ ბილიკის პროექტების მომზადება და განხორციელება.
			<p>1.1.8 გეოპარკების (გეოლოგიური პარკების) შექმნა მინიმუმ ერთ დაცულ ტერიტორიაზე (მაგ., ვამლოვანის დაცული ტერიტორია)</p>	<p>APA- დაცული ტერიტორიების სააგენტო</p>	<p>სამუშაო ჯგუფის შექმნა; არსებული მასალისა და კვლევების შედეგების განხილვა და შეჯამება; ცოდნის ხარვეზების იდენტიფიცირება გეოლოგიური პარკის წარმატებით შესაქმნელად; შესაბამისი პირველადი კვლევის ჩატარება.</p>

მიზნები	ინდიკატორები	სტრატეგიული ამოცანები	პრიორიტეტული ქმედებები	წამყვანი ინსტიტუციები	აქტივობები (სამუშაო გეგმა 2021/23)
			<p>1.1.9 მინიმუმ ხუთი საგანმანათლებლო (თემატური, ამბის გადმომცემი (storytelling)) ბილიკის შემუშავება</p> <p>1.1.10 სალაშქრო ბილიკების, მათ შორის ეროვნული პარკებისა და სხვადასხვა რეგიონის დამაკავშირებელი საფეხმავლო ბილიკების განვითარება ტრანს-სასაზღვრო ეკოდერეფნების ჩათვლით</p>	<p>GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია</p> <p>APA- დაცული ტერიტორიების სააგენტო</p>	<p>ბილიკების მოსაწყობად ხუთი ლოკაციის განსაზღვრა;</p> <p>ხუთი ბილიკის კონცეფციების შემუშავება.</p> <p>კავკასიის ჭარბტენიანი ტერიტორიების მარშრუტის შემუშავება:</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ მარშრუტის შემუშავების მიზნით კვლევების განხორციელება და დაგეგმვა; ■ ველობილიკის შექმნა და მარკირება/ მონიშვნა ■ ორი დაცული ტერიტორიის დამაკავშირებელი ბილიკის შესაქმნელად შესაძლებლობების კვლევა

მიზნები	ინდიკატორები	სტრატეგიული ამოცანები	პრიორიტეტული ქმედებები	ნამყვანი ინსტიტუციები	აქტივობები (სამუშაო გეგმა 2021/23)
		<p>1.2 სხვადასხვა ტურისტულ მიმართულებებსა და მათ ბუნებრივ თუ კულტურულ ღირებულებებზე მორგებული ეკონომიკური ინფრასტრუქტურის შექმნა და მართვა</p>	<p>1.2.1 ლანდშაფტისა და ბუნების შესაბამისი ეკონომიკური მშენებლობის შიდა სახელმძღვანელო პრინციპების შემუშავება (ბუნებისთვის უსაფრთხო მასალები, სეპტიკური ტუალეტები, მსუბუქი კონსტრუქციები), რომელიც გამოყენებული იქნება ტურისტული და ეროვნული პარკების შემოგარენში</p>	<p>NFA-ეროვნული სატყეო სააგენტო (APA-დაცული ტერიტორიების სააგენტოსთან თანამშრომლობით)</p>	<p>ტექნიკური დოკუმენტის შემუშავება და მისი, როგორც ეროვნული სატყეო სააგენტოს (NFA) შინაგანაწესის ადაპტირება; სახელმძღვანელო პრინციპების შემუშავება ძირითადი ტიპის ინფრასტრუქტურის იდენტიფიცირების საფუძველზე (APA)</p>
			<p>1.2.2 ინფრასტრუქტურის განვითარება (ვიზიტორთა ცენტრების შექმნა ყველა ეროვნულ პარკში, ვიზიტორთა რეგისტრაციის პუნქტები, გასაყიდი პუნქტები და ა.შ.; ხიდები, ნიშნები, საინფორმაციო დაფები ნიშნებისა და ტურისტული ქცევების შესახებ, ა.შ.) ბილიკებსა და ტურისტულ ადგილებში ბუნებრივი ძეგლების დასაცავად და ცნობიერების ასამაღლებლად.</p>	<p>APA-დაცული ტერიტორიების სააგენტო</p>	<p>ინფრასტრუქტურის განვითარება ფშავ-ხევსურეთის და ხარაგაულის ეროვნულ პარკებში</p>

მიზნები	ინდიკატორები	სტრატეგიული ამოცანები	პრიორიტეტული ქმედებები	წამყვანი ინსტიტუციები	აქტივობები (სამუშაო გეგმა 2021/23)
			<p>1.2.3 ტყიან ტერიტორიებში ათი რეკრეაციული ზონის მომზადება და ასევე, საფეხმავლო ბილიკების მოწყობა</p>	<p>NFA-ეროვნული სატყეო სააგენტო</p>	<p>მინიმუმ ხუთი ღია სივრცის იდენტიფიცირება რეკრეაციული საქმიანობისთვის</p> <p>რაჭა-ლეჩხუმსა და ჩოხატაურში საფეხმავლო ბილიკების მოწყობა ეროვნული სატყეო სააგენტოს ადგილობრივი/რეგიონალური პერსონალის მიერ</p>
			<p>1.2.4 მინიმუმ ერთი ბილიკის შემუშავება შესაბამისი ინფრასტრუქტურით</p> <p>შეზღუდული შესაძლებლობის მქონე პირთათვის</p>	<p>APA-დაცული ტერიტორიების სააგენტო</p>	<p>მოკვლევა და დაგეგმვა შემდგომი მარკირებისთვის (მაგ., თბილისის ეროვნულ პარკში)</p>
			<p>1.2.5 რეგულარული მონიტორინგის საშუალებით დაცულ ტერიტორიებზე არსებული საფეხმავლო ბილიკების შენარჩუნება (ხიდები, მარკირება, ბილიკები და ა.შ.)</p>	<p>APA-დაცული ტერიტორიების სააგენტო</p>	<p>ვაშლოვანის, ლაგოდეხის, მტირალას, ალგეთისა და კინტრიშის ეროვნულ პარკებში არსებული საფეხმავლო ბილიკების მართვა</p>

