*დანართი N1*

**სსიპ - საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს საქმიანი ტურიზმის სფეროში მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლების მონაცემთა ბაზაში გაწევრიანების წესი**

**მუხლი 1. სსიპ - საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს საქმიანი ტურიზმის სფეროში მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლების მონაცემთა ბაზა**

1. სსიპ - საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს საქმიანი ტურიზმის სფეროში მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლების მონაცემთა ბაზა წარმოადგენს სსიპ - საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს მიერ, ადმინისტრაციის დებულების საფუძველზე, ამავე დებულებით განსაზღვრული მიზნითა და ამ წესის შესაბამისად წარმოებულ მონაცემთა რეესტრს, რომელშიც ერთიანდებიან მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლები საქმიანი ტურიზმის მიმართულებით.

**მუხლი 2.** **ტერმინთა განმარტება**

1. ამ წესის მიზნებისათვის, გამოყენებულ ტერმინებს აქვთ შემდეგი მნიშვნელობა:

ა) ადმინისტრაცია - საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტროს სსიპ - საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაცია;

ბ) ბაზა - სსიპ - საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს საქმიანი ტურიზმის სფეროში მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლების მონაცემთა ბაზა;

გ) ბიურო - სსიპ - საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის სტრუქტურული ერთეული საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიურო;

დ) განაცხადი - საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს საქმიანი ტურიზმის სფეროში მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლების მონაცემთა ბაზაში წევრობის განაცხადი;

ე) საერთაშორისო ბრენდი – სასტუმროს მესაკუთრე უცხოური საწარმოს (უცხოური სასტუმროს) ან/და უცხოური საწარმოს (უცხოური სასტუმროს) მიერ ფრენშაიზინგის ხელშეკრულებით განსაზღვრული ან/და სასტუმროს მმართველი უცხოური საწარმოს (უცხოური სასტუმროს) სასაქონლო ნიშანი, რომლითაც საქართველოს ფარგლებს გარეთ ოპერირებს არანაკლებ 15 (თხუთმეტი) სასტუმრო.

1. ტერმინები რომლებიც ამ მუხლში არ არის განმარტებული განიმარტება საქართველოს კანონმდებლობის შესაბამისად.

**მუხლი 3. საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს საქმიანი ტურიზმის სფეროში მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლების კატეგორიები**

1. მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლები საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს საქმიანი ტურიზმის სფეროში მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლების ბაზაში გაწევრიანდებიან შემდეგი კატეგორიების მიხედვით:

ა) განთავსების ობიექტები (სასტუმროები);

ბ) ტურისტული სააგენტოები, ტუროპერატორები და „ივენთ“ (ღონისძიების ორგანიზატორი) კომპანიები;

გ) საგამოფენო სივრცეები;

დ) ავიაკომპანიები;

ე) დამხმარე ინდუსტრია (ტრანსპორტით, კვებით ან ტექნიკური უზრუნველყოფა, და სხვა).

1. ბაზაში ერთი სუბიექტის გაერთიანება შესაძლებელია მხოლოდ ერთი კატეგორიის ფარგლებში.

**მუხლი 4. სსიპ - საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს საქმიანი ტურიზმის სფეროში მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლების მონაცემთა ბაზაში გაწევრიანების საფუძვლები**

1. სსიპ - საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს საქმიანი ტურიზმის სფეროში მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლების მონაცემთა ბაზაში გაწევრიანების შესახებ გადაწყვეტილებას იღებს ადმინისტრაციის ხელმძღვანელი, ბიუროს მიერ წარმოდგენილი რეკომენდაციის/შეფასების საფუძველზე.
2. ბაზაში გაწევრიანების მსურველი ადმინისტრაციას მიმართავს მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლის მიერ წარმოდგენილი უფლებამოსილი პირის მიერ ხელმოწერილი და ორგანიზაციის ბეჭედდასმული (ასეთის არსებობის შემთხვევაში) განაცხადით.
3. ავიაკომპანიის მიერ წარმოდგენილი განაცხადის საფუძველზე, ადმინისტრაცია უფლებამოსილია მიმართოს სსიპ - საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტოს ავიაკომპანიის მიერ ამ წესით განსაზღვრული კრიტერიუმის დაკმაყოფილების დადასტურების მოთხოვნით. ადმინისტრაცია, ასეთ შემთხვევაში, გადაწყვეტილებას იღებს სააგენტოს მიერ ინფორმაციის მოწოდების შემდგომ.

