

2013 წელს სსიპ საქართველოს ტურიზმის ეროვნული ადმინისტრაციის მიერ რეკლამის
განთავსებაზე გაწეული ხარჯი

2013 წლის მე-4 კვარტალი - 11 53816 ლარი