მიზნები	ინდიკატორები	სტრატეგიული ამოცანები	პრიორიტეტული ქმედებები	ნამყვანი ინსტიტუციები	აქტივობები (სამუშაო გეგმა 2021/23)
		<p>1.3 სხვადასხვა არეალებისთვის, მათი ბუნებრივი და კულტურული ღირებულებების გათვალისწინებით, სხვადასხვა სახის საინტერპრეტაციო და საგანმანათლებლო სერვისების განვითარების ხელშეწყობა</p>	<p>1.3.1 ეკოტურიზმის სასწავლო მასალების შემუშავება (რეინჯერებისთვის, მეტყვეებისთვის, გიდებისთვის) ადგილობრივი კულტურისა და ბუნების შესახებ ცოდნის გასაღრმავებლად, პროდუქტის ინტერპრეტაციის, ბიზნესის დაგეგმვის, მარკირებისა და მენეჯმენტის პრაქტიკული უნარ-ჩვევების მისაღებად</p>	<p>APA-დაცული ტერიტორიების სააგენტო (NFA-ეროვნულ სატყეო სააგენტოსთან თანამშრომლობით)</p>	<p>რეინჯერთა სასწავლო მასალების მომზადება ორ ეროვნულ პარკში</p>
			<p>1.3.2 ეკოტურისტული მიმართულების მქონე სერვის-პროვაიდერებისთვის (მცირე და საშუალო ბიზნესის წარმომადგენლები, მათ შორის საოჯახო სასტუმროების მფლობელები) ტრენინგების ორგანიზება მათი ბიზნეს-მენეჯმენტის უნარ-ჩვევების გასაუმჯობესებლად, სადაც ძირითადი აქცენტი გაკეთდება კომუნიკაციაზე, უცხო ენაზე,</p>	<p>GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია</p>	<p>მინიმუმ ორი სასწავლო პროგრამის შემუშავება პოტენციური და არსებული ტურისტული მომსახურების პროვაიდერებისთვის</p>

მიზნები	ინდიკატორები	სტრატეგიული ამოცანები	პრიორიტეტული ქმედებები	წამყვანი ინსტიტუციები	აქტივობები (სამუშაო გეგმა 2021/23)
			<p>ბიზნესის დაგეგმვაზე, ფასების გაანგარიშებაზე, მომსახურების ხარისხის სტანდარტებზე, ბუღალტრულ აღრიცხვაზე, ფინანსურ დაგეგმვასა და (ციფრულ) მარკეტინგზე</p>		
			<p>1.3.3 DMO-დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაციის, TIC-ტურისტული საინფორმაციო ცენტრის და VC-ვიზიტორთა ცენტრის პერსონალის გადამზადება უნარ-ჩვევების კულტურული ღირებულებების დაფასებისა და ამ კულტურის ეფექტური ინტერპრეტაციის გაუმჯობესების მიზნით.</p>	<p>GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია</p>	<p>მინიმუმ ერთი საერთო ტრენინგის ჩატარება სულ მცირე ხუთ ადგილას ეკოტურიზმის შესახებ ცნობიერების ამაღლების საკითხებში დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაციის, ტურისტული საინფორმაციო ცენტრისა და ვიზიტორთა ცენტრის პერსონალისთვის</p>
			<p>1.3.4 ტრენინგი ბილიკის მართვასა და მარკირებაზე</p>	<p>GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია</p>	<p>სვანეთში ბილიკის მარკირებისა და რაჭა-ლეჩხუმში ბილიკების მართვის ტრენინგის ორგანიზება GRETA-ს პროექტთან თანამშრომლობით</p>

მიზნები	ინდიკატორები	სტრატეგიული ამოცანები	პრიორიტეტული ქმედებები	ნამყვანი ინსტიტუციები	აქტივობები (სამუშაო გეგმა 2021/23)
			<p>1.3.5 ტრენერებისთვის სატრენინგო პროგრამის შემუშავება გარემოსდაცვისა და ტურის გაძღოლის საკითხებზე</p>	<p>GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია</p>	<p>ტრენერების ტრენინგი არ არის 2021/22 წლების სამუშაო გეგმის ნაწილი, მაგრამ გრძელვადიან პერსპექტივაში, წელიწადში მინიმუმ ერთი ტრენინგი მაინც ჩატარდება სხვადასხვა ეკოტურისტული პროდუქტის შესახებ</p>
			<p>1.3.6 მინიმუმ ერთი ეკოტურიზმის თემატური საგანმანათლებლო პროდუქტის შემუშავება სხვადასხვა სამიზნე ჯგუფისთვის (კერძოდ, ბავშვებიანი ოჯახებისთვის, სტუდენტებისთვის, ხანდაზმული მოგზაურებისთვის და ა.შ.).</p>	<p>APA- დაცული ტერიტორიების სააგენტო</p>	<p>არსებული ინტერპრეტაციის მასალის მორგება სხვადასხვა სამიზნე ჯგუფებისთვის</p>
			<p>1.3.7 მინიმუმ ერთი „ნიშური“ პროდუქტის შემუშავება (მაგ., გეოლოგიური, ბოტანიკური ტურები და ველური ბუნების დაკვირვება) ტურისტების, მეცნიერებისა და მკვლევარებისთვის</p>	<p>APA- დაცული ტერიტორიების სააგენტო</p>	<p>ვაშლოვანის ეროვნულ პარკში პროდუქტის განვითარების პროცესის დაგეგმარება და დაწყება</p>

მიზნები	ინდიკატორები	სტრატეგიული ამოცანები	პრიორიტეტული ქმედებები	წამყვანი ინსტიტუციები	აქტივობები (სამუშაო გეგმა 2021/23)
		<p>1.4 ეკოტურისტული შეთავაზებების საშუალებით ადგილობრივი და რეგიონული მასშტაბით ეკონომიკური სარგებლიანობის გაზრდა</p>	<p>1.4.1 ადგილობრივი ტრადიციული წარმოების განვითარებისა და პოპულარიზაციის ხელშეწყობა (ხელნაკეთობები, პროდუქტები, არამატერიალური პროდუქტის კომპონენტები: ადგილობრივი ხალხური ნაგებობები, პროდუქტის დამუშავებისა და შენახვის ტრადიციული გზები, ქართული სტუმართმოყვარეობა)</p>	<p>GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია</p>	<p>პროდუქტის განვითარების ხელშეწყობა, რომელსაც პროფესიული ასოციაციები უზრუნველყოფენ</p>
			<p>1.4.2 მინიმუმ ერთი (საპილოტე) პროექტის შემუშავება, რომელშიც მონაწილეობას მიიღებს ყველა დაინტერესებული მხარე, ეკოტურიზმის მიმზიდველობების გასაუმჯობესებლად და მხარდასაჭერად, ეკონომიკური სარგებლის მოსატანად და ვიზიტორების გამოცდილების ხარისხის ასამაღლებლად.</p>	<p>GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია</p>	<p>სამიზნე რეგიონები: ფშავი, ქვემო ქართლი ან გურია</p>

