2017 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის

განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2017 წლის პირველი კვარტლის რეკლამის ხარჯი შეადგენს 251758 ლარს.