2015 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის

განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2015 წლის 3-ლი კვარტალი - 1729253 ლარი