მიზნები	ინდიკატორები	სტრატეგიული ამოცანები	პრიორიტეტული ქმედებები	წამყვანი ინსტიტუციები	აქტივობები (სამუშაო გეგმა 2021/23)
2. ადგილობრივი მოსახლეობა აქტიურად უზრუნველყოფს ეკოტურიზმის მომსახურებას და მისგან იღებს სარგებელს. ეკოტურიზმის განვითარებაში ადგილობრივი თემების ჩართვით შენარჩუნებულია ეკოტურისტული რესურსები	<p>ეკოტურიზმისთვის შესაფერისი სანოლექების რაოდენობა საოჯახო სასტუმროებში</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ გარემოსდაცვით განათლებასა და/ან გიდობისთვის გადამზადებულ პირთა რაოდენობა (მეტყველები, რეინჯერები, ადგილობრივი მოსახლეობა), 	2.1 მაღალი ხარისხის ეკოტურისტული სერვისებისა და პროდუქტების განვითარებაში ადგილობრივი მოსახლეობის ჩართულობის წახალისება და მხარდაჭერა.	ტრანსდისციპლინური კვლევის განხორციელება, სამუშაო შეხვედრები კონკრეტულ გეოგრაფიულ ადგილებში	GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია	ეკოტურიზმის სფეროში კვლევების გადრმავეების მიზნით აკადემიურ მეცნიერებებთან, დარგობრივ ასოციაციებთან შეთანხმების მიღწევა (მაგ., ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმით)
			2.1.1 ბიზნესის რეგიონალური თანამშრომლობის მხარდაჭერა (ქსელში ჩართვა), როგორც პროდუქციის გაყიდვის, ასევე გარემოს დაცვის კუთხით	GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია	ეროვნული პროფესიული ასოციაციების მხარდაჭერა ეროვნულ დონეზე ეკოტურიზმის ფორუმის ან კონფერენციის ორგანიზებაში
3. მარკეტინგი და კომუნიკაცია შეესაბამება ეკოტურიზმის სამიზნე ბაზრების მოთხოვნებს და ზრდის ვიზიტორების ეკოლოგიურ ცნობიერებას.	<ul style="list-style-type: none"> ■ წელიწადში საერთაშორისო მედით გაშუქების რაოდენობა საქართველოში ბუნებასთან და კულტურასთან დაკავშირებულ თემებზე; ■ ვიზიტორთა რაოდენობა ეროვნული პარკის ვიზიტორთა ცენტრებში და ტურიზმის საინფორმაციო ცენტრებში 	3.1 ეფექტური მიზნობრივი ორგანიზაციული და მარკეტინგული ღონისძიებების შემუშავება და განხორციელება	3.1.1 გარკვეულ დაცულ ტერიტორიებზე ეროვნული პარკის ვიზიტორებისათვის სასაზღვრო ნებართვის რეგულაციების მონესრიგება	APA- დაცული ტერიტორიების სააგენტო	სამუშაო ჯგუფის შექმნა, GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციისა და შინაგან საქმეთა სამინისტროს წარმომადგენლების მონაწილეობით; შეთანხმების მიღწევა (მაგ. ურთიერთთანამშრომლობის მემორანდუმით) ყველა ეროვნული პარკის საერთო რეგულაციებსა და ოპტიმიზაციის პროცედურებზე.

მიზნები	ინდიკატორები	სტრატეგიული ამოცანები	პრიორიტეტული ქმედებები	წამყვანი ინსტიტუციები	აქტივობები (სამუშაო გეგმა 2021/23)
			<p>3.1.2 ეკოტურიზმის მომწოდებლებისთვის პროდუქციის დისტრიბუციის არხების განვითარება ICT ინოვაციური ტექნოლოგიების (მაგ. ციფრული თხრობა და ა.შ.), სასარგებლო აპლიკაციებისა და ონლაინპლატფორმის (ვებგვერდი) საშუალებით, რომლებიც უზრუნველყოფენ პრაქტიკული ინფორმაციის გავრცელებას ეკობილიკების, ტურებისა და მომსახურების მომწოდებლების შესახებ</p>	<p>GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია</p>	<p>ეკოტურიზმის სერვისების ამჟამინდელი მომწოდებლების მხარდაჭერა თავიანთი პროდუქციისა და მომსახურების იმ საერთაშორისო შეკვეთების პლატფორმებზე განთავსებაში, რომლებიც სპეციალიზებულია ეკოტურიზმის პროდუქტებზე /მომსახურებებზე</p>
			<p>3.1.3 საქმიანი ურთიერთობების დამყარება შუამავლებთან (DMO-დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაციები, ტუროპერატორები, ბიზნესასოციაციები და ა.შ.) და ერთობლივი აქტივობების განხორციელება ეკოტურისტული მიმართულებებისა და ეკოტურების პოპულარიზაციის მიზნით</p>	<p>GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია</p>	<p>მინიმუმ სამი სარეკლამო ტურის ორგანიზება, რომელიც ორიენტირებულია ეკოტურიზმის რესურსებსა და პროდუქტებზე</p>

მიზნები	ინდიკატორები	სტრატეგიული ამოცანები	პრიორიტეტული ქმედებები	ნამყვანი ინსტიტუციები	აქტივობები (სამუშაო გეგმა 2021/23)
			<p>3.1.4 წამახალისებელი ვაუჩერების სისტემის გაცნობა და დანერგვა, რაც გაზრდის ეკონომიკის მომსახურების საშუალებების ობიექტებზე ყოფნის ხანგრძლივობას, განსაკუთრებით ეკოაგრომეურნეობებში</p>	<p>GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია</p>	<p>ადგილობრივ DMO-დან იმუნულების ადგილის მართვის ორგანიზაციასთან ერთად წამახალისებელი ვაუჩერის პრაქტიკის საპილოტე კონცეფციის შემუშავება (ქუთაისის მაგალითზე)</p>
			<p>3.1.5 საერთაშორისო ბილიკების პოპულარიზაცია, როგორცაა ამიერკავკასიის და ტრანსსასაზღვრო ბილიკი</p>	<p>GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია</p>	<p>ტრანსსასაზღვრო და ამიერკავკასიის პროდუქტების პრემენტაცია ტუროპერატორებისთვის, გიდებისა და სხვა პოტენციური რეალიზატორებისათვის.</p>
			<p>3.1.6 მრავალფეროვანი ინფორმაციული და სარეკლამო მასალების (სახელმძღვანელოები, რუქები, ღია ბათები, ბროშურები) მომზადება ვიზიტორთა და ტურიზმის საინფორმაციო ცენტრების, და დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაციებისთვის</p>	<p>GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია</p>	<p>ტრანსსასაზღვრო ეკონომიკის პროდუქტების სარეკლამო ბროშურის (ბეჭდური და ელექტრონული) შემუშავება</p>

