2018 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის

განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2018 წლის პირველი კვარტლის რეკლამის ხარჯი შეადგენს 1801744 ლარს.