2021 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის

განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2021 წლის მეორე კვარტლის რეკლამის ხარჯი შეადგენს 905 202 ლარს.