მიზნები	ინდიკატორები	სტრატეგიული ამოცანები	პრიორიტეტული ქმედებები	წამყვანი ინსტიტუციები	აქტივობები (სამუშაო გეგმა 2021/23)
			3.1.7 ადგილობრივი პროდუქტებისა და ტურისტული დანიშნულების ადგილების სარეკლამო კამპანიების შემუშავება და განხორციელება (მაგ. „ეკოტურიზმის წელი“)	GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია	— განხორციელდება 2022 წლის შემდეგ
			3.1.8 ეკოტურისტული პროდუქტების სპეციალური სარეკლამო ღონისძიებების ორგანიზება (მაგ., ბუნების მეგობრების ჯილდო)	GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია	თანამშრომლობის დამყარება ტურიზმის ყოველწლიური ჯილდოს ორგანიზატორებთან, ეკოტურიზმის პროდუქტებისა და მომსახურებებისათვის ნომინაციების წარსადგენად, ასევე, ასოციაციებთან თანამშრომლობა მათი წევრების აღნიშნულ აქტივობაში ჩართვის წასახალისებლად
4. ეკოტურიზმის განვითარება ხელს უწყობს მისი ძირითადი რესურსების — ქვეყნის მრავალფეროვანი ბუნებისა და მდიდარი ცოცხალი კულტურის გრძელვადიან პერსპექტივაში შენარჩუნებას	<ul style="list-style-type: none"> ■ ეკოტურიზმთან დაკავშირებული მართვის გეგმების მქონე ტერიტორიების სიდიდე (კმ²) 	4.1 ეკოტურისტული რესურსების გადამეტებული გამოყენებისა და განადგურების თავიდან აცილება	4.1.1 ვიზიტორთა მართვის გეგმის შემუშავება მინიმუმ ერთი ეროვნული პარკისთვის, რომელიც ითვალისწინებს გარემოზე ზემოქმედების და გამტარუნარიანობის შეფასებას	APA-დაცული ტერიტორიების სააგენტო	ვიზიტორთა მართვის გეგმის შემუშავება მინიმუმ ერთ დაცულ ტერიტორიაზე (თუშეთის ეროვნული პარკი ან ვაშლოვანის ეროვნული პარკი)

მიზნები	ინდიკატორები	სტრატეგიული ამოცანები	პრიორიტეტული ქმედებები	ნამყვანი ინსტიტუციები	აქტივობები (სამუშაო გეგმა 2021/23)
			4.1.2 შესაბამისი ინსტიტუციური შესაძლებლობების განვითარება გონივრულად და ეფექტურად მუშაობისთვის: ეკოტურიზმის მენეჯმენტში ერთობლივი კოორდინაციის პრაქტიკის მექანიზმების შექმნა	APA-დაცული ტერიტორიების სააგენტო (GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციასთან თანამშრომლობით)	რეგიონალურ დონეზე დაცული ტერიტორიების პერსონალისთვის ტურიზმის მენეჯმენტის საერთო სასწავლო პროგრამების შემუშავება (საჯიროების შემთხვევაში DMO-დანამუშავეების ადგილის მართვის ორგანიზაციის თანამშრომლებთან ერთად)
5. ეკოტურიზმის მართვა ყველა დონეზე ითვალისწინებს მულტისექტორულ, ინტერდისციპლინარულ და თანამონაწილეობრივ მიდგომას, რომელიც ეფუძნება ეროვნულ კანონმდებლობას	<ul style="list-style-type: none"> ■ ეკოტურიზმის მართვის გეგმების რაოდენობა ■ წელიწადში საკოორდინაციო კომიტეტის სხდომების რაოდენობა 	5.1 ფინანსური საშუალებების გონივრული და ეფექტური გამოყენება	5.1.1 სახელმძღვანელო მითითების შემუშავება საზოგადოების ტურიზმის განვითარების პროცესში მონაწილეობისთვის — სათემო ტურიზმის (CBT) პრინციპების გათვალისწინებით	GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია	სათემო ტურიზმის (CBT) კონცეფციის განმარტება და ძირითადი პრინციპები საქართველოსთვის; ადგილობრივთა ჩართულობის გეგმის შემუშავება მინიმუმ ერთი რეგიონისთვის.
			5.1.2 დაინტერესებულ მხარეებთან რეგულარული საკოორდინაციო შეხვედრების ჩატარება	GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია	წელიწადში ორი სამუშაო შეხვედრის ორგანიზება და მოხსენება
			5.1.3 წელიწადში ერთხელ სამოქმედო გეგმის შესრულების მონიტორინგი	GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია	ეკოტურიზმის საკონსულტაციო საბჭოს მანდატის, წარმომადგენლობითი ინსტიტუციების/აქტორების როლის განსაზღვრა

5.3. დანართი 2: ეკოტურიზმის დაინტერესებული მხარეები საქართველოში

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები ეკოტურიზმში					
ძირითადი დაინტერესებული მხარეები		როლი	ინტერესის სფერო	მნიშვნელობა	გავლენა
				დაბალი, საშუალო, მაღალი	
საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო	GNTA-საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია	ქვეყანაში ტურიზმის სექტორის მართვა; საქართველოს ტურიზმის განვითარების ეროვნული სტრატეგიის მომზადება; საქართველოს, როგორც უნიკალური სამოგზაურო მიმართულების, პოზიციონირება საერთაშორისო ტურისტულ რუკაზე.	ეკოტურიზმის, როგორც ტურიზმის ალტერნატიული ფორმის განვითარება - ახალი პროდუქტი, სოფლის ეკონომიკის მრავალფეროვნება, რეგიონული განვითარება	საშუალო	დაბალი
	DMOs-დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაციები	მიმართულების ხელშეწყობა და რეალიზაცია რეგიონალურ და საერთაშორისო ტურისტულ ბაზარზე; რეგიონში ტურიზმის განვითარების დაგეგმვის, მართვისა და რეალიზაციის მისაღწევად ტურიზმის, მრეწველობის, მთავრობისა და საზოგადოების ლიდერებს შორის მრავალმხრივი დიალოგის ხელშეწყობა. ორგანიზაციის მდგრადი განვითარება კერძო და საჯარო დაწესებულებებისათვის პროდუქტის, ინფრასტრუქტურის, რეგიონული ბრენდის, მომსახურების სტანდარტების ხარისხის გაუმჯობესებაში ხელშეწყობით. დეცენტრალიზაციის პროცესი და გაძლიერება	ეკოტურიზმის პროექტების დამოუკიდებლობა, მდგრადობა და ასევე შესაძლო ფინანსური სარგებელი, გადამწყვეტია. დანიშნულების ადგილის მართვის ორგანიზაციის ზოგიერთი წევრი ადგილობრივი მოსახლეობიდანაა, რაც უზრუნველყოფს მათ ემოციურ კავშირს ეკოტურიზმის საკითხთან.	მაღალი	მაღალი

