

მამაცაშვილი რუსუდან

ელექტრონული ფოსტა: r.mamatsashvili@gnta.ge

| | |
|-----------------------------|--|
| დაბადების ადგილი: | თბილისი, საქართველო |
| განათლება: | <p>ბიზნესის ფაკულტეტი, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი, ოქტომბერი, 2013-დღემდე დოქტორანტი</p> <p>ბიზნესის, ეკონომიკისა და სამართლის სკოლა, გეტებორგის უნივერსიტეტი, შვედეთი, 2006-2008 ტურიზმისა და სასტუმროს მენეჯმენტი (Tourism and Hospitality Management) მაგისტრის დიპლომი</p> <p>ეკონომიკისა და ბიზნესის ფაკულტეტი, თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი, 2002-2006 ბიზნესის ადმინისტრირება (სპეციალობა: ტურიზმის მენეჯმენტი) ბაკალავრის დიპლომი</p> |
| სამუშაო გამოცდილება: | <p>ხელმძღვანელის პირველი მოადგილე, მასი, 2014-დღემდე საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია</p> <p>მოწვეული ლექტორი, ოქტომბერი, 2008 - დღემდე ბიზნესის ფაკულტეტი, ილიას სახელმწიფო უნივერსიტეტი</p> <p>საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია ხელმძღვანელის მოადგილე, ოქტომბერი, 2013 - მასი, 2014</p> <p>საქართველოს ტურიზმის ეროვნული სააგენტო დაგეგმვისა და განვითარების განყოფილება - განყოფილების უფროსი, მასი, 2011- ოქტომბერი, 2013</p> <p>საქართველოს ტურიზმის ეროვნული სააგენტო სტრატეგიისა და საერთაშორისო პროექტების კოორდინატორი, ოქტომბერი, 2010-აპრილი, 2011</p> <p>საქართველოს ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი დაგეგმვა-განვითარების სამსახური - უფროსი სპეციალისტი, მარტი, 2010-ოქტომბერი, 2010</p> <p>ტურიზმისა და კურორტების დეპარტამენტი საერთაშორისო ტურიზმისა და მარკეტინგის სამმართველო - უფროსი სპეციალისტი, აპრილი, 2009-მარტი, 2010</p> |
| ტრენინგები: | <p>მდგრადი მეწარმეობა", გერმანია, 7-12 სექტემბერი, 2014 „კომპლექსური რეგიონული განვითარება და ტურისტული ინფრასტრუქტურის მარკეტინგი“</p> <p>ამერიკის კომერციის დეპარტამენტის პროგრამა „SABIT“, აშშ, 19 იანვარი-8 თებერვალი, 2014</p> <p>„მწვანე ეკონომიკა-გერმანიის გამოცდილება“, გერმანია, 30 ოქტომბერი - 5 ნოემბერი, 2011</p> <p>ტურიზმის სტატისტიკის პროგრამა, გაეროს მსოფლიო ტურიზმის ორგანიზაცია, ავსტრიის სტატისტიკის სამსახური, ბაქო, 7-9 ნოემბერი, 2012</p> <p>იაპონიის საერთაშორისო თანამშრომლობის სააგენტოს (JICA) კურსი „Tourism Promotion and Marketing; Targeting the Japanese Market: GUAM Countries“, იაპონია, 13-26 თებერვალი, 2011</p> <p>„პროექტის მართვა“, ტრენინგი, თბილისი, 11-26 იანვარი, 2010</p> <p>კურსი „ტურიზმის დაგეგმვა და ტურიზმის ალტერნატიული ფორმები“, Higher Hotel Institute Cyprus (HHIC), კვიპროსი, 10-23 ივნისი, 2009</p> <p>ნოივალდეგის საზაფხულო სემინარი, ვენა, 10-17 აგვისტო, 2008</p> |
| ენები: | სრულყოფილად: ინგლისური, რუსული კარგად: ესპანური საშუალოდ: შვედური |