2019 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის

განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2019 წლის პირველი კვარტლის რეკლამის ხარჯი შეადგენს 548,244 ლარს.