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები ეკოტურიზმში

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები		როლი	ინტერესის სფერო	მნიშვნელობა	გავლენა
				დაბალი, საშუალო, მაღალი	
	TICs-ტურისტული საინფორმაციო ცენტრები (21 არსებული და 2 დაგეგმილი)	ვიზიტორებისათვის ინფორმაციის მიწოდება ღირსშესანიშნავ ადგილებზე ტურისტული ინფრასტრუქტურის, ღონისძიებების, ტურისტული პროგრამების შესახებ; რეგიონისა და ტურისტული ადგილების შესახებ სარეკლამო და საინფორმაციო მასალების გავრცელება.	არ არის დამოუკიდებელი, იმისათვის, რომ ჰქონდეს ემოციური ურთიერთობა ეკოტურიზმთან; ხელს უწყობს კერძო ბიზნესს (განთავსება, ტრანსპორტი, გიდობა და ა.შ.) — უშუალოდაა ჩართული ტურიზმის სექტორში; ტურიზმის საინფორმაციო ცენტრები არ არიან სტაბილურები და ისინი მალე დაექვემდებარებიან ადგილის მართვის ორგანიზაციას.	დაბალი	დაბალი
აჭარის ავტონომიური რესპუბლიკის ტურიზმისა და კურორტების ადმინისტრაცია (აჭარის ტურიზმის დეპარტამენტი)	ATRA-აჭარის ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი	ტურიზმის სექტორის მენეჯმენტი აჭარაში. აჭარის ტურიზმის განვითარების სტრატეგია	მათი საქმიანობა და პოლიტიკა დაკავშირებულია ეკოტურიზმის განვითარებასთან ტურიზმის სხვა სექტორებში.	საშუალო	მაღალი
გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტრო	APA-დაცული ტერიტორიების სააგენტო	საქართველოს დაცული ტერიტორიების მართვა, მათ შორის ბიოსფერული ნაკრძალების და საერთაშორისო მნიშვნელობის მქონე ჭარბტენიანი ადგილების. დაცულ ტერიტორიებზე ეკოტურიზმის სტრატეგიის (არაოფიციალური დოკუმენტის) მომზადება. ადგილობრივ მოქალაქეებთან კომუნიკაცია და მათი ჩართვა ბუნებრივი რესურსების მართვის პროცესში, ფინანსური მდგრადობასა და კონსერვაციის საკითხებისათვის მოგების მიღებაში	დაცული ტერიტორიების სააგენტოს ფუნქციები უკავშირება ეკოტურიზმის, როგორც ბიომრავალფეროვნებისა და საერთოდ, ბუნების შენარჩუნების ინსტრუმენტის, განვითარებას.	საშუალო	მაღალი

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები ეკოტურიზმში

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები		როლი	ინტერესის სფერო	მნიშვნელობა	გავლენა
				დაბალი, საშუალო, მაღალი	
გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტრო	LAPA-დაცული ტერიტორიების ადგილობრივი ადმინისტრაცია	დაცული ტერიტორიების მართვა, ადგილობრივი თემებისთვის ალტერნატიული წყაროს განვითარება, ადგილობრივ მოქალაქეებთან კომუნიკაცია რესურსების მდგრადი მართვის და დაცული ტერიტორიების სისტემის ფინანსური მდგრადობის მისაღწევად	"დაცული ტერიტორიების ადგილობრივი ადმინისტრაცია ღიად (მაგალითად, საქართველოს კანონი დაცული ტერიტორიების სისტემის შესახებ, საქმიანობა, სიხლეები) წარმოაჩენს თავის უპირველეს ინტერესს ეკოტურიზმის განვითარების მიმართ; ვინაიდან დაცული ტერიტორიები ცდილობენ ფინანსური რესურსების დაგროვებას ადმინისტრაციული ხარჯებისა და შემდგომი განვითარებისთვის, მათ ინტერესსაც წარმოადგენს ეკოტურიზმის პროექტების მდგრადობა და ეკონომიკური სარგებელი."	მაღალი	დაბალი
	NFA-ეროვნული სატყეო სააგენტო	ტყის მართვა და შენარჩუნება საქართველოში, ტყის რეკრეაციული ტერიტორიების განვითარება და მართვა	მრავალფუნქციური ტყის განვითარება ითვალისწინებს რეკრეაციის და ტურიზმის განვითარებას ტყიან ტერიტორიებზე; ეროვნული სატყეო სააგენტო ამზადებს ინვესტიციების პროექტის დოკუმენტს ტურიზმის ინფრასტრუქტურის დასაფინანსებლად; ტყის რესურსების შენარჩუნების მიზნით პრიორიტეტულია ადგილობრივი მოსახლეობის ჩართვა	საშუალო	მაღალი

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები ეკოტურიზმში

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები		როლი	ინტერესის სფერო	მნიშვნელობა	გავლენა
				დაბალი, საშუალო, მაღალი	
გარემოს დაცვისა და სოფლის მეურნეობის სამინისტრო	ARDA- სოფლის მეურნეობისა და სოფლის განვითარების სააგენტო	სოფლის განვითარების სტრატეგია	სოფლის მოსახლეობისთვის ალტერნატიული წყაროს, სამუშაო ადგილების შექმნა და დასაქმება, მრავალფუნქციური სოფლის განვითარება, მრავალფეროვანი რეგიონული ეკონომიკა; აგროფერმერების სტიმულირება; LAGs/ENPARD პროგრამის შექმნა	საშუალო	საშუალო
საქართველოს განათლების, მეცნიერების, კულტურისა და სპორტის სამინისტრო	NACHPG-საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვის ეროვნული სააგენტო	პასუხისმგებელია ქვეყნის კულტურული მემკვიდრეობის შენარჩუნებაზე, დაცვაზე, კვლევისა და პოპულარიზაციაზე	ეკოტურიზმის გამოყენება საქართველოს მემკვიდრეობის შესანარჩუნებლად, ადგილობრივ მოქალაქეებთან კომუნიკაცია მათი ბუნებისა და კულტურული რესურსების მენეჯმენტში ჩართვის მიზნით	საშუალო	საშუალო
	ხარისხის მართვის ადმინისტრაცია	პასუხისმგებელია პროფესიული და სხვადასხვა დონის განათლებაზე, ეკოლოგიის, ტურიზმისა და გარემოსდაცვითი კვლევების შესახებ ცნობიერების ამაღლებაზე	ტურიზმისა და სტუმართმოყვარეობის მენეჯმენტის ინტეგრირება განათლების სისტემაში; სასწავლო პროგრამების შემუშავება, განათლების ხარისხის სტანდარტების გაზრდა ეროვნულ, რეგიონულ და ადგილობრივ დონეზე; — პრაქტიკოსებისა და აკადემიური პერსონალის უზრუნველყოფა/მოზიდვა	დაბალი	დაბალი

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები ეკოტურიზმში

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები		როლი	ინტერესის სფერო	მნიშვნელობა	გავლენა
				დაბალი, საშუალო, მაღალი	
საქართველოს რეგიონული განვითარებისა და ინფრასტრუქტურის სამინისტრო	RDI- რეგიონული და მუნიციპალური ადმინისტრაციები	ტერიტორიების სივრცითი დაგეგმარება. რეგიონული და ინფრასტრუქტურული განვითარების პროექტები, როგორცაა ტურისტული და დაცული ტერიტორიების მიმართულებით გზის, წყლის რეაბილიტაცია. სარეკლამო/საინფორმაციო ბილბორდებისა და საგზაო ნიშნების სისტემის შემუშავება	სოფლებში კულტურული მემკვიდრეობის ძეგლების რეაბილიტაციაზე მუშაობა (მაგ. დარტლოს, შატილის, მუცოს, მე-სტიის და ა.შ. პროექტები). ადგილობრივი მოსახლეობის ინფორმირებულობის გაზრდა ბუნებრივი რესურსების მართვის საკითხებში და საგანმანათლებლო პროექტების მხარდაჭერა	დაბალი	მაღალი
	საერთაშორისო ავიაკომპანიები	ტრანსპორტირების ძირითადი პროვადერები საერთაშორისო ეკო-ვიზიტორებისთვის	გაზრდილი გაყიდვები და შემოსავლები მოგზაურობიდან	დაბალი	საშუალო
შიდა ავიაკომპანიები	ET-ები იყენებენ დაბალბიუჯეტიან ავიაკომპანიებს, რაც ზრდის ტურიზმის საბაზრო წილს		დაბალი	საშუალო	
საზოგადოებრივი სატრანსპორტო კომპანიები	გაზრდილი გაყიდვები და შემოსავლები მოგზაურობიდან, კარგი ინფრასტრუქტურა		დაბალი	საშუალო	
საქართველოს რკინიგზა					
ტურიზმისა და მასპინძლობის საწარმოები	სასტუმროები	ბაზრის მთავარი მოთამაშეები, სერვისის მომწოდებლები		საშუალო	მაღალი
	კვების პროვადერები	ბაზრის მთავარი მოთამაშეები, სერვისის მომწოდებლები	ახალი კერძები ახალი ბაზრებისთვის, გამოცდილი პერსონალი, თანამშრომლობა სერვისის მომწოდებლებთან, შემოსავლების ზრდა	საშუალო	დაბალი

