

საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი
განვითარების სამინისტრო



Georgia

საქართველოს ტურიზმის
ეროვნული ადმინისტრაცია



მიმდინარე ტენდენციები

საერთაშორისო ვიზიტორების სტრუქტურა უმჯობესდება

- **მნიშვნელოვანი ზრდით ხასიათდება**

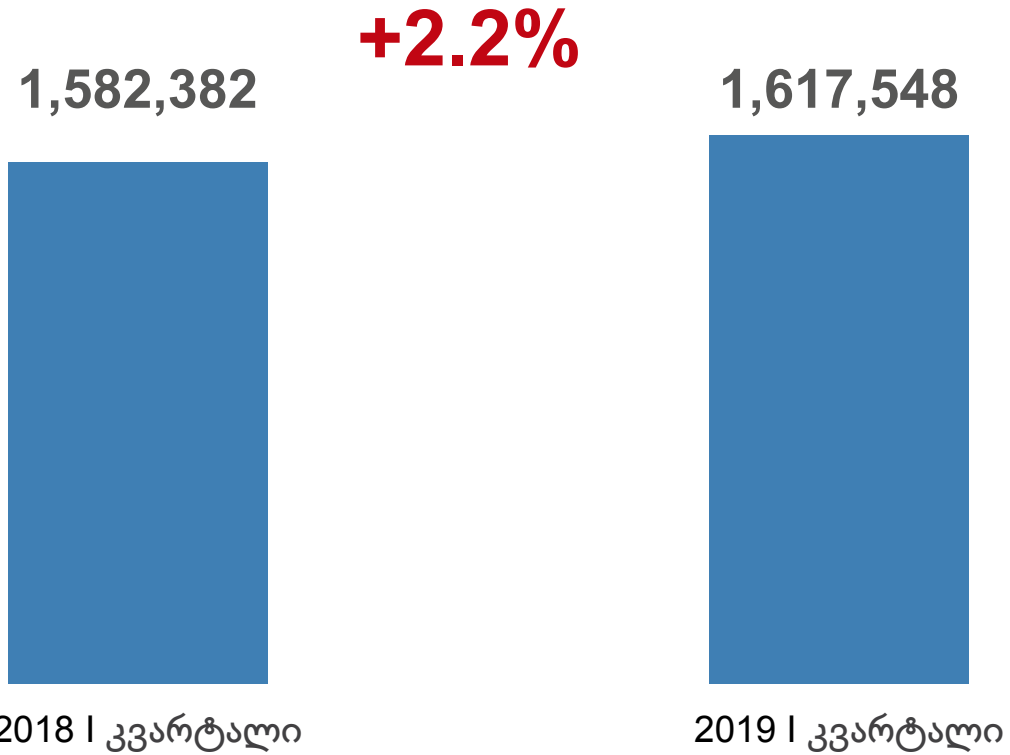
ევროკავშირის ქვეყნებიდან საერთაშორისო ვიზიტების რაოდენობა

საკუთარო გზით განხორციელებული ვიზიტები

საერთაშორისო ტურისტული ვიზიტები



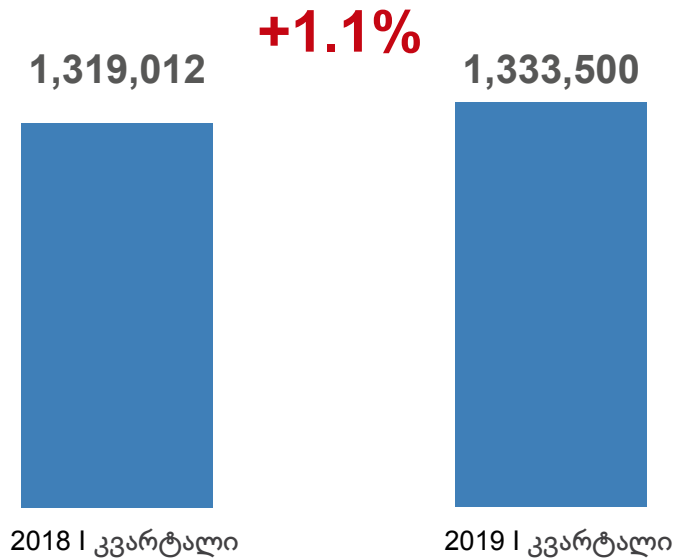
საერთაშორისო მოგზაურების ვიზიტები



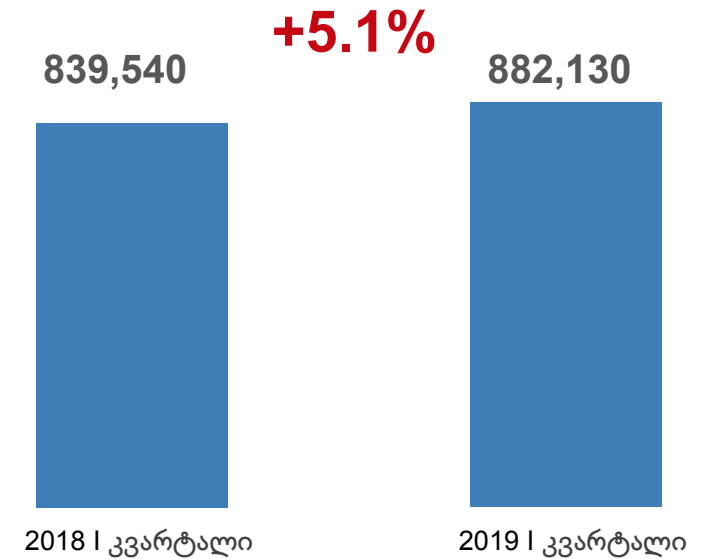
წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს საინფორმაციო-ანალიტიკური დეპარტამენტი



საერთაშორისო ვიზიტორების ვიზიტები



ტურისტული ვიზიტები

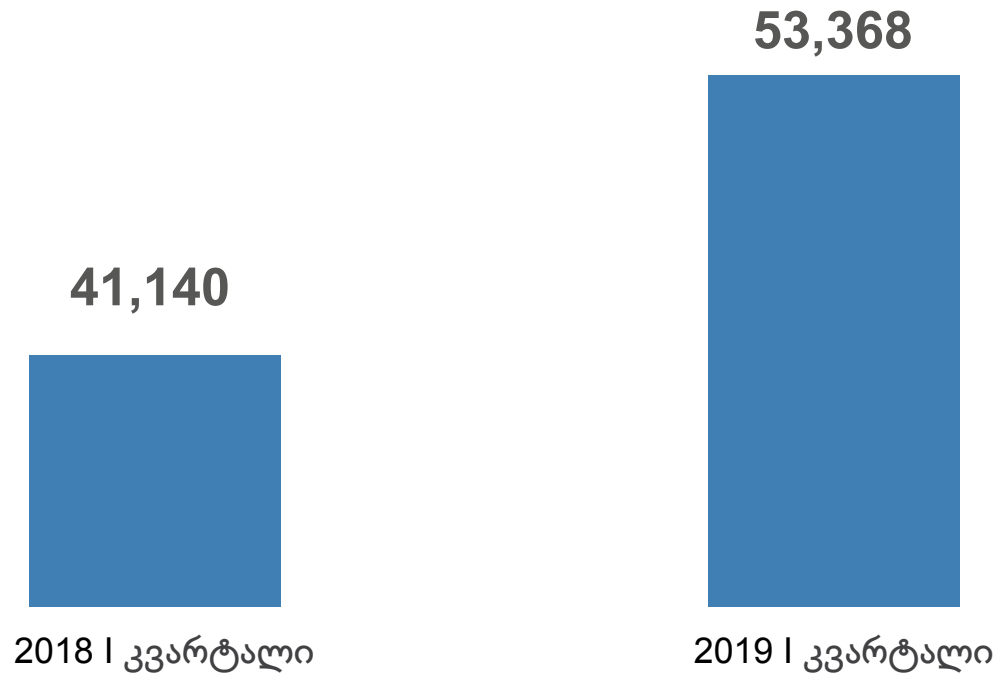


წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს საინფორმაციო-ანალიტიკური დეპარტამენტი



