2019 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის

განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2019 წლის მესამე კვარტლის რეკლამის ხარჯი შეადგენს 4 214 771 ლარს.