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები ეკოტურიზმში

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები		როლი	ინტერესის სფერო	მნიშვნელობა	გავლენა
				დაბალი, საშუალო, მაღალი	
ტურისტული სააგენტოები	საერთაშორისო ტუროპერატორები	საერთაშორისო ბაზარზე ტურისტული პროდუქტის პოპულარიზაცია და რეალიზაცია; სხვადასხვა დაინტერესებულ მხარესთან და უცხოელ მომხმარებლებთან დაკავშირება	გაზრდილი გაყიდვები, ახალი ბაზარი ევროპელი, აზიელი მოგზაურებისთვის	საშუალო	საშუალო
	შიდა ტუროპერატორები	ტურ-პაკეტების შექმნა, პოპულარიზაცია და რეალიზაცია საერთაშორისო ბაზარზე; სხვადასხვა დაინტერესებულ მხარესთან, სერვისის მომწოდებელთან, ადგილობრივ თემთან, შიდა მომხმარებელთან და ტურ — ოპერატორთან დაკავშირება	გაყიდვების/შემოსავლების გაზრდა ტურიზმისა და ხარისხიანი სერვისის მომწოდებელთა დახმარებით	საშუალო	საშუალო
ადგილობრივი ტურისტული ორგანიზაციები	"ეკო-ტუროპერატორები"	ეკო-სათავგადასავლო ტურის პროგრამების შემუშავება და ორგანიზება ჯგუფებისთვის, მათ შორის ფრინველებზე დაკვირვება	ნიშური პროდუქტის, სპეციალიზებული ტურების, გაყიდვების ზრდის, კარგი ინფრასტრუქტურის ხელმისაწვდომობის, უსაფრთხოების და ხარისხიანი სერვისების გაუმჯობესება.	მაღალი	დაბალი
არასამთავრობო ორგანიზაციები, ცენტრები, კლუბები	CENN-კავკასიის გარემოსდაცვითი არასამთავრობო ორგანიზაციების ქსელი	თანამედროვე და მდგრადი განვითარების ღირებულებებისა და პრაქტიკების ხელშეწყობა საზოგადოების და გარემოს ერთმანეთთან დაკავშირების გზით.	დაინტერესებულია ტყიან ტერიტორიებზე ეკოტურიზმის პროექტების განხორციელებით — ტყის რეკრეაციული/მრავალფუნქციური გამოყენება; ასევე აქვს პროექტები, რომლებიც შეეხება კარგ ხელმძღვანელობას, რისკის შემცირებას და ტყის სისტემის მართვას. კავკასიის გარემოსდაცვითი არასამთავრობო ორგანიზაციების ქსელი ეროვნული სატყეო სააგენტოს მთავარი პარტნიორია.	საშუალო	დაბალი

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები ეკოტურიზმში

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები		როლი	ინტერესის სფერო	მნიშვნელობა	გავლენა
				დაბალი, საშუალო, მაღალი	
არასამთავრობო ორგანიზაციები, ცენტრები, კლუბები	NAKRES. WWF-სახეობათა კონსერვაციის სამეცნიერო-კვლევითი ცენტრი	საქართველოსა და სამხრეთ კავკასიის ბიომრავალფეროვნების დაცვა, ეროვნულ და ადგილობრივ დონეზე გარემოსდაცვითი აქტივობების საშუალებით. გარემოს დაცვა. საკონსულტაციო სერვისები ეკოტურიზმის განვითარებაში	დაინტერესებულია ეროვნული პარკებისა და ტყეების დაცვით; საქართველოში ველური ბუნების შენარჩუნებით, იმავდროულად ეკოტურიზმის პროექტების განხორციელებით, მათ შორის ET სტრატეგიის დაგეგმვით — წარმოადგენს საქართველოს დაცული ტერიტორიების სააგენტოს მთავარი პარტნიორს	საშუალო	დაბალი
	მწვანე ალტერნატივა	გარემოსდაცვითი მმართველობა, მდგრადი ენერჯია, სოციალურ-ეკონომიკური უფლებები.	გარემოსა და საზოგადოების განვითარების პროექტების განხორციელება	დაბალი	დაბალი
	ELKANA- ბიოლოგიურ მეურნეობათა ასოციაცია „ელკანა“	სოფლის მოსახლეობის სოციალურ-ეკონომიკური მდგომარეობის გაუმჯობესება მდგრადი (ორგანული) სოფლის მეურნეობისა და სოფლის მეწარმეების შესაძლებლობების გაუმჯობესების გზით	პროექტების განხორციელება, სოფლის ტურიზმის ქსელის წევრების დახმარება აგრო/ეკო/სოფლის ტურიზმიდან დამატებითი შემოსავლის მიღებაში.	დაბალი	დაბალი
	GFA- საქართველოს ფერმერთა ასოციაცია	სოფლის მოსახლეობის სოციალურ-ეკონომიკური მდგომარეობის გაუმჯობესება სოფლის მეურნეობის განვითარებისა და სოფლის მეწარმეების შესაძლებლობების განვითარების გზით	პროექტების განხორციელება, სოფლის მოსახლეობის ჩართვა ალტერნატიულ აქტივობებში (აგროტურიზმი).	დაბალი	საშუალო
	Mercy Corps/ EU-მერსი ქორფსი/ ევროკავშირი	ადგილობრივი მოსახლეობის დახმარება ეკონომიკური განვითარებისათვის (ორგანულ, ტრადიციულ პროდუქტთან და ტურიზმთან დაკავშირებულ სავაჭრო ურთიერთობებში).	პროექტების განხორციელება/LAG/ ENPARD	დაბალი	საშუალო