**მუხლი 5. სსიპ - საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს საქმიანი ტურიზმის სფეროში მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლების მონაცემთა ბაზაში გაწევრიანების წესი**

1. ბაზაში დარეგისტრირების/გაწევრიანების მსურველი, საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს საქმიანი ტურიზმის სფეროში მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლების მონაცემთა ბაზაში წევრობის განაცხადს წარმოადგენს სსიპ - საქართველოს ტურიზმის ეროვნულ ადმინისტრაციაში, კანონმდებლობით დადგენილი წესის შესაბამისად.
2. განაცხადს 10 (ათი) სამუშაო დღის ვადაში განიხილავს ბიურო, რომელიც ამოწმებს განაცხადით მოთხოვნილი წარმოსადგენი ინფორმაციის სისრულეს და მის შესაბამისობას დადგენილ კრიტერიუმებთან.
3. ხარვეზის აღმოჩენის შემთხვევაში, ბიუროს თანამშრომლები უფლებამოსილნი არიან მიმართონ განმცხადებელს ხარვეზის აღმოფხვრის მოთხოვნით, განმცხადებლის მიერ განცხადებაში მითითებული საკონტაქტო პირის და არხის საშუალებით და გაუწიონ კონსულტაცია განცხადების შევსების პროცესში.
4. აღმოჩენილი ხარვეზის გამოსწორებამდე, განაცხადის განხილვის ვადა შეჩერებულად ითვლება და განახლდება, განმცხადებლის მიერ შესაბამისი გასწორებული დოკუმენტაციის განაცხადის წარდგენისთვის დადგენილი ფორმით წარმოდგენისთანავე. აღნიშნული საფუძვლით ვადა შეიძლება შეჩერდეს 30 (ოცდაათი) კალენდარული დღის განმავლობაში.
5. ავიაკომპანიის განაცხადის განხილვის ვადა შეჩერებულად ითვლება ასევე, ადმინისტრაციის მიერ სსიპ - საქართველოს სამოქალაქო ავიაციის სააგენტოსთვის მიმართვიდან შესაბამისი პასუხის მიღებამდე.
6. ბაზაში გაწევრიანების/რეგისტრაციის თაობაზე შესაბამისი რეკომენდაციის/საკუთარი მოსაზრების ადმინისტრაციის ხელმძღვანელისათვის წარდგენის მიზნით, ბიურო უფლებამოსილია ადგილზე მოინახულოს, დაათვალიეროს შესაბამისი ობიექტი, მოაგროვოს ინფორმაცია მის შესახებ ან/და სხვაგვარად შეაფასოს მისი ბაზაში გაწევრიანების მიზანშეწონილობა.
7. ბაზაში გაწევრიანების/რეგისტრაციის შესახებ დადებითი ან უარყოფითი გადაწყვეტილება განმცხადებელს ეცნობება წერილობითი ფორმით, მის მიერ მითითებულ მისამართზე.
8. ბაზაში გაწევრიანების/რეგისტრაციის შესახებ უარყოფითი გადაწყვეტილების მიღების შემთხვევაში, იმავე განმცხადებლის მიერ ხელმეორედ შემოტანილი განაცხადი ნებისმიერი კატეგორიისათვის განიხილება უარის შეტყობინებიდან, არაუადრეს ერთი კალენდარული თვისა.

**მუხლი 6. სსიპ - საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს საქმიანი ტურიზმის სფეროში მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლების მონაცემთა ბაზაში გაწევრიანების ზოგადი კრიტერიუმები**

1. ბაზაში გაწევრიანების მსურველი უნდა წარმოადგენდეს „მეწარმეთა შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად, საქართველოში რეგისტრირებულ სამეწარმეო იურიდიულ პირს ან/და საქართველოში რეგისტრირებული უცხო ქვეყნის საწარმოს ფილიალს (მუდმივი დაწესებულება). აღნიშნული არ ვრცელდება ავიაკომპანიებზე, რომლებიც არ არიან საქართველოში რეგისტრირებულნი, თუმცა ახორციელებენ ფრენებს საქართველოს აეროპორტებიდან.
2. ბაზაში გაწევრიანების მსურველი შესაძლოა იყოს „[საჯარო სამართლის იურიდიული პირის შესახებ](https://matsne.gov.ge/ka/document/view/19204)“ საქართველოს კანონის შესაბამისად შექმნილი საჯარო სამართლის იურიდიული პირი.