საერთაშორისო ვიზიტები ევროკავშირის ქვეყნებიდან

+29.7%



- ლატვია +84.5%
- სლოვაკეთი +81.8%
- პოლონეთი +79.1%
- ჩეხეთი +66.8%
- ლიეტუვა +43.3%
- გერმანია +30.8%

საერთაშორისო ვიზიტები ტოპ 15



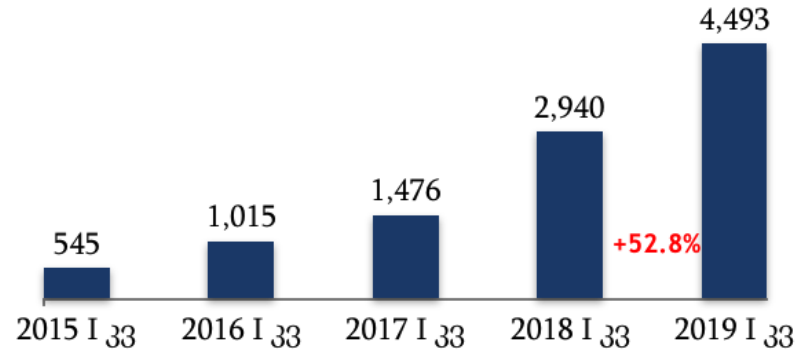
ქვეყანა	2018 I კვარტალი	2019 I კვარტალი	ცვლილება %
აზერბაიჯანი	284,251	292,902	+3.0%
რუსეთი	208,803	254,077	+21.7%
სომხეთი	243,989	232,449	-4.7%
თურქეთი	238,524	201,192	-15.7%
საქართველო (არარეზიდენტი)	115,113	117,769	+2.3%
უკრაინა	30,899	33,645	+8.9%
ირანი	70,023	30,454	-56.5%
ისრაელი	11,648	24,995	+114.6%
ინდოეთი	10,594	11,643	+9.9%
ყაზახეთი	7,601	10,757	+41.5%
ფილიპინები	7,222	8,546	+18.3%
გერმანია	5,758	7,530	+30.8%
პოლონეთი	3,921	7,022	+79.1%
ბელარუსი	5,749	6,547	+13.9%
ამერიკის შეერთებული შტატები	5,270	5,974	+13.4%

წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს საინფორმაციო-ანალიტიკური დეპარტამენტი

