2020 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის

განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2020 წლის მეორე კვარტლის რეკლამის ხარჯი შეადგენს 879906 ლარს.