**მუხლი 7. სსიპ - საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს საქმიანი ტურიზმის სფეროში მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლების მონაცემთა ბაზაში გაწევრიანების კრიტერიუმები კატეგორიების მიხედვით**

1. ***განთავსების ობიექტები (სასტუმროები):***

ა) ქვეყნის მთელს ტერიტორიაზე მდებარე განთავსების ობიექტს სავალდებულოა, გააჩნდეს:

ა.ა) მინიმუმ 75 სასტუმრო ნომერი;

ა.ბ) საკონფერენციო დარბაზი, რომელსაც საშუალება აქვს ერთდროულად უმასპინძლოს მინიმუმ 100 პერსონას თეატრალური წყობით;

ა.გ) ბაზაში გაწევრიანებული სამი სუბიექტის მიერ ადმინისტრაციის ან ბიუროს სახელზე გაცემული დადებითი რეკომენდაცია განმცხადებლის შესახებ. რეკომენდაციაში შეფასებული უნდა იყოს განმცხადებელსა და რეკომენდატორს შორის არსებული საქმიანი ურთიერთობა საქმიანი ტურიზმის მიმართულებით;

გ) განთავსების ობიექტი (სასტუმრო) ორივე შემთხვევაში უნდა აკმაყოფილებდეს შემდეგ კრიტერიუმებს:

გ.ა) მრავალსართულიანი შენობის შემთხვევაში, ლიფტი.

გ.ბ) სანიტარიული კეთილმოწყობა:

გ.ბ.ა) საშხაპე/საპირფარეშო ან სააბაზანო/საპირფარეშო;

გ.ბ.ბ) პირსაბანი.

გ.გ) ელექტრომომარაგება:

გ.გ.ა) გარე განათება;

გ.გ.ბ) შენობის შიდა ფართობის განათება;

გ.გ.გ) სასტუმრო ოთახ(ებ)ის და სანიტარიული კვანძის სათანადო განათება და ელექტრომომარაგება;

გ.დ) ხმაურის კონტროლი/ჰაერის კონდიცირება:

გ.დ.ა) ხმაურდამცავი მინაპაკეტის ფანჯარა;

გ.დ.ბ) ოთახები ცენტრალური ან/და ინდივიდუალური კონდიცირებით, აღჭურვილი ინდივიდუალური მართვის საშუალებებით;

გ.დ.გ) დამხმარე ოთახებისა (საჭიროების მიხედვით) და საზოგადოებრივი ადგილების ცენტრალური ან/და ინდივიდუალური კონდიცირება;

გ.ე) სასტუმროსთან ავტოტრანსპორტით მისასვლელი.

გ.ვ) განცალკევებული, დამოუკიდებელი სტუმართა რეგისტრაციის ადგილი (რეცეფცია);

გ.ზ) კვების ობიექტები:

გ.ზ.ა) სასადილო;

გ.ზ.ბ) რესტორანი.

გ.თ) ტელეკომუნიკაციები:

გ.თ.ა) ინტერნეტი ოთახებში;

გ.თ.ბ) ტელეფონი და ინტერნეტი საზოგადოებრივ ადგილას;

გ.თ.გ) სატელევიზიო მაუწყებლობა.

2. ამ მუხლის პირველი პუნქტით გათვალისწინებულ განთავსების ობიექტს (სასტუმროს) სავალდებულოა, რომ გააჩნდეს შესაბამისი საქმიანობის მინიმუმ 3 წლიანი გამოცდილება. აღნიშნული დათქმა სავალდებულოდ არ ვრცელდება იმ განთავსების ობიექტზე (სასტუმროზე), რომელიც წარმოადგენს საერთაშორისო ბრენდის სასტუმროს.

1. ***ტურისტული სააგენტოები, ტუროპერატორები და „ივენთ“ (ღონისძიების ორგანიზატორი) კომპანიები:***

ა) უკანასკნელი 3 წლის განმავლობაში, თითოეულ კალენდარულ წელს, საქმიანი ტურიზმის მიმართულებით, მინიმუმ 100 პერსონაზე, მინიმუმ სამი ტურის/ღონისძიების ჩატარების გამოცდილება;

ბ) ბაზაში გაწევრიანებული მინიმუმ ორი განთავსების ობიექტის (სასტუმროს) მიერ ადმინისტრაციის ან ბიუროს სახელზე გაცემული დადებითი რეკომენდაცია განმცხადებლის შესახებ. რეკომენდაციაში შეფასებული უნდა იყოს განმცხადებელსა და რეკომენდატორს შორის არსებული საქმიანი ურთიერთობა საქმიანი ტურიზმის მიმართულებით;

გ) მინიმუმ 5 მუდმივად დასაქმებული თანამშრომელი;

დ) ორგანიზაციის ვებ-გვერდი ინგლისურ ენაზე.

ე) გაჩნიათ შესაბამისი საქმიანობის განხორციელების მინიმუმ 3 წლიანი გამოცდილება.