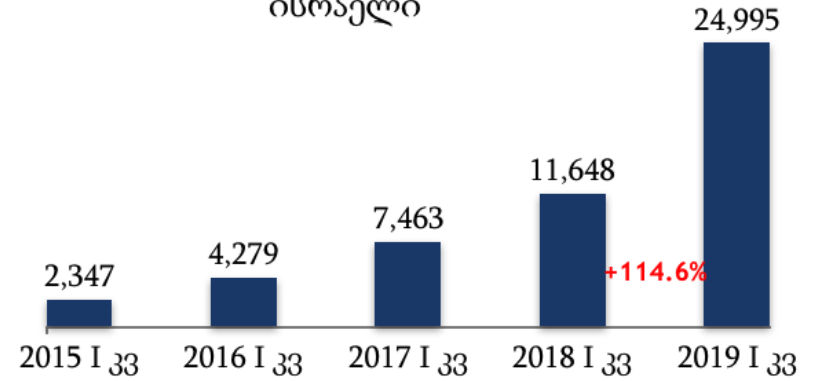
ძირითადი ტენდენციები



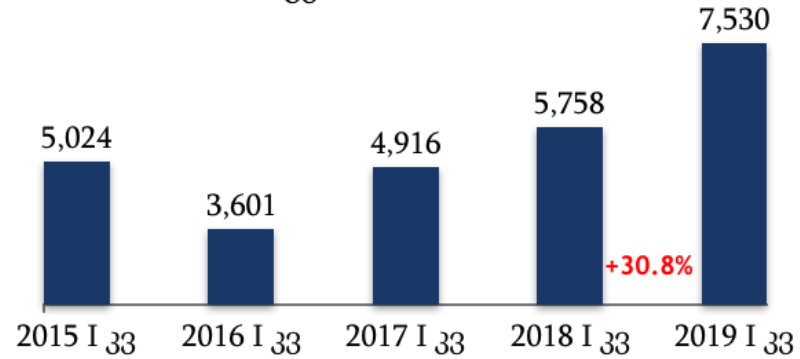
საუდის არაბეთი



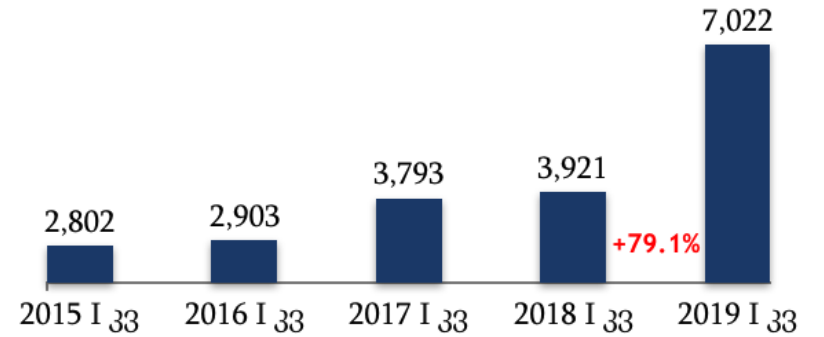
ისრაელი



გერმანია

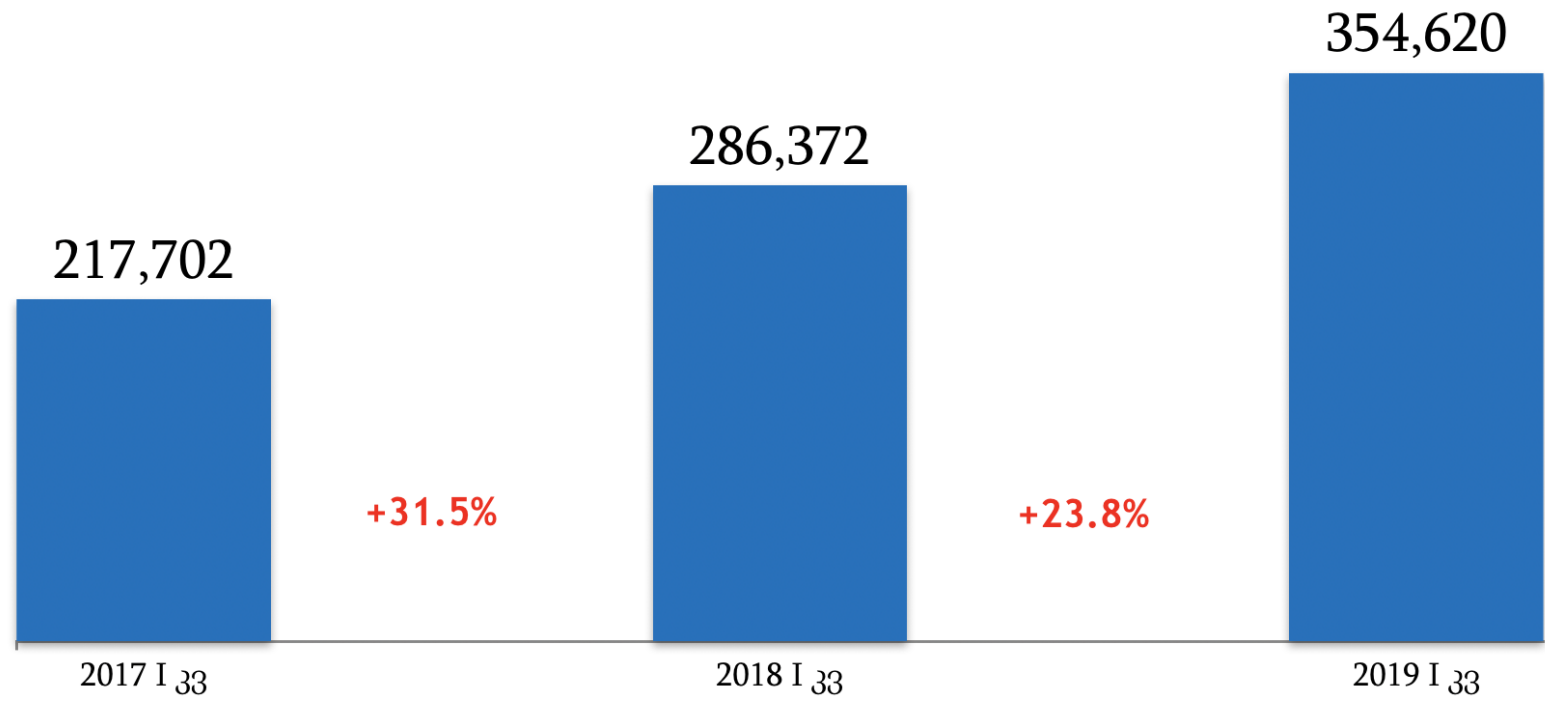


პოლონეთი



წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს საინფორმაციო-ანალიტიკური დეპარტამენტი

საჯარო გზით განხორციელებული ვიზიტები

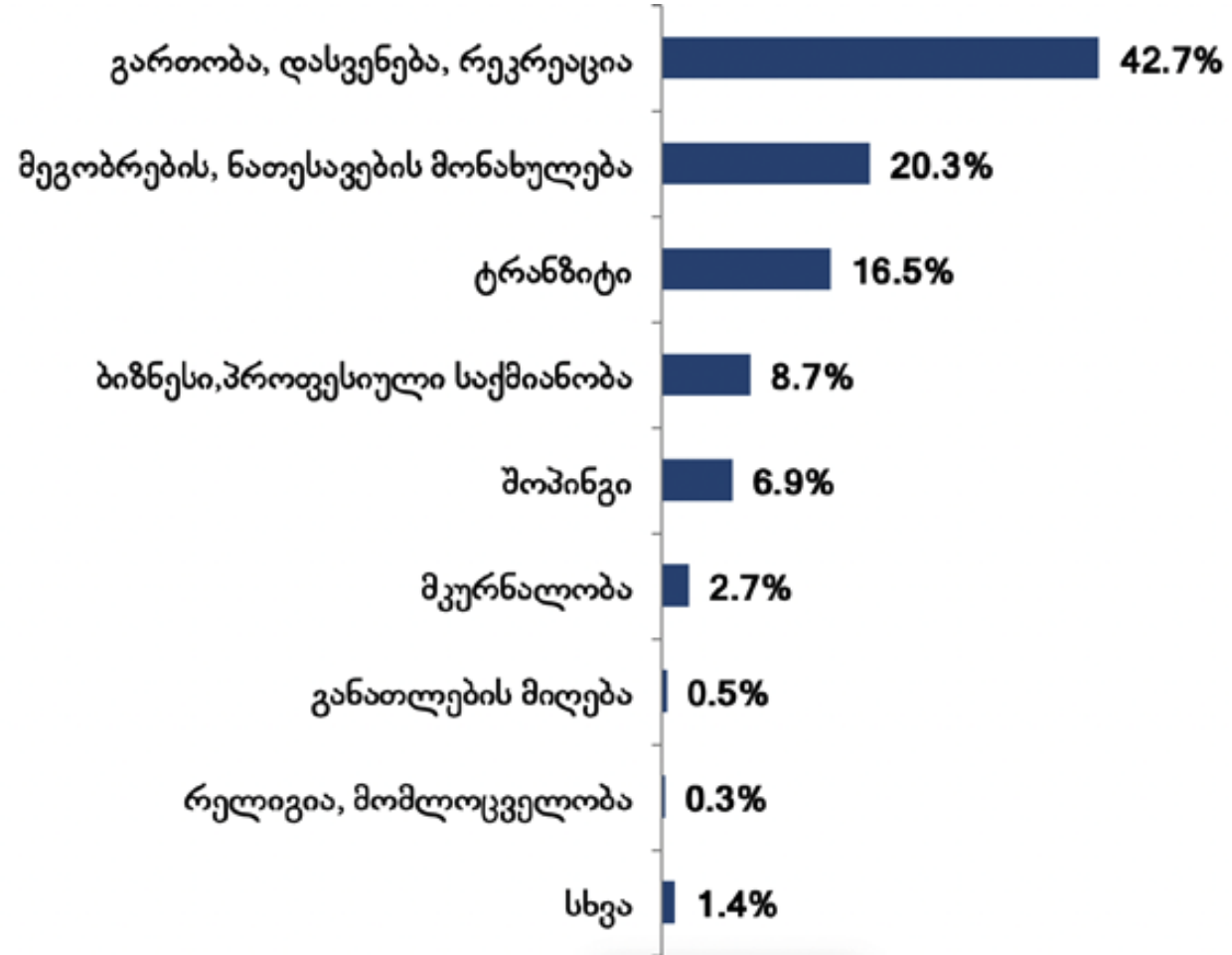


წყარო: საქართველოს შინაგან საქმეთა სამინისტროს საინფორმაციო-ანალიტიკური დეპარტამენტი