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები ეკოტურიზმში

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები		როლი	ინტერესის სფერო	მნიშვნელობა	გავლენა
				დაბალი, საშუალო, მაღალი	
არასამთავრობო ორგანიზაციები, ცენტრები, კლუბები	GACC- ხელოვნების საერთაშორისო ცენტრი	საქართველოს კულტურული მემკვიდრეობის დაცვა გარემოსდაცვითი ღონისძიებებით, ცნობიერების ამაღლებით. მწარმოებლების მომხმარებლებთან დაკავშირება; ტრენინგების ჩატარება სუვენირების მწარმოებლებისთვის	კულტურის კონსერვაციის პროექტების განხორციელება; ხელნაკეთობების რეალიზაცია თბილისში არსებული ხელნაკეთობების მაღაზიის საშუალებით	დაბალი	დაბალი
	ფრინველებზე დაკვირვების კლუბი	კავკასიის მასშტაბით, მათ შორის საქართველოს, სომხეთის, აზერბაიჯანის და ბათუმის მტაცებელი ფრინველების სათავგადასავლო მიგრაციისათვის თვალყურის დევნება	კარგი ინფრასტრუქტურის, უსაფრთხოებისა და ხარისხის ხელმისაწვდომობა; აჭარაში ყოველწლიური ფესტივალის ორგანიზება, სამეცნიერო კვლევები და ა.შ.	დაბალი	დაბალი
	მოლაშქრე გიდების ასოციაცია	ახალი ბილიკების კვლევა		დაბალი	დაბალი
	სკაუტები	(შიდა) ტურიზმის ბაზრის ფორმირება, ინფორმაციის გავრცელება	ახალი ბილიკების კვლევა ეროვნულ პარკებში, ადგილობრივი სერვისების გამოყენება, პროექტების განხორციელება (ქუთაისის ფილიალი)	დაბალი	დაბალი
	დაცული ტერიტორიების მეგობრები	დაცული ტერიტორიების განვითარებისა და მართვის მხარდაჭერა კონსერვაციის, ბიომრავალფეროვნების დაცვისა და ეკოტურიზმის განვითარების ჩათვლით; დაინტერესებული მხარეების ჩართვა მენეჯმენტისა და სოციალურ-ეკონომიკური განვითარების პროცესებში	პროექტების განხორციელება, ძირითადად, ეკო — განათლებისა და საზოგადოების განვითარების მიმართულებით. ტურისტული ბიზნესისთვის ინფრასტრუქტურების ქირაობა.	საშუალო	დაბალი

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები ეკოტურიზმში

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები		როლი	ინტერესის სფერო	მნიშვნელობა	გავლენა
				დაბალი, საშუალო, მაღალი	
პროფესიული ასოციაციები	საქართველოს ეკოტურიზმის ასოციაცია	მდგრადი ტურიზმის განვითარება; ნეგრი ტურ-ოპერატორების ლობირება და მარკეტინგი	ეკოტურიზმში პროექტების განხორციელება, ტურიზმის ბიზნესში სტანდარტების და პრინციპების დამკვიდრება, ბენეფიციარების სასწავლო მასალების შემუშავება, მომწოდებლების დაკავშირება ბაზართან.	მაღალი	მაღალი
	მთის გიდების ასოციაციები	მთის გიდის სკოლისა და სასერთიფიკაციო სისტემის შემუშავება ხუთ კატეგორიაში (სამთო, სალაშქრო, სასრილო, კლდეზე ცოცვის და ალპურ ექსკურსიებში)	ახალი ბილიკების (განსაკუთრებით დაცული ტერიტორიების მაკავშირებელი ბილიკები) და ადგილობრივი შესაძლებლობების განვითარება დაცულ ტერიტორიებზე	საშუალო	საშუალო
	საქართველოს ტურიზმის ასოციაცია	ქართულ ტურისტულ კომპანიებს შორის თანამშრომლობა	პროექტების შემუშავება და აქტივობების გაზრდა დაცული ტერიტორიების ადმინისტრაციების მეშვეობით	საშუალო	მაღალი
	GITOA/საქართველოს შემომყვან ტურ-ოპერატორთა ასოციაცია	ტურ-ოპერატორების ლობირება	პროექტების განხორციელება	საშუალო	მაღალი
	გიდების ასოციაცია	ტრენინგების ჩატარება; სასწავლო მოდულებისა და მოკლე კურსების შემუშავება	D	მაღალი	დაბალი

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები ეკოტურიზმში

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები		როლი	ინტერესის სფერო	მნიშვნელობა	გავლენა
				დაბალი, საშუალო, მაღალი	
ადგილობრივი და საერთაშორისო უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებები, სამეცნიერო ფონდები	ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი, თსუ, აგრარული უნივერსიტეტი, GIPA და ა.შ.	საგანმანათლებლო სერვისების, ახალი ცოდნის მიწოდება სხვადასხვა სამიზნე ჯგუფისთვის, მათ შორის: პოლიტიკის შემქმნელებისთვის, პრაქტიკოსებისთვის და ადგილობრივებისთვის. ეკოსაგანმანათლებლო პროგრამების შემუშავება სკოლის მოსწავლეებისა და სტუდენტებისათვის; შიდა პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულების ინტეგრირება;	ტურიზმი/ეკოტურიზმი არის ადგილობრივი და საერთაშორისო უმაღლესი საგანმანათლებლო დაწესებულებების პრიორიტეტი განათლების სამივე დონეზე. დაინტერესებულია სამეცნიერო კვლევითი პროექტებით/ტურიზმთან თუ ეკოტურიზმთან დაკავშირებული კონფერენციებით. ასევე დაინტერესებულია პროფესიული საგანმანათლებლო ფილიალების, პროფესიული საგანმანათლებლო მოდულების /სასწავლო გეგმების და მთელი ცხოვრების განმავლობაში სწავლის მოდულების განვითარებით.	დაბალი	დაბალი
	პროფესიული საგანმანათლებლო დაწესებულებები	პროფესიული განათლების მოდულები; მთელი ცხოვრების განმავლობაში სწავლის მოდული;	პრაქტიკოსთათვის პროფესიული საგანმანათლებლო მოდულების, დუალური პროგრამების, ახალი ცოდნის მიწოდება; სასწავლო პროგრამების შექმნა ტურიზმის ინდუსტრიის საჭიროებების გათვალისწინებით; სამუშაო ძალის შექმნა;	საშუალო	დაბალი