1. ***საგამოფენო სივრცეები:***

ა) წარმოადგენდეს საგამოფენო ან/და საკონვენციო ცენტრს ან/და სივრცეს, საქართველოს მასშტაბით და საშუალება აქვს უმასპინძლოს ერთდროულად მინიმუმ 300 პერსონას, თეატრალური წყობით.

ბ) გააჩნიათ შესაბამისი საქმიანობის განხორციელების მინიმუმ 3 წლიანი გამოცდილება.

1. ***ავიაკომპანიები:***

ა) ავიაკომპანია, რომელიც ახორციელებს რეგულარულ ფრენებს საქართველოს აეროპორტებიდან.

ბ) გააჩნიათ შესაბამისი საქმიანობის განხორციელების მინიმუმ 3 წლიანი გამოცდილება.

1. ***დამხმარე ინდუსტრია (ტრანსპორტი, კვებით ან ტექნიკური უზრუნველყოფა და სხვა):***

ა) ბაზაში გაწევრიანებული 5 სხვადასხვა სუბიექტის მიერ ადმინისტრაციის ან ბიუროს სახელზე გაცემული დადებითი რეკომენდაცია განმცხადებლის შესახებ. რეკომენდაციაში შეფასებული უნდა იყოს განმცხადებელსა და რეკომენდატორს შორის არსებული საქმიანი ურთიერთობა საქმიანი ტურიზმის მიმართულებით.

ბ) გააჩნიათ შესაბამისი საქმიანობის განხორციელების მინიმუმ 3 წლიანი გამოცდილება.

1. ამ მუხლით დადგენილი კრიტერიუმების დაკმაყოფილება სავალდებულო არ არის იმ ორგანიზაციებისათვის, რომლებიც ბიუროს საქმიანი ტურიზმის სფეროში მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლების მონაცემთა ბაზაში წევრობის განაცხადთან ერთად წარმოადგენენ საერთაშორისო კონგრესებისა და კონვენციების ორგანიზაციის (International Congress and Convention Association, “ICCA”) წევრობის დამადასტურებელ დოკუმენტს.
2. საგამოფენო სივრცეებისთვის, ამ მუხლით დადგენილი წესიდან გამონაკლისი შესაძლებელია დაშვებულ იქნას, ადმინისტრაციის ხელმძღვანელის გადაწყვეტილებით, იმ შემთხვევაში, თუკი საგამოფენო სივრცე წარმოადგენს უნიკალურ შეთავაზებას, რომელიც ემსახურება საქართველოს ტურისტული, კულტურული, ისტორიული ან სხვა შესაბამისი პოტენციალის წარმოჩენას და აქვს საქმიანი ტურიზმის მიმართულებით მინიმუმ 1 ღონისძიების მასპინძლობის გამოცდილება.
3. ამ მუხლით დადგენილი წესიდან შესაძლებელია დაშვებულ იქნას გამონაკლისი. გამონაკლისის შესახებ გადაწყვეტილებას იღებს ადმინისტრაციის ხელმძღვანელი.

**მუხლი 8. სსიპ - საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს საქმიანი ტურიზმის სფეროში მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლების მონაცემთა ბაზაში გაწევრიანებაზე უარის თქმის საფუძვლები**

1. განმცხადებელს, ბაზაში გაწევრიანებაზე უარი შეიძლება ეთქვას:

ა) თუ იგი ვერ აკმაყოფილებს ამ წესით განსაზღვრულ კრიტერიუმებს სრულად ან ნაწილობრივ;

ბ) თუ იგი არ იძლევა ინფორმაციას ან იძლევა ცრუ ინფორმაციას ორგანიზაციის ან/და შესაბამისი ობიექტის შესახებ;

გ) თუ იგი დარეგისტრირებულია „სახელმწიფო შესყიდვების შესახებ“ საქართველოს კანონის საფუძველზე, სახელმწიფო შესყიდვების სააგენტოს მიერ ელექტრონულად წარმოებულ და მის ოფიციალურ ვებგვერდზე განთავსებულ არაკეთილსინდისიერ პირთა რეესტრში („შავი სია“) ან გაფრთხილებულ მიმწოდებელთა სიაში;

დ) თუ არსებობს სხვა გარემოება, რომელიც ამართლებს განმცხადებლის ბაზაში გაწევრიანებაზე უარის თქმას.

**მუხლი 9. საქმიანი ტურიზმის სფეროში მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლების დამატებითი ვალდებულებები და მათი სსიპ - საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს მონაცემთა ბაზიდან ამორიცხვის საფუძვლები:**

1. გარდა ამ წესის მე-7 მუხლის მე-3 და მე-4 მუხლებით განსაზღვრული პირებისა, ამ წესით განსაზღვრული სუბიექტი ვალდებულია, წლის განმავლობაში, მონაწილეობა მიიღოს ბიუროს მიერ შეთავაზებულ ან/და ორგანიზებულ მინიმუმ ორ ღონისძიებაში.