საერთაშორისო ვიზიტორების
მასხასიათებლების კვლევა
2018 წელი

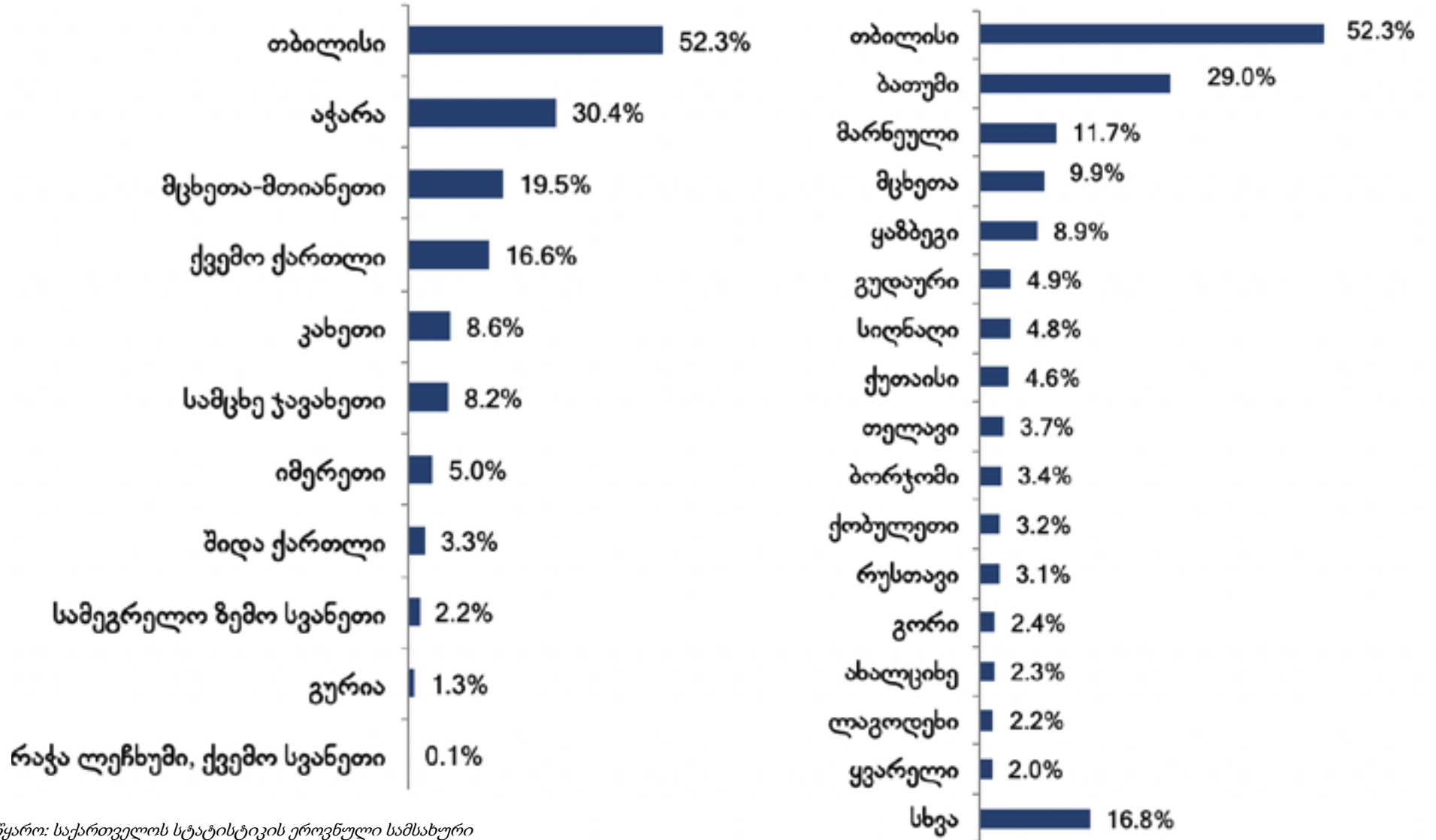


საქართველოში ვიზიტის მთავარი მიზანი



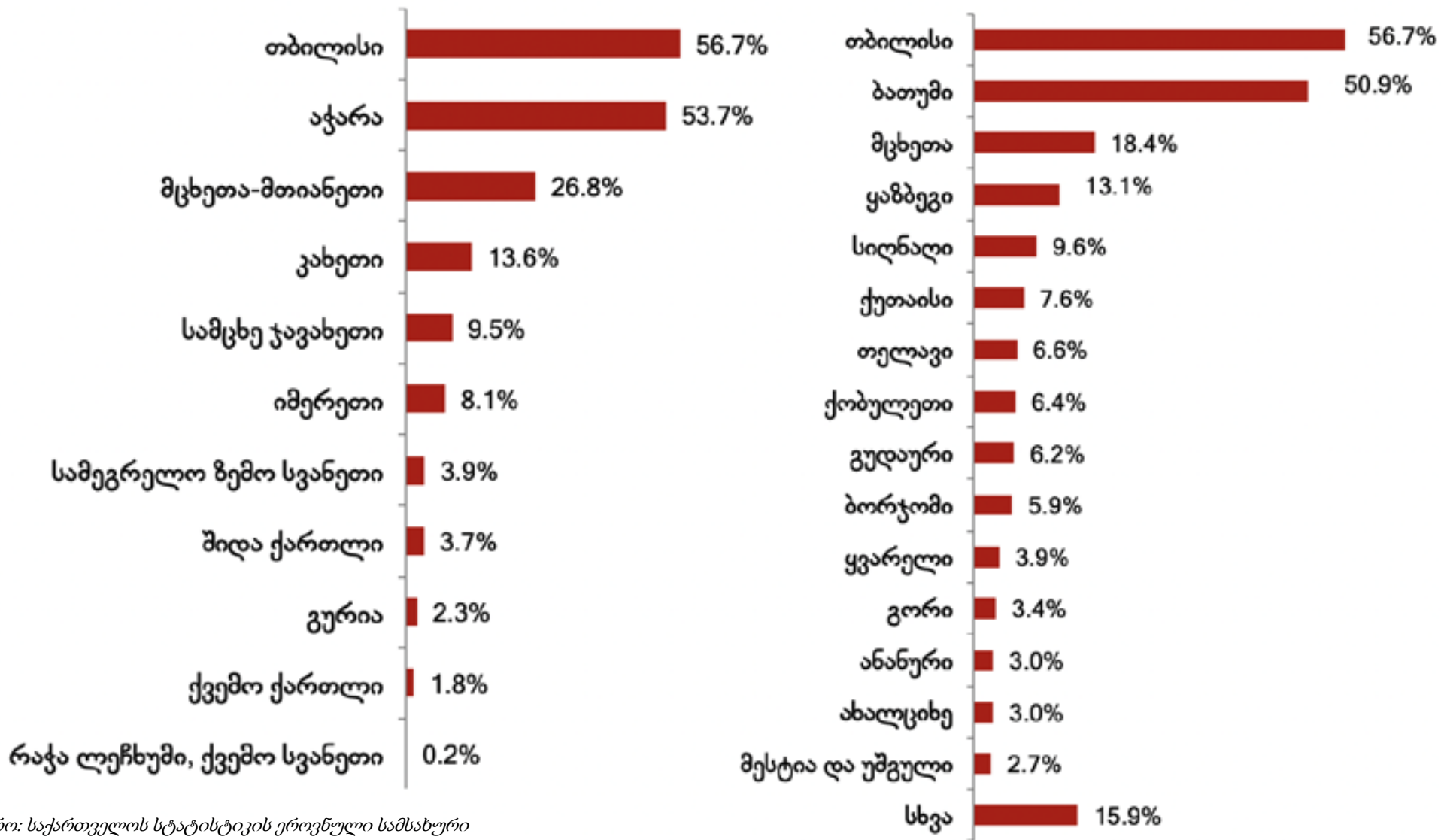
წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

