

2022 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის
განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2022 წლის მეორე კვარტლის რეკლამის ხარჯი შეადგენს 811 100 ლარს.