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები ეკოტურიზმში

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები		როლი	ინტერესის სფერო	მნიშვნელობა	გავლენა
				დაბალი, საშუალო, მაღალი	
ადგილობრივი თემები (საზოგადოება, სტრუქტურის გარეშე), ტურიზმთან დაკავშირებული მომსახურების მომწოდებლები	საოჯახო სასტუმრო სახლები ეროვნულ პარკებში და მის მიმდებარე ტერიტორიაზე.	ვიზიტორებისთვის ძირითადი/მინიმალური საცხოვრებელი პირობების უზრუნველყოფა	ეკოტურიზმის განვითარება ადგილობრივი მოსახლეობისთვის ერთ-ერთი ყველაზე საინტერესო თემაა, განსაკუთრებით თუკი გავითვალისწინებთ შესაძლო ეკონომიკურ სარგებელს. აქედან გამომდინარე, ეკოტურიზმის პროექტის შედეგების მდგრადობა მათთვის გადამწყვეტია. ემოციური კავშირი ასევე საკმაოდ მაღალია გამომდინარე იქიდან, რომ ეკოტურიზმის პროექტმა შესაძლოა გავლენა მოახდინოს მათ ოჯახებზე.	მაღალი	დაბალი
	ცხენოსნობის პროვაიდერები და ა.შ.	აჭარის დაცულ ტერიტორიებზე ვიზიტორებისთვის დამატებითი სერვისების შეთავაზება.	ეკოტურიზმის განვითარება მათი მთავარი პრიორიტეტია ფინანსური სარგებლის თუ გრძელვადიანი მდგრადობის თვალსაზრისით. ემოციური კავშირი ასევე საკმაოდ მაღალია გამომდინარე იქიდან, რომ ეკოტურიზმის პროექტმა შესაძლოა გავლენა მოახდინოს მათ ოჯახებზე.	მაღალი	დაბალი
	ტურისტული (ადგილობრივი) გიდები	ტურისტებისთვის ძირითადი სახელმძღვანელო სერვისების მიწოდება./ ტურისტებისთვის ძირითადი მეგზურების უზრუნველყოფა	ეკოტურიზმის განვითარება მათი მთავარი პრიორიტეტია ფინანსური სარგებლის თუ გრძელვადიანი მდგრადობის თვალსაზრისით. ემოციური კავშირი ასევე საკმაოდ მაღალია გამომდინარე იქიდან, რომ ეკოტურიზმის პროექტმა შესაძლოა გავლენა მოახდინოს მათ ოჯახებზე.	მაღალი	დაბალი

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები ეკოტურიზმში

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები		როლი	ინტერესის სფერო	მნიშვნელობა	გავლენა
				დაბალი, საშუალო, მაღალი	
ადგილობრივი თემები (საზოგადოება, სტრუქტურის გარეშე), ტურიზმთან დაკავშირებული მომსახურების მომწოდებლები	ხელოსნები და ხელობის მწარმოებლები	ტრადიციული წარმოების ტექნიკის შენარჩუნება	ეკოტურიზმის პროექტებმა შესაძლოა დადებითად იმოქმედოს სხვადასხვა მიმართულებით ტურისტული ნაკადების ზრდაზე, რაც დამატებით ფინანსურ სარგებელს მოუტანს ტურიზმთან დაკავშირებულ ეკონომიკურ საქმიანობებს. გრძელვადიანი მდგრადობის საკითხი მნიშვნელოვანია, რამდენადაც გვაქვს ემოციური კავშირი. მიუხედავად ამ ყველაფრისა, მათ ეკოტურიზმის განვითარების გვერდის ავლითაც აქვთ სხვა შესაძლებლობები.	მაღალი	დაბალი
	ფერმერები და ფერმერთა კოოპერატივები	სოფლის მეურნეობის პროდუქციის წარმოება		მაღალი	დაბალი
	ადგილობრივი (პროდუქტის) მაღაზიის მფლობელები	ადგილობრივი პროდუქციის, ადგილობრივი სოციალური საწარმოს პოპულარიზაცია.		მაღალი	დაბალი
	ადგილობრივი სამოქმედო ჯგუფები			მაღალი	საშუალო
	ახალგაზრდული არასამთავრობო ორგანიზაცია, იმიტაციური ჯგუფები			საშუალო	დაბალი
GIZ-გერმანიის საერთაშორისო თანამშრომლობის საზოგადოება	TJS-ტრანსსასაზღვრო გაერთიანებული სამდივნო, CNF-კავკასიის ბუნების ფონდი/KfW-გერმანიის რეკონსტრუქციის საკრედიტო ბანკი	ეკონომიკური და ტექნიკური მხარდაჭერის შეთავაზება დაცული ტერიტორიების განვითარებისათვის	ადმინისტრაციის დახმარება ეროვნული და საერთაშორისო კონსერვაციის მიზნების მისაღწევად	დაბალი	საშუალო
				დაბალი	საშუალო

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები ეკონომიკაში

ძირითადი დაინტერესებული მხარეები		როლი	ინტერესის სფერო	მნიშვნელობა	გავლენა
				დაბალი, საშუალო, მაღალი	
SDC-შვეიცარიის განვითარებისა და თანამშრომლობის სააგენტო	USAID-აშშ-ის საერთაშორისო განვითარების სააგენტო	ეკონომიკური და ტექნიკური მხარდაჭერის შეთავაზება დაცული ტერიტორიების განვითარებისათვის	ადმინისტრაციის დახმარება ეროვნული და საერთაშორისო კონსერვაციის მიზნების მისაღწევად	დაბალი	მაღალი
	JICA-იაპონიის საერთაშორისო თანამშრომლობის სააგენტო		დახმარების განწევა ადმინისტრაციისათვის, რათა ადგილობრივმა მოსახლეობამ შეძლოს სოციალურ-ეკონომიკური სარგებელის მიღება	დაბალი	საშუალო
	ADA-ავსტრიის განვითარების სააგენტო /SIDA-სამოქალაქო განვითარების სააგენტო		დახმარების განწევა ადმინისტრაციებისათვის, რათა განავითარონ "ერთი პროდუქტი ერთი სოფლისთვის".	დაბალი	დაბალი
EU-ევროკავშირი	ადგილობრივი თემების დახმარება ეკონომიკური განვითარებისათვის (ორგანულ, ტრადიციულ პროდუქტთან და ტურიზმთან დაკავშირებულ საკითხებში).	EU-AA მიზნების მისაღწევად ადმინისტრაციის დახმარება	დაბალი	საშუალო	
				დაბალი	დაბალი



Implemented by:

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

დაბეჭდილია გერმანიის საერთაშორისო თანამშრომლობის საზოგადოების (GIZ) მიერ, გერმანიის ეკონომიკური თანამშრომლობისა და განვითარების ფედერალური სამინისტროს (BMZ) სახელით.

რეგისტრირებული ოფისები: ბონი და ეშბორნი, გერმანია
T +49 61 96 79-0
F +49 61 96 79-11 15
E info@giz.de
I www.giz.de

კერძო სექტორის განვითარება და პროფესიული განათლება სამხრეთ კავკასიაში
რუსთაველის გამზირი N42/გრიბოედოვის ქუჩა N31ა,
0108 თბილისი, საქართველო
ტელეფონი: + 995 32 220 1833
ელ.ფოსტა: giz-georgia@giz.de
ვებგვერდი: www.giz.de

Published by the Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH on behalf of the German Federal Ministry for Economic Cooperation and Development (BMZ).

Registered offices Bonn and Eschborn, Germany
T +49 61 96 79-0
F +49 61 96 79-11 15
E info@giz.de
I www.giz.de

Private Sector Development and Technical Vocational Education and Training South Caucasus.
42, Rustaveli Ave/31a, Griboedov Street, 0108 Tbilisi, Georgia
T + 995 32 220 1833
E giz-georgia@giz.de
I www.giz.de