2020 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის

განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2020 წლის პირველი კვარტლის რეკლამის ხარჯი შეადგენს 123 266 ლარს.