

2022 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის
განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2022 წლის მეოთხე კვარტლის რეკლამის ხარჯი შეადგენს 5 538 207 ლარს.