2. ამ წესის მე-7 მუხლის მე-2 პუნქტით განსაზღვრული სუბიექტი ვალდებულია, რომ გააჩნდეს წლის განმავლობაში, საქმიანი ტურიზმის მიმართულებით, მინიმუმ 100 პერსონაზე, მინიმუმ ორი ტურის/ღონისძიების საქართველოში ჩატარების გამოცდილება.

3. ამ წესის მე-7 მუხლით განსაზღვრული სუბიექტები ვალდებულნი არიან ყოველი წლის ბოლოს, (ნოემბრის ბოლო კვირის განმავლობაში) ბიუროს წარუდგინონ ამ წესის მე-9 მუხლის პირველი და მეორე პუნქტებით გათვალისწინებული ვალდებულების შესრულების დამადასტურებელი დოკუმენტაცია.

4. მუხლის მე-3 ნაწილის პირობის დარღვევის შემთხვევაში, განხორციელდება ამ წესის მე-7 მუხლით გათვალისწინებული ნებისმიერი სუბიექტის შეტყობინების საფუძველზე ამორიცხვა ბიუროს მონაცემთა ბაზიდან.

**მუხლი 10. საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს წევრობის განაცხადის ფორმა**

1. თანდართული სახით დამტკიცდეს „საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს საქმიანი ტურიზმის სფეროში მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლების მონაცემთა ბაზაში წევრობის განაცხადი“.

**საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს საქმიანი ტურიზმის სფეროში მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლების მონაცემთა ბაზაში წევრობის განაცხადი**

|  |
| --- |
| **ინფორმაცია ორგანიზაციის შესახებ** |
| დასახელება |
| საიდენტიფიკაციო ნომერი |
| საჰაერო ხომალდის ექსპლუატანტის სერტიფიკატის ნომერი*(მხოლოდ ავიაკომპანიებისათვის)* |  |
| იურიდიული მისამართი |
| ფაქტობრივი/საფოსტო მისამართი |
| ვებ-გვერდი | ტელ. |
| ელ-ფოსტა | ფაქსი |
| **მთავარი საკონტაქტო პირი**  |
| სახელი, გვარი |
| პოზიცია | ელ-ფოსტა |
| ტელ. | მობ.  |
| **ორგანიზაციის ხელმძღვანელი/წარმომადგენელი**  |
| სახელი, გვარი |
| პოზიცია | ელ-ფოსტა |
| ტელ. | მობ.  |
| **მონიშნეთ კატეგორია, რომელზეც შემოგაქვთ განაცხადი** (გთხოვთ, მონიშნოთ მხოლოდ ერთი კატეგორია) |
| [ ] განთავსების ობიექტი (სასტუმრო) |
| [ ] ტურისტული სააგენტო, ტუროპერატორი და „ივენთ“ (ღონისძიების ორგანიზატორი) კომპანია |
| [ ] საგამოფენო სივრცე |
| [ ] ავიაკომპანია |
| [ ] დამხმარე ინდუსტრია (გთხოვთ, მიუთითოთ ტრანსპორტი, კვებით, ტექნიკური უზრუნველყოფა ან სხვა) |
|  |  |
| **წარმოდგენილი ინფორმაციის დადასტურება** |
| [ ] ვადასტურებ, რომ ჩემს მიერ წარმოდგენილი ინფორმაცია ზუსტია და არ შეიცავს ცრუ მონაცემებს და ვეთანხმები, რომ ადმინისტრაცია უფლებამოსილია ნებისმიერ დროს გადაამოწმოს ამ ინფორმაციის სიზუსტე. |
| **თანხმობა ინფორმაციისა და მასალის გამოყენებაზე** |
| [ ] თანახმა ვარ, წარმოდგენილი ინფორმაცია ორგანიზაციის შესახებ, პერსონალური მონაცემები, ელექტრონული ფოტო ან/და ვიდეო მასალა და ორგანიზაციის ლოგო, გამოყენებული იქნას ადმინისტრაციის მიერ, არაკომერციული მიზნით, სხვადასხვა სახის საპრომოციო ან/და საინფორმაციო აქტივობების განხორციელებისას. |
| **ინფორმაცია განმცხადებლის შესახებ (ქართულ, ინგლისურ და რუსულ ენებზე)***(გთხოვთ, შეავსოთ ყველა კატეგორიისთვის)* |
| წარმოდგენილი აღწერა ხელმისაწვდომი იქნება მომხმარებელთათვის ვებ-გვერდისა და სხვა საპრომოციო მასალის საშუალებით. გთხოვთ, აღწერა მოგვაწოდოთ არჩეული კატეგორიის შესაბამისად. |
|  |
| **რეკომენდატორები***(გთხოვთ, შეავსოთ ყველა კატეგორიისთვის)* |
| გთხოვთ გაითვალისწინოთ, რომ აღნიშნული ინფორმაცია გავლენას არ იქონიებს ბაზაში რეგისტრაციასთან დაკავშირებით ადმინისტრაციის გადაწყვეტილებაზე. აღნიშნული ინფორმაცია განთავსდება საპრომოციო/საინფორმაციო საშუალებებზე, ამიტომ მნიშვნელოვანია მიუთითოთ ისეთი ორგანიზაციები, რომლებიც დადებითად შეაფასებენ თქვენს მუშაობას.რეკომენდატორი ორგანიზაციის შესახებ ინფორმაციასთან ერთად მიუთითეთ, ისეთი პიროვნების სახელი, გვარი, პოზიცია და ელ. ფოსტა, რომელიც შეძლებს შეაფასოს მიღებული მომსახურება. |
|  |
|  |
|  |
|  |
| **ორგანიზაციასთან სტანდარტულად სამუშაო ენა***(გთხოვთ, შეავსოთ ყველა კატეგორიისთვის)* |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| [ ] ქართული | [ ] ინგლისური | [ ] რუსული |
| [ ] ფრანგული | [ ] გერმანული | [ ] სხვა\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

