2015 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის

განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2015 წლის მე-4 კვარტალი - 9, 064,261 ლარი