

2014 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის
განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2014 წლის მე-4 კვარტალი - 4868495 ლარი