



დღის წესრიგი

ვორქშოპი თემაზე:

„შემომყვანი ტურიზმის ბიზნესის დაგეგმვა“

დღე I

08:30 – 09:00

რეგისტრაცია

09:00 – 11:00

სესია 1, რა უნდა ვიცოდეთ საერთაშორისო ტურისტების მოსაზიდად კვლევებისა და დაგეგმვის სამმართველოს უფროსი გიორგი ბრეგაძე

- ✓ საერთაშორისო ტურისტების მოზიდვა-საწყისი ნაბიჯები;
- ✓ შემომყვანი ტურიზმის არსი;
- ✓ მოგზაურების მახასიათებლები;
- ✓ შემომყვანი ტურიზმის ტენდენციები;
- ✓ ტურიზმის დისტრიბუციის სისტემა.

11:00 – 11:15

ყავის შესვენება

11:15 – 12:30

მუშაობა ჯგუფებში და შედეგების პრეზენტაცია

12:30 – 13:30

ლანჩი სამუშაო ჯგუფის წევრებისთვის

13:30 – 14:30

სესია 2. როგორ განვავითაროთ მარკეტინგული გეგმა?

კვლევებისა და დაგეგმვის სამმართველოს მთავარი სპეციალისტი ნინო შუკაკიძე

- ✓ მარკეტინგის ოთხი ელემენტი;
- ✓ მარკეტინგული გეგმის ნიმუშები;
- ✓ ციფრული მარკეტინგი;
- ✓ ეფექტიანი მარკეტინგის წარმოება.

14:30 – 15:30

მუშაობა ჯგუფებში და შედეგების პრეზენტაცია

15:30 – 15:45

ყავის შესვენება

15:45 – 16:45

სესია 3. როგორ განვავითაროთ განთავსების საშუალებების ბიზნესი და როგორია სახელმწიფოს ტურიზმის მასტიმულირებელი პოლიტიკა?

კვლევებისა და დაგეგმვის სამმართველოს მთავარი სპეციალისტი ხატია ვაშაყმაძე

- განთავსების საშუალებების ბიზნესის განვითარება;
- ტურიზმის ტიპები: შეხვედრების ინდუსტრია;
- საგადასახადო შეღავათები და სახელმწიფოს ტურიზმის მასტიმულირებელი პოლიტიკა.

16:45 – 18:00

მუშაობა ჯგუფებში და შედეგების პრეზენტაცია

დღე II

10:00 – 12:00

შემაჯამებელი სესია და სერტიფიკატების გადაცემა