2020 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის

განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2020 წლის მესამე კვარტლის რეკლამის ხარჯი შეადგენს 152193 ლარს.