2015 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის

განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2015 წლის 2-ლი კვარტალი - 6 414 400 ლარი