კოკულარული რეგიონები და ადგილები



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

კოკულარული რეგიონები და ადგილები (დასვენება, ბართობა, რეკრეაცია)



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

საერთაშორისო ვიზიტორების დანახარჯები

საშუალო დანახარჯი ერთ ვიზიტზე

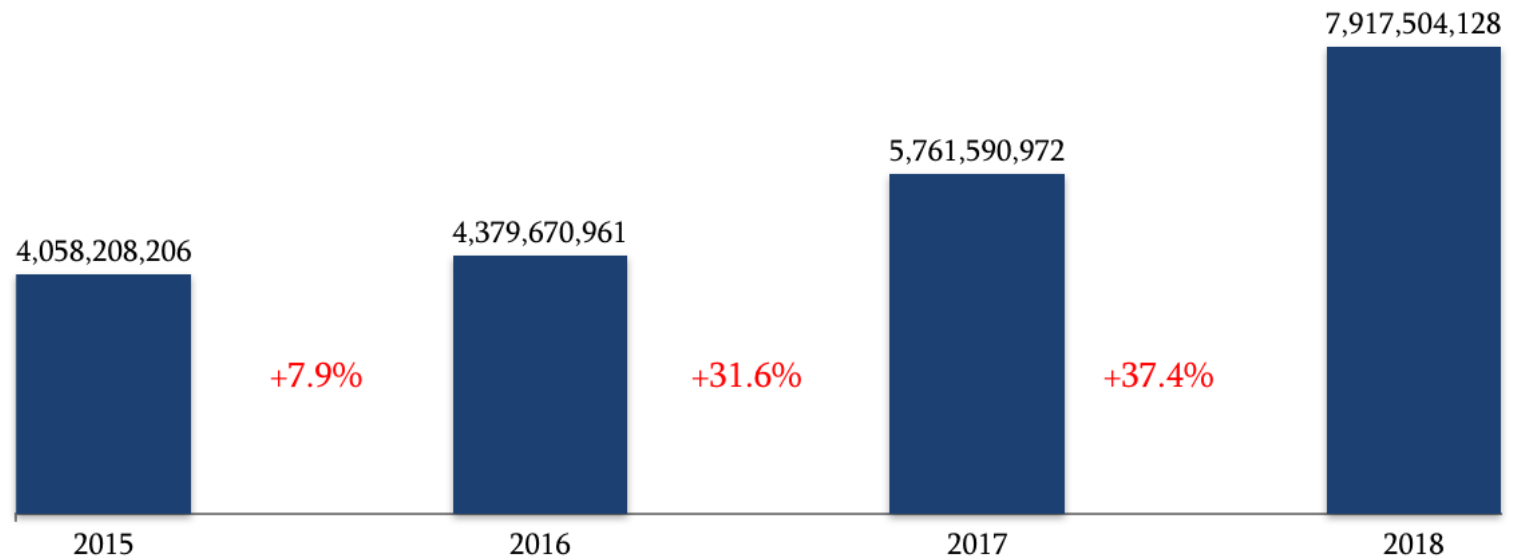


1 099 GEL

საშუალო დანახარჯი ერთ ტურისტულ ვიზიტზე



1 512 GEL



დანახარჯების სტრუქტურა

დანახარჯების კომპონენტები	მთლიანი დანახარჯი 2017	მთლიანი დანახარჯი 2018	ცვლილება % 2018	დანახარჯის წილი 2018
საკვები და სასმელი	1,476,534,454 ლარი	2,266,881,133 ლარი	+53.5%	28.6%
განთავსების საშუალებები	1,326,904,450 ლარი	1,854,514,224 ლარი	+39.8%	23.4%
რეკრეაცია, კულტურული და სპორტული აქტივობები	1,065,961,653 ლარი	1,434,705,232 ლარი	+34.6%	18.1%
შოპინგი	789,717,384 ლარი	1,074,094,320 ლარი	+36.0%	13.6%
ადგილობრივი ტრანსპორტი	483,448,342 ლარი	560,769,313 ლარი	+16.0%	7.1%
სხვა დანახარჯები	619,024,690 ლარი	726,539,907 ლარი	+17.4%	9.2%

ღამისთევების რაოდენობა და საშუალო დანახარჯი ქვეყნების მიხედვით



ღამისთევების მთლიანი რაოდენობა



30 183 344 ღამე

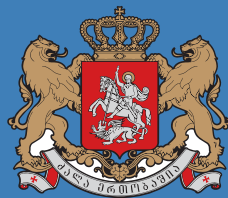
ვიზიტის საშუალო ხანგრძლივობა



4.2 ღამე

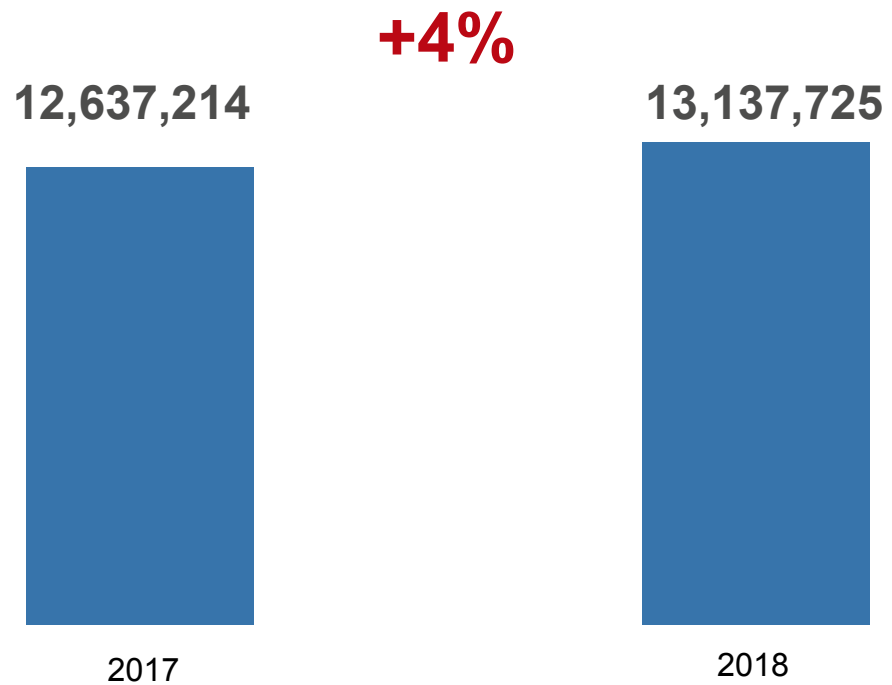
N	რესპოდენტის რეზიდენტობის ქვეყანა	ვიზიტის საშუალო ხანგრძლივობა (ღამე)	ვიზიტზე საშუალო ხარჯი
1	ესპანეთი	6.5	3,541
2	გაერთიანებული სამეფო	6.7	3,189
3	აშშ	7.8	3,047
4	ყატარი	5.0	2,868
5	არაბთა გაერთიანებული საემიროები	6.1	2,719
6	იტალია	11.9	2,504
7	საუდის არაბეთი	5.0	2,500
8	საფრანგეთი	6.7	2,459
9	ისრაელი	7.7	2,407
10	პოლონეთი	6.0	2,183
11	ირანი	6.8	2,072
12	საბერძნეთი	10.4	2,055
13	გერმანია	8.5	2,046
14	ყაზახეთი	7.0	1,956
15	უკრაინა	8.8	1,659

