

2013 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის
განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

პირველი კვარტლის მდგომარეობით	მეორე კვარტლის მდგომარეობით	მესამე კვარტლის მდგომარეობით
48 ლარი	26 170 ლარი	207 524 ლარი