2016 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის

განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2016 წლის 4-ლი კვარტალი - 5, 670, 955 ლარი