 |
| **შეხვედრების მაქსიმალური მოცულობა***(გთხოვთ, შეავსოთ შემდეგი კატეგორიებისთვის: განთავსების ობიექტები (სასტუმროები) და საგამოფენო სივრცეები)* |
| *დარბაზის სახელი/ნომერი:*  |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ფართი (სიმაღლე/სიგანე) | ............მ./..........მ. | სათათბირო ოთახი „ბორდრუმი“ |  |
| კოქტეილი |  | U-ფორმა |  |
| ბანკეტი |  | საკლასო ოთახის წყობა |  |
| თეატრალური წყობა |  | სტენდების რაოდენობა  |  |

 |
| *დარბაზის სახელი/ნომერი:* |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ფართი (სიმაღლე/სიგანე) | ............მ./..........მ. | სათათბირო ოთახი „ბორდრუმი“ |  |
| კოქტეილი |  | U-ფორმა |  |
| ბანკეტი |  | საკლასო ოთახის წყობა |  |
| თეატრალური წყობა |  | სტენდების რაოდენობა  |  |

 |
| *დარბაზის სახელი/ნომერი:* |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ფართი (სიმაღლე/სიგანე) | ............მ./..........მ. | სათათბირო ოთახი „ბორდრუმი“ |  |
| კოქტეილი |  | U-ფორმა |  |
| ბანკეტი |  | საკლასო ოთახის წყობა |  |
| თეატრალური წყობა |  | სტენდების რაოდენობა  |  |

 |
| ***\*****იმ შემთხვევაში თუკი ოთახების რაოდენობა მეტია მოცემული ველების რაოდენობაზე, გთხოვთ, განაცხადს ცალკე გვერდად დაურთოთ ოთახების შესახებ ინფორმაცია ანალოგიურ ფორმატში.*  |
| **ინფორმაცია განთავსების ობიექტის (სასტუმროს) შესახებ** *(გთხოვთ, შეავსოთ შემდეგი კატერგორიისთვის: განთავსების ობიექტები (სასტუმროები))* |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | *რაოდენობა* |
| საწოლების ჯამური რაოდენობა |  |
| სტანდარტული ერთადგილიანი ოთახი |  |
| სტანდარტული ორადგილიანი ოთახი |  |
| სტანდარტული ორადგილიანი ოთახი ცალ-ცალკე საწოლებით |  |
| სტანდარტული სამადგილიანი ოთახი |  |
| ოთახების ჯამური რაოდენობა |  |
| აპარტამენტების რაოდენობა |  |
| 1 საძინებელი |  |
| 2 საძინებელი |  |
| 3 საძინებელი |  |
| ლუქსი |  |
| ნახევრად ლუქსი |  |
| შშმ პირთათვის ადაპტირებული  |  |
| მწეველთათვის |  |
| არამწეველთათვის |  |