შიდა ვიზიტორების მასასიათებლების კვლევა
2018 წელი





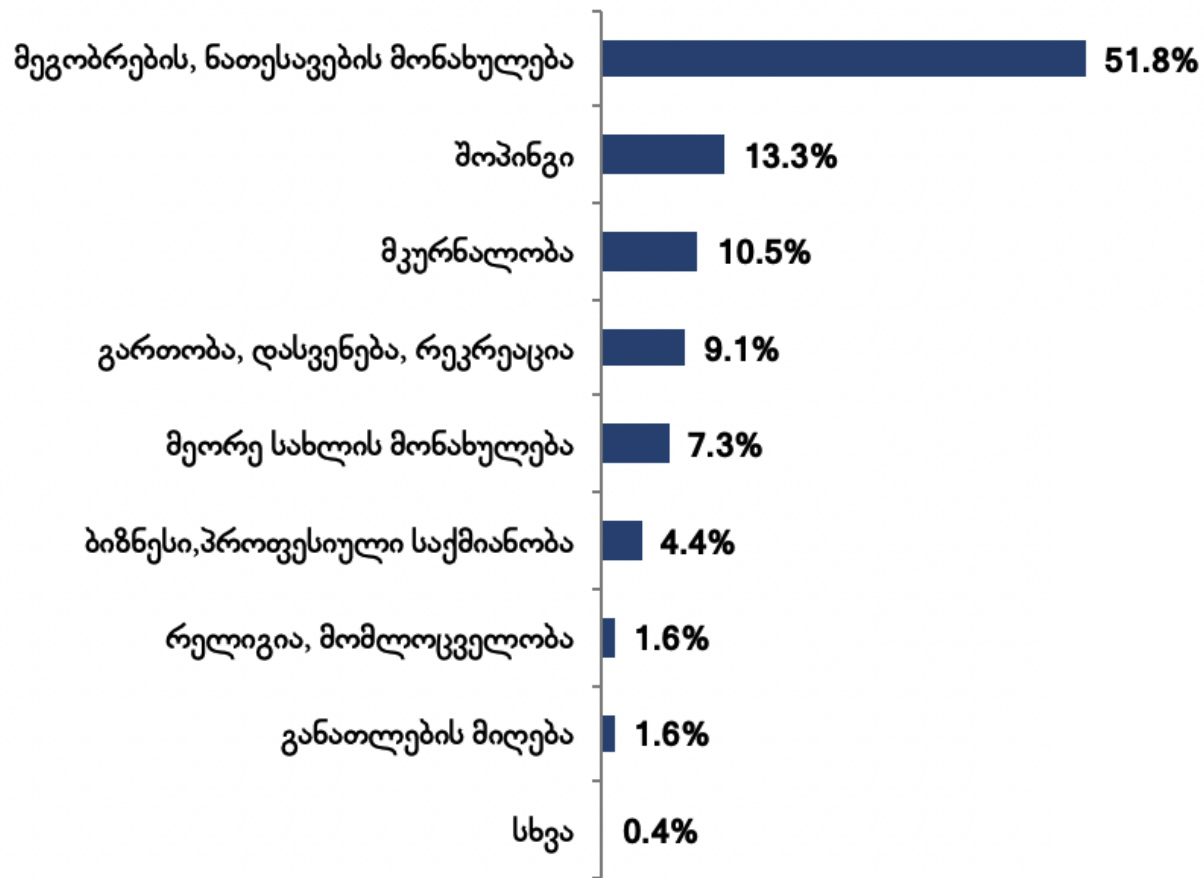
შიდა ვიზიტები



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

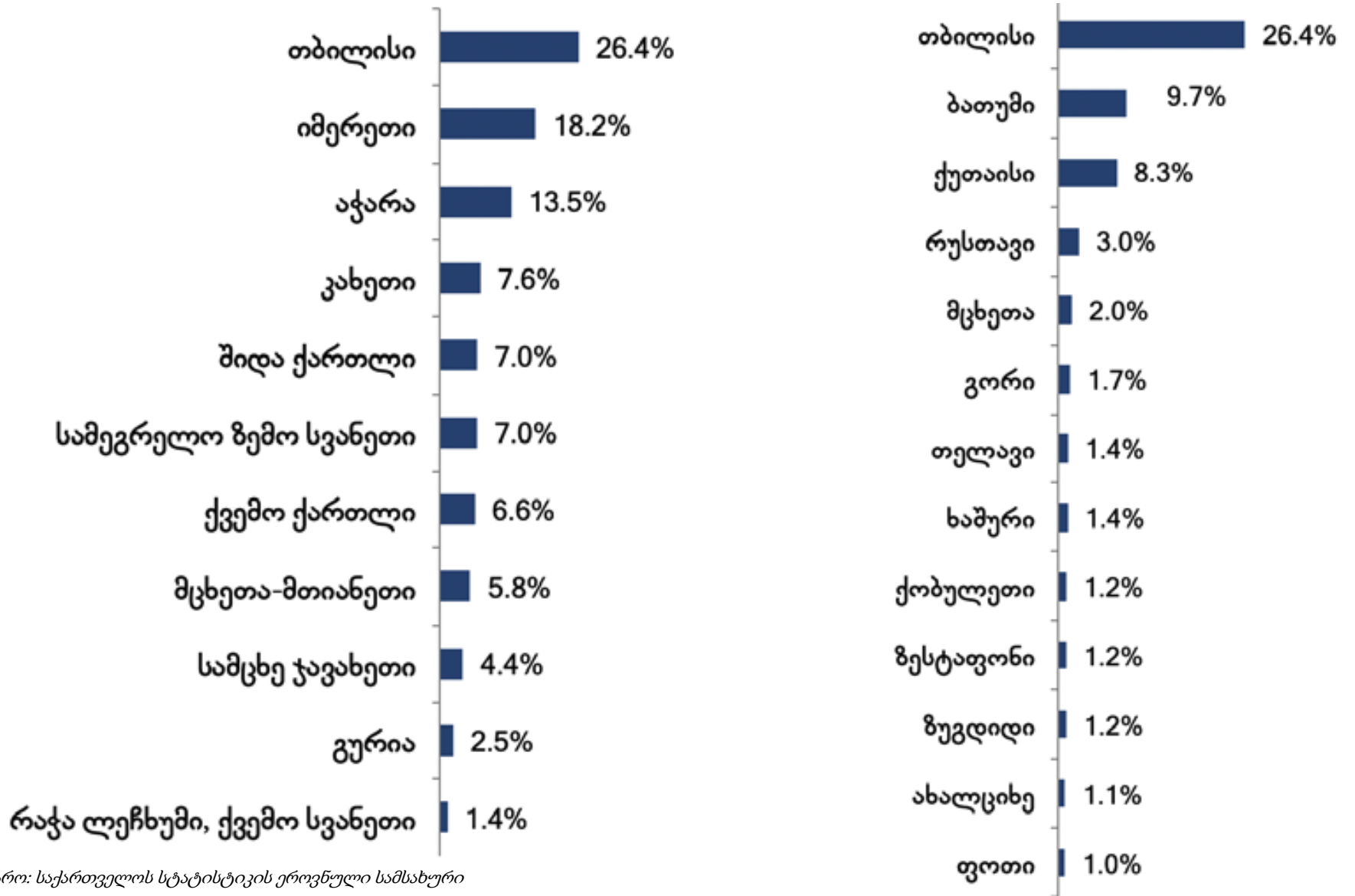


ვიზიტის მთავარი მიზანი



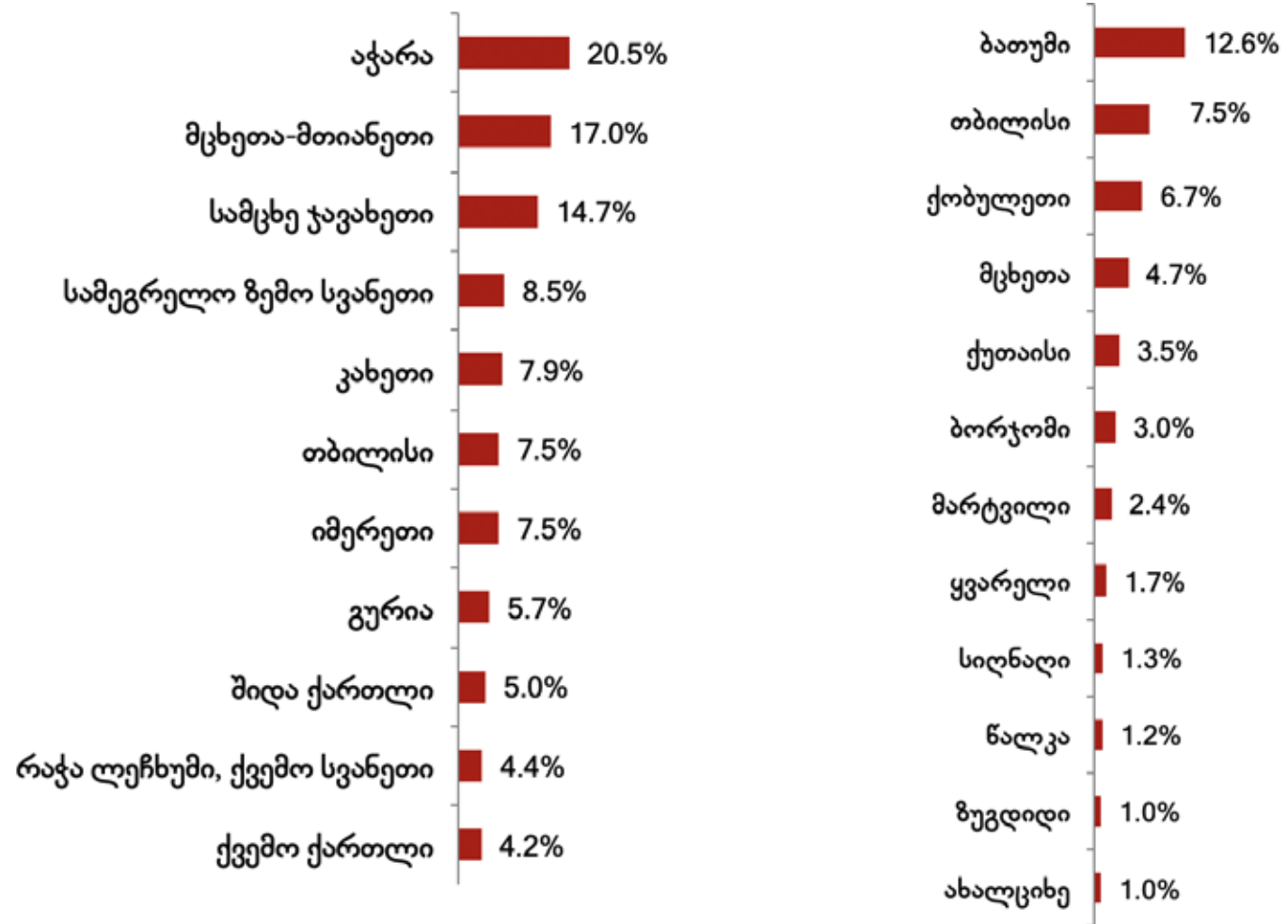
წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

პოპულარული რეგიონები და ადგილები



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

პოპულარული რეგიონები და ადგილები (დასვენება, გართობა, რეკრეაცია)



წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

შიდა ვიზიტორების დანახარჯები და ღამისთევსა

საშუალო დანახარჯი ერთ ვიზიტზე



132.3 GEL

საშუალო დანახარჯი ერთ ტურისტულ ვიზიტზე



184.4 GEL

ღამისთევების მთლიანი რაოდენობა

