

2022 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის  
განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2022 წლის პირველი კვარტლის რეკლამის ხარჯი შეადგენს 164 644 ლარს.