

2014 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის
განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2014 წლის მე-3 კვარტალი - 1 682 406,84 ლარი