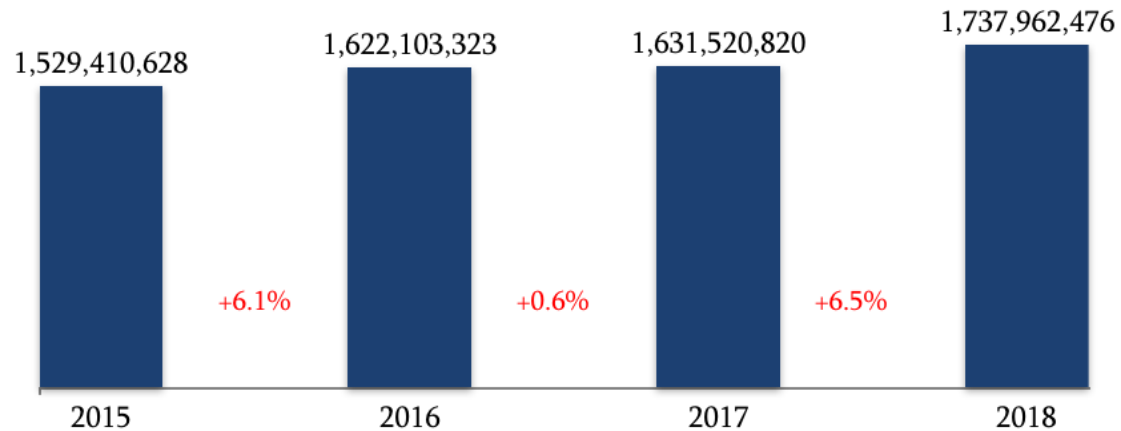


24 874 350 ღამე

ვიზიტის საშუალო ხანგრძლივობა



1.9 ღამე





დანახარჯების სტრუქტურა ჯამური სურათი (საშინაო ტურიზმი)

მთლიანი ჯამური დანახარჯი **9,655,466,605 ლარი**

დანახარჯების კომპონენტები	მთლიანი დანახარჯი 2017	მთლიანი დანახარჯი 2018	ცვლილება % 2018	დანახარჯის წილი 2018
საკვები და სასმელი	1,877,246,020 ლარი	2,666,320,449 ლარი	+42.0%	27.6%
განთავსების საშუალებები	1,393,530,916 ლარი	1,941,390,563 ლარი	+39.3%	20.1%
შოპინგი	1,292,854,686 ლარი	1,656,914,336 ლარი	+28.2%	17.2%
რეკრეაცია, კულტურული და სპორტული აქტივობები	1,087,013,123 ლარი	1,460,401,611 ლარი	+34.3%	15.1%
ადგილობრივი ტრანსპორტი	787,365,899 ლარი	865,874,256 ლარი	+10.0%	9.0%
სხვა დანახარჯები	955,101,149 ლარი	1,064,565,390 ლარი	+11.5%	11.0%