 |
|

|  |  |
| --- | --- |
|  | *დიახ ან არა* |
| მრავალსართულიანი შენობის შემთხვევაში, ლიფტი | [ ] დიახ [ ] არა |
| საშხაპე/საპირფარეშო ან სააბაზანო/საპირფარეშო | [ ] დიახ [ ] არა |
| პირსაბანი | [ ] დიახ [ ] არა |
| გარე განათება | [ ] დიახ [ ] არა |
| შენობის შიდა ფართობის განათება | [ ] დიახ [ ] არა |
| სასტუმრო ოთახ(ებ)ის და სანიტარიული კვანძის სათანადო განათება და ელექტრომომარაგება | [ ] დიახ [ ] არა |
| ხმაურდამცავი მინაპაკეტის ფანჯარა | [ ] დიახ [ ] არა |
| ოთახები ცენტრალური ან/და ინდივიდუალური კონდიცირებით, აღჭურვილი ინდივიდუალური მართვის საშუალებებით | [ ] დიახ [ ] არა |
| დამხმარე ოთახებისა (საჭიროების მიხედვით) და საზოგადოებრივი ადგილების ცენტრალური ან/და ინდივიდუალური კონდიცირება | [ ] დიახ [ ] არა |
| სასტუმროსთან ავტოტრანსპორტით მისასვლელი | [ ] დიახ [ ] არა |
| შშმ პირთათვის სასტუმროსთან ეტლით მისასვლელი პანდუსი | [ ] დიახ [ ] არა |
| შშმ პირთათვის შენობის შიგნით შეუფერხებელი გადაადგილება | [ ] დიახ [ ] არა |
| შშმ პირთათვის ლიფტით, ეტლით გადაადგილება | [ ] დიახ [ ] არა |
| განცალკევებული, დამოუკიდებელი სტუმართა რეგისტრაციის ადგილი (რეცეფცია); | [ ] დიახ [ ] არა |
| სასადილო | [ ] დიახ [ ] არა |
| რესტორანი | [ ] დიახ [ ] არა |
| ინტერნეტი ოთახებში | [ ] დიახ [ ] არა |
| ტელეფონი და ინტერნეტი საზოგადოებრივ ადგილას | [ ] დიახ [ ] არა |
| სატელევიზიო მაუწყებლობა | [ ] დიახ [ ] არა |

 |
| **სამზარეულო** (შესაძლებელია მონიშნოთ ერთი ან ერთზე მეტი) *(გთხოვთ, შეავსოთ შემდეგი კატეგორიებისთვის: განთავსების ობიექტები (სასტუმროები), საგამოფენო სივრცეები და დამხმარე ინდუსტრია (ტრანსპორტი, კვებით ან ტექნიკური უზრუნველყოფა და სხვა))* |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| [ ] ქართული | [ ] ევროპული | [ ] ამერიკული |
| [ ] აზიური | [ ] სლავური | [ ] ინდური |
| [ ] ზღვის პროდუქტი | [ ] ჰალალ | [ ] სხვა\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |

 |
| **ძირითადი მიმართულება***(გთხოვთ, შეავსოთ შემდეგი კატეგორიებისთვის: ტურისტული სააგენტოები, ტუროპერატორები, „ივენთ“ (ღონისძიების ორგანიზატორი) კომპანიები)* |
| [ ] შეხვედრები[ ] წამახალისებელი ტურები[ ] კონფერენციები[ ] გამოფენები[ ] სხვადასხვა სახის ღონისძიებები[ ] დასასვენებელი ტურები |
| **გამოცდილება (ინფორმაცია ჩატარებული ღონისძიებების შესახებ)***(გთხოვთ, შეავსოთ შემდეგი კატეგორიებისთვის: ტურისტული სააგენტოები, ტუროპერატორები, „ივენთ“ (ღონისძიების ორგანიზატორი) კომპანიები)* |
|

|  |  |
| --- | --- |
| **მონაწილეთა რაოდენობა** |  **ბოლო 3 წლის განმავლობაში ჩატარებული ღონისძიებების რაოდენობა** |
| 1000 და მეტი |  |
| 500-999 |  |
| 250-499 |  |
| 100-249 |  |
| 50-99 |  |
| 10-49 |  |

 |
| **ინფორმაცია მუდმივად დასაქმებული თანამშრომლების შესახებ***(გთხოვთ, შეავსოთ შემდეგი კატეგორიებისთვის: ტურისტული სააგენტოები, ტუროპერატორები, „ივენთ“ (ღონისძიების ორგანიზატორი) კომპანიები)* |
|

|  |  |
| --- | --- |
| მუდმივად დასაქმებულ თანამშრომელთა რაოდენობა  |  |
| იმ თანამშრომელთა რაოდენობა, რომლებიც უშუალოდ მონაწილეობას იღებენ ორგანიზაციის ძირითად საქმიანობაში |  |

