2020 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის

განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2020 წლის მეოთხე კვარტლის რეკლამის ხარჯი შეადგენს 502170 ლარს.