2018 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის

განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2018 წლის მეორე კვარტლის რეკლამის ხარჯი შეადგენს 7143001 ლარს.