განთავსების საშუალებების ბაზარი
2018 წელი





2018 წელს გახსნილი განთავსების საშუალებები



+125

მეტი განთავსების
ობიექტი



+7,000

მეტი საწოლი
ადგილი

არსებული განთავსების საშუალებები



2,361

განთავსების
ობიექტი



85,458

საწოლი
ადგილი



22,000

2019 – 2022 მშენებარე განთავსების საშუალებებები



+350

მეტი განთავსების
ობიექტი

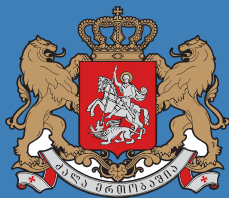


+27,100

მეტი საწოლი
ადგილი

წყარო: საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია

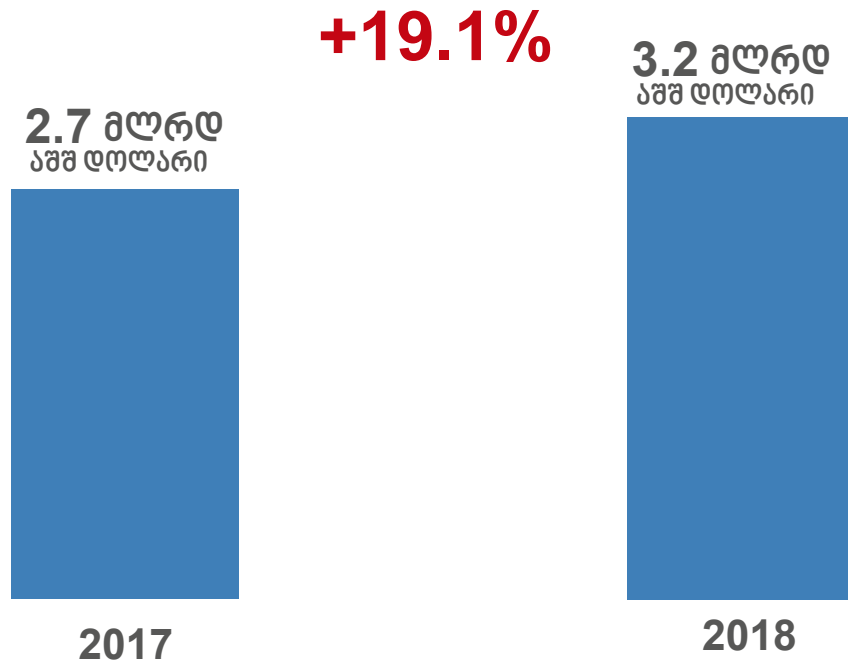
ეკონომიკური ინდიკატორები
2018 წელი





შემოსავლები საერთაშორისო მოგზაურობიდან 2017 - 2018

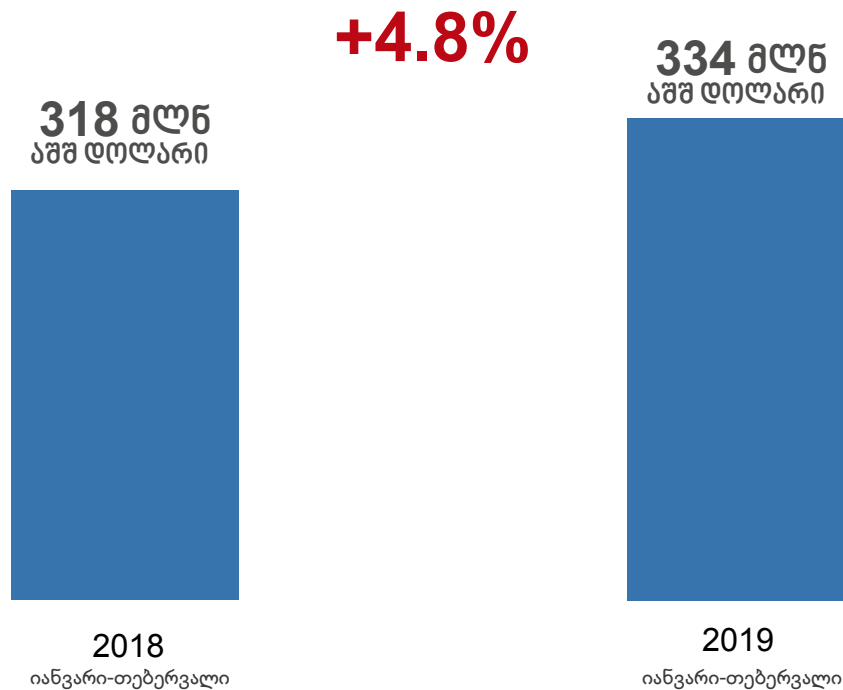
+ 518 მილიონი აშშ დოლარი





შემოსავლები საერთაშორისო მომგზაურობიდან იანვარი - თებერვალი

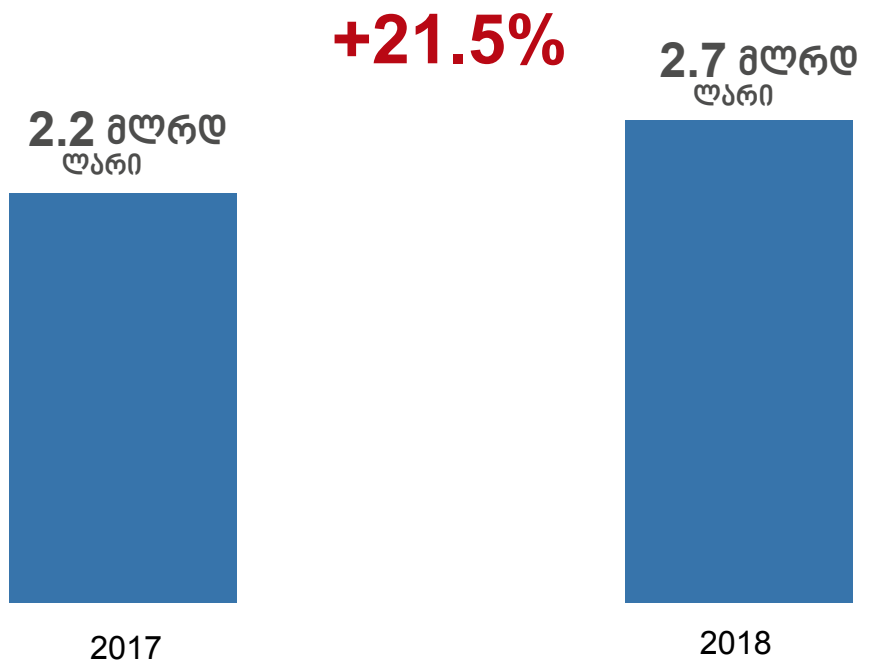
+ 15 მილიონი აშშ დოლარი





ტურიზმში შექმნილი დამატებული ღირებულება

წილმა მთლიან შიდა პროდუქტში 7.6% შეადგინა



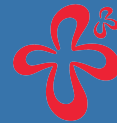
წყარო: საქართველოს სტატისტიკის ეროვნული სამსახური

<https://gnta.ge>

მადლობა ყურადღებისთვის!



საქართველოს ეკონომიკისა და
მდგრადი განვითარების სამინისტრო



Georgia

საქართველოს ტურიზმის
ეროვნული ადმინისტრაცია