 |
| **შესაბამისი დოკუმენტაციის წარმოდგენის დადასტურება**გთხოვთ, შეამოწმოთ წარმოსადგენი დოკუმენტაციის ნუსხა და საჭიროების შემთხვევაში დაურთოთ განაცხადს. |
| ***წარმოსადგენი ინფორმაცია/დოკუმენტები*** |
| [ ] გთხოვთ, განაცხადს დაურთოთ ორგანიზაციის სარეგისტრაციო დოკუმენტი;[ ] უფლებამოსილი პირის მიერ ხელმოწერილი საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს საქმიანობის სახელმძღვანელო;[ ] გთხოვთ, ორგანიზაციის ლოგო და თქვენთვის სასურველი საპრომოციო ფოტომასალა (მაღალი რეზოლუცია) მოგვაწოდოთ ელექტრონულად. |
| ***წარმოსადგენი ინფორმაცია/დოკუმენტები კატეგორიების მიხედვით*** |
| *ა) ქვეყნის მთელს ტერიტორიაზე მდებარე განთავსების ობიექტები (სასტუმროები)* |
|  | [ ] საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს საქმიანი ტურიზმის სფეროში მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლების მონაცემთა ბაზაში გაწევრიანებული სამი სუბიექტის მიერ სსიპ - საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის ან საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს სახელზე გაცემული დადებითი რეკომენდაცია განმცხადებლის შესახებ. რეკომენდაციაში შეფასებული უნდა იყოს განმცხადებელსა და რეკომენდატორს შორის არსებული საქმიანი ურთიერთობა საქმიანი ტურიზმის მიმართულებით. |
| *ტურისტული სააგენტოები, ტუროპერატორები და „ივენთ“ (ღონისძიების ორგანიზატორი) კომპანიები* |
|  | უკანასკნელი 3 წლის განმავლობაში,თითოეულ კალენდარულ წელს საქმიანი ტურიზმის მიმართულებით, მინიმუმ 100 პერსონაზე, მინიმუმ სამი ტურის/ღონისძიების ჩატარების გამოცდილების დასადასტურებლად, გთხოვთ, განაცხადს დაურთოთ: |
|  | [ ] კლიენტი ორგანიზაციის წერილობითი დასტური განმცხადებელი ორგანიზაციის მიერ გაწეული მომსახურების შესახებ, სადაც მითითებული იქნება ისეთი პიროვნების სახელი, გვარი, პოზიცია და ელ. ფოსტა, რომელიც შეძლებს შეაფასოს მიღებული მომსახურება; |
|  | [ ] ბაზაში გაწევრიანებული მინიმუმ ორი განთავსების ობიექტის (სასტუმროს) მიერ სსიპ - საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის ან საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს სახელზე გაცემული დადებითი რეკომენდაცია განმცხადებლის შესახებ. რეკომენდაციაში შეფასებული უნდა იყოს განმცხადებელსა და რეკომენდატორს შორის არსებული საქმიანი ურთიერთობა საქმიანი ტურიზმის მიმართულებით. (გამოცდილების დამადასტურებლად წარმოდგენილი წერილობითი დოკუმენტი და დადებითი რეკომენდაცია შესაძლოა წარმოდგენილ იქნას ერთ დოკუმენტად). |
| *ავიაკომპანიები* |
|  | [ ] რეგულარული ფრენების განრიგი, გთხოვთ დაურთოთ დანართის სახით. |
| *დამხმარე ინდუსტრია (ტრანსპორტი, კვებით ან ტექნიკური უზრუნველყოფა და სხვა)* |
|  | [ ] საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს საქმიანი ტურიზმის სფეროში მომსახურების ადგილობრივი მიმწოდებლების მონაცემთა ბაზაში გაწევრიანებული 5 სხვადასხვა სუბიექტის მიერ სსიპ - საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის ან საქართველოს საკონვენციო და საგამოფენო ბიუროს სახელზე გაცემული დადებითი რეკომენდაცია განმცხადებლის შესახებ. რეკომენდაციაში შეფასებული უნდა იყოს განმცხადებელსა და რეკომენდატორს შორის არსებული საქმიანი ურთიერთობა საქმიანი ტურიზმის მიმართულებით. |
| ***გთხოვთ, გაითვალისწინოთ, რომ წინამდებარე განაცხადით დადგენილ მოთხოვნებთან შესაბამისობა, ისევე როგორც ბაზაში გაწევრიანება, არ გათავისუფლებთ საქართველოს კანონმდებლობით დადგენილი ნებისმიერი სახის ვალდებულებისაგან.*** |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*(უფლებამოსილი პირის ხელმოწერა, ორგანიზაციის ბეჭედი)* | \_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